

ECONÓMICAS EN ACCIÓN

2020

**QUINTAS JORNADAS NACIONALES DE
LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**El mundo cambió,
cambiamos con él.**

**15,16 y 17 de Octubre
Online por Zoom**

Quinta Jornada Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa
“El mundo cambió, cambiemos con él”

Ciudad de Buenos Aires, 15, 16 y 17 de octubre de 2020
Edición virtual

Fundamento

Hablar del año 2020 es asociarlo directamente al período en el cual, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas estuvieron cerradas durante 90/150 días, impedidas de cumplir con su misión y hasta su propia supervivencia se vio dramáticamente afectada.

Miles de comercios e industrias (cada uno con un sueño personal detrás y con la inversión de toda una vida de sus fundadores) vieron frustradas sus posibilidades de continuar operando y decenas de miles de colaboradores perdieron su fuente de empleo y de ingresos familiares.

Pero aún en ésta poca crítica habrá un momento en que una nueva normalidad aparezca y en este momento, tenemos la obligación moral, profesional, académica y económica de colaborar en la reconstrucción del tejido industrial y comercial de nuestra nación para que el proceso de recuperación sea lo más indoloro posible.

Estas Jornadas constituyen un espacio para que todos juntos podamos repensar lo que estamos haciendo y cómo vamos a seguir llevándolo adelante. Hemos aprendido en muy poco tiempo que temas que creíamos muy lejanos a nosotros pueden impactarnos de un momento a otro y que tecnologías que pensábamos alejadas de las posibilidades de las pymes pudieron implementarse en tiempos muy cortos.

En estos meses, han “caído” muchos preconceptos, hemos enfrentado grandes desafíos y seguimos adelante. A lo largo del evento, aportaremos a los empresarios ideas, técnicas, enfoques y fundamentalmente el ánimo como para reforzar el sentimiento de que no se encuentra solo en esta etapa de volver a ponerse de pie.

Es por ello que el lema de esta Quinta Jornada Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa de la Universidad de Belgrano es, precisamente, **“El mundo cambió, cambiemos con él”**, porque si hay algo que tenemos por seguro es que lo que nos llevó al éxito en el pasado no necesariamente nos llevará al éxito en la nueva normalidad.

Por lo tanto, no podemos hacer las cosas de la misma manera en que lo hicimos antes, porque las condiciones actuales son totalmente distintas y exigen otro nivel de integración, de conectividad, de calidad, de servicio y de celeridad. Vamos a dedicar este encuentro a poner a disposición del empresario los elementos necesarios para cumplir con este gran desafío que tiene por delante y lo

haremos contando con los mejores especialistas, nacionales e internacionales, quienes nos compartirán su experiencia y conocimiento.

Los ejes temáticos que hemos seleccionado para este evento son los siguientes:

- Marketing y la gestión de equipos de ventas en la nueva normalidad
- La importancia del salario emocional para los colaboradores de la Pequeña y Mediana Empresa
- La relevancia de la velocidad de cambio en un contexto turbulento
- El día después de la crisis, cómo volver a ver el mundo con optimismo
- Como crear espacios de acuerdo en las empresas familiares
- Lecciones de liderazgo ante la crisis de adaptación a la nueva normalidad
- Las pymes y la rentabilidad. ¿Cómo lograrlo?
- Pymes y tecnología: utilización de Whatsapp Marketing.
- ¿Qué es necesario hacer y saber para re-inventar mi empresa?

Por supuesto, las Jornadas Pyme no serían tales sin la participación de empresarios que han demostrado que siempre se puede (y se debe) re-pensar la empresa para hacerla más competitiva y desarrollarla aun en contextos tan adversos, por ello estarán presentes Walter Barbieri (Barbieri Construcciones), Claudia Salas Martínez (Café Martínez) y Martin Cabrales (Cabrales SA) quienes nos compartirán sus historias de vida y lo que implica hacer crecer una pyme en Argentina.

