

QUINTAS JORNADAS NACIONALES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

EJES TEMÁTICOS

1. Marketing y la gestión de equipos de ventas en la nueva normalidad
2. La importancia del salario emocional para los colaboradores de la Pequeña y Mediana Empresa
3. La relevancia de la velocidad de cambio en un contexto turbulento
4. El día después de la crisis, cómo volver a ver el mundo con optimismo
5. Como crear espacios de acuerdo en las empresas familiares
6. Lecciones de liderazgo ante la crisis de adaptación a la nueva normalidad
7. Las pymes y la rentabilidad. ¿Cómo lograrlo?
8. Pymes y tecnología: utilización de Whatsapp Marketing.
9. ¿Qué es necesario hacer y saber para re-inventar mi empresa?