Objetivos

- Crear un ámbito propicio para el debate de temas vinculados al desarrollo de la pequeña y mediana empresa y de sus conductores con un enfoque práctico y realista.
- Fortalecer el vínculo virtuoso entre la Universidad y el mundo de los negocios.
- Brindar al empresario de la pequeña y mediana empresa, así como a los estudiantes y profesionales que se desempeñan en ellas, una visión diferente sobre aspectos críticos de gestión y de la mentalidad de dirección que requiere una pyme en el siglo XXI.
- Difundir la actividad que la Universidad de Belgrano realiza en beneficio de las pequeñas y medianas empresas

Metodología

Se propone la combinación de:

- a. Conferencias desarrolladas por reconocidos especialistas nacionales e internacionales con amplia experiencia profesional en el ámbito de la pequeña y mediana empresa quienes

aportarán su conocimiento y vivencias en el ejercicio profesional en sus áreas de competencia

- b. Presentación de experiencias de empresarios hoy exitosos pero que debieron sortear importantes dificultades en su camino quienes compartirán sus experiencias con los asistentes.

Destinatarios

El encuentro busca congregar a estudiantes, graduados profesionales, empresarios, representantes de gobierno, académicos y a todo aquél interesado en el desarrollo del empresariado de la pequeña y mediana empresa.

Certificación

Se enviarán certificados de asistencia a las Jornadas.

Programa de Actividades

Día 15 de octubre

18,00 hs	Apertura de sala
18.10 hs	Apertura del evento - Palabras del Sr. Decano de la Fac. de Ciencias Económicas de la UB. Lic. Alberto Souto
18.15 hs - 18.50 hs	ALICIA VERNA "¿Qué hago con mi equipo comercial en la nueva Normalidad?"
18.50 hs - 19.00 hs	preguntas
19.00 hs - 19.45 hs	JAIME NEFTALI MARTINEZ HERNANDEZ "La importancia del salario emocional en el desarrollo del capital humano de las pymes
19.45 hs - 19.55 hs	preguntas
19.55 hs a 20.40 hs	CLAUDIO ZUCHOVICKI "Lo relevante no es el cambio sino su velocidad".
20.40 hs - 20.50 hs	preguntas
20.50 hs - 21.15 hs	Experiencia Empresaria WALTER BARBIERI Barbieri Construcciones
21.15 hs - 21.25 hs	preguntas
21.30 hs	cierre

Día 16 de octubre

18,00 hs	Apertura de sala
18.10 hs	Apertura del evento - Presentación del bloque
18.15 hs - 18.50 hs	PEDRO AMADOR "El día despues de una crisis" Ya hemos vivido la pandemia, ahora qué?
18.50 hs - 19.00 hs	preguntas
19.00 hs - 19.45 hs	ALICIA STIVELBERG " Manteniendo la Familia y los Negocios - Transformar la Zona de Conflicto en Zona de Acuerdo"
19.45 hs - 19.55 hs	preguntas
19.55 hs a 20.40 hs	ANDRES CHAVARRIA NAVARRO "Cómo convertir su empresa en un negocio rentable"
20.40 hs - 20.50 hs	preguntas
20.50 hs - 21.15 hs	Experiencia Empresaria CLAUDIA SALAS MARTINEZ Café Martínez
21.15 hs - 21.25 hs	preguntas
21.30 hs	cierre

Día 17 de octubre

09,00 hs	Apertura de sala
09.10 hs	Apertura del evento - Presentacion del bloque
09.15 hs - 09.50 hs	RUBEN BERRETTA “La estrategia de Hernán Cortes para encarar la Post Pandemia”
09.50 hs - 10.00 hs	preguntas
10.00 hs - 10.45 hs	GONZALO NAYA “¿Qué tengo que hacer y saber para re-inventar mi empresa?”
10.45 hs - 10.55 hs	preguntas
10.55 hs a 11.40 hs	JULIETH PERALTA “Active su Máquina de Ventas a través del WhatsApp Marketing”
11.40 hs - 11.50 hs	preguntas
11.50 hs - 12.15 hs	Experiencia Empresaria MARTIN CABRALES Cabrales S.A.
12.15 hs - 12.25 hs	preguntas
12.30 hs	cierre

Antecedentes de los oradores

Lic. Alicia Verna

Directora de AV Consultores Pymes, consultora líder en Gestión de Equipos de Ventas en Pymes. Licenciada en Administración de Empresas (Universidad de Buenos Aires), posgrado en Negociación (Universidad Católica Argentina) y Programa Ejecutivo de Marketing y de Marketing de Servicios (Universidad Austral- IAE). Autora del libro "Buenos Negocios" y "Logre que su pyme venda mejor". Docente de la cátedra Proyectos comerciales de la Universidad de Palermo. Expositora Vistage en temáticas relacionadas con equipos de ventas. Publica columnas en revistas de negocios y otros medios y dicta conferencias a nivel latinoamericano sobre gestión comercial para pymes.

Lic. Jaime Neftali Martínez Herrera

Licenciado en Administración, por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Estudios de Maestría en Administración de Negocios en la Universidad Tecnológica de México, UNITEC. Diplomado en Administración de Recursos Humanos FCA UNAM.

Profesor universitario en las asignaturas: Modelos de Gestión de Negocios, Estructuras Organizacionales, Planeación Estratégica, Administración de Procesos, Desarrollo Organizacional, Administración de la Capacitación, Generación de PYMES y Estructura Socioeconómica de México. Cuenta con 23 años de experiencia docente.

Es Fundador y Director General de la firma de consultoría TK, Desarrollo Profesional Integral. Ha capacitado a más de veinticinco mil personas de nivel ejecutivo y directivo en importantes empresas nacionales e internacionales.

Brinda consultoría a decenas de Pymes en materia de Gestión Estratégica y Desarrollo Organizacional.

Ha sido ponente en cientos de eventos a nivel nacional en foros universitarios, empresariales y del sector público, en temas tales como Sistemas de Gestión de la Calidad, Habilidades Directivas, Liderazgo, Motivación, Servicio de Alto Impacto, Relaciones Interpersonales, Integración de Equipos de trabajo de alto desempeño; Emprendedurismo y Cultura Empresarial; el INEGI y el Servicio Público de Información, Hacia una verdadera cultura de protección civil.

Es titular de la columna **Creer, Crear y Croar** y conductor del concepto Universo PYME .

Es autor del libro **Creer, Crear y Croar, Breve guía para emprendedores.**

Lic. Claudio Zuchovicki

Claudio Zuchovicki es Gerente de Desarrollo de Mercado de Capitales de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Director Ejecutivo de BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos) y Secretario General de la Federación Iberoamericana de Bolsas de Comercio.

Es profesor en el Postgrado UBA-Mercado de Valores, en la Universidad del Salvador, en la Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires, en el Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC) y en Materiabiz Escuela de Negocios

Es conductor de varios programas especializados en Finanzas en Radio y TV. Se desempeña como conductor del programa de televisión El Inversor por canal Metro y de El Inversor Bolsero por FM Milenium y columnista de “CNN en español”, “El Cronista” y Canal 26 ("Plan M") entre otros.

Es Licenciado en Administración de Empresas (UADE). Postgrado en Mercado de Capitales (UBA/IAMC) y especialización en Futuros y Opciones (Chicago Board of Trade).

Ing. Pedro Amador

Ingeniero Informático (Universidad Autónoma de Madrid, UAM) con cursos de doctorado de especialización en Business Intelligence y Executive MBA en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Esade)

Considerado en España y Latinoamérica un pionero en comunicación y crecimiento personal y profesional. Es conferencista profesional, colaborando numerosas veces en TV, radio o prensa. Ha desarrollado la primera tecnología del mundo, Happiness-Play (basada en la Metodología Autocoaching), que te permite gestionar tu felicidad. Autor de tres libros de crecimiento personal, decenas de artículos y un libro-blog que describen la metodología y facilitan su aprendizaje y puesta en práctica de sus conocimientos, ellos son:

- “Autocoaching: cómo conseguir lo mejor de uno mismo” (2009 – Ed. Gran Aldea Editores para el mercado Latinoamericano y 2011 Ed. Grancher, Colección ABC en el mercado francés), con +10.000 ejemplares vendidos.
- “Autocoaching para despertar” (2010 - Ed. LID).
- En 2011 se presenta el primer libro-blog que está disponible gratuitamente en www.conseguirlafelicidad.com y que profundiza en la búsqueda de felicidad. En la actualidad ha llegado a más de 80.000 lectores y comparte numerosas historias de los lectores.
- "Zero Stress: 20 Días en la Vida de un Experto en Felicidad": en formato video-libro.

Alicia Stivelberg

Psicóloga Clínica

Contador Público Nacional

Miembro del Consejo de Asesores del Instituto Argentino de la Empresa Familiar

Directora de Empresas Familiares Asociadas – Directora del Programa de Premio IADEF – ILAEF

Directora del Espacio para Familias Empresarias / Sustentabilidad – Crowe Horwath

Socia Fundadora de AGS & Asociados – Consultoría y capacitación de Familias Empresarias – Empresas Familiares

Co Responsable de Capacitación y Consultoría – Instituto Argentino de la Empresa Familiar

Miembro Grupo de Asesores de Vistage

Es autora de los siguientes libros:

- Manteniendo la Familia y los Negocios - Transformar la Zona de Conflicto en Zona de Acuerdo
- La Mujer en la Empresa Familiar
- Confianza y Profesionalización en la Empresa Familiar
- Cambio de Códigos-Códigos de Cambio. Los cambios culturales en la familia y su influencia sobre las empresas familiares. .
- Primer mandamiento: "No procrastinarás la sucesión"
- Manteniendo la familia y los negocios. Transformando la zona de conflicto en zona de acuerdo
- Construyendo la Familia y los Negocios-Ensayo
- Envejecimiento y Vejez Nuevos Aportes-Prácticas Interdisciplinarias

Andres Chavarría Navarro

Cuenta con más de 25 años de experiencia en Implementación de Planes Estratégicos y Balanced Scorecard (BSC). Actualmente se desempeña como Director de Pymes de Costa Rica (www.pymesdecostarica.com), empresa líder en fortalecimiento y desarrollo de pequeñas y medianas empresas y como Director para Costa Rica de la empresa PCA (www.pcasa.com) y de la Empresa Pensamientos Empresariales que se dedican al Diseño, Implementación y Automatización del Balanced Scorecard y la Gestión del Capital Humano, en Empresas de diferentes sectores y Entidades Gubernamentales, en los siguientes países: Estados Unidos,

México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Salvador, Costa Rica, Panamá, Dominicana, Colombia, Perú, Brasil, Chile, Argentina, Ecuador y Venezuela.

Posee una Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Recursos Humanos, cuenta con una Especialización en Control Estratégico y Financiero de la Escuela de Negocios de Alta Dirección de Argentina ADEN, Egresado de la Licenciatura de Administración de Negocios y Bachillerato en Contaduría Pública, todos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Ha sido profesor de la Universidad de Costa Rica y ha desarrollado experiencia académica en otros centros educativos como: el la Universidad Hispanoamericana, Instituto Superior de Administración de Empresas y el Instituto de Tecnología Administrativa.

Como facilitador y asesor trabajo en: la Organización Panamericana de la Salud, en la Contraloría General de la República, Instituto de Fomento y Asesoría Municipal, Centro de Formación para Ejecutivos de la U.I.A, Instituto Solidarista y Ciudades Unidas de Desarrollo, entre otras muchas más.

Andrés Chavarría, Director de Pymes de Costa Rica, ha ayudado a cientos de pequeños empresarios a iniciar o mejorar sus negocios. El 2012 comenzó su iniciativa por Internet capacitando a más de 30.000 personas hasta el día de hoy.

Lic. Raul Berretta

Licenciado en Psicología (UBA) Especialización Psicología Laboral. Posgraduado en Gestión de la Calidad (ITBA) y Docencia Universitaria. Generalista de RR HH con importante experiencia laboral adquirida en empresas de primer nivel, analizando, diseñando, desarrollando y liderando proyectos soft de recursos humanos. Docente universitario Socio gerente de la consultora E Reference

Gonzalo Naya

Co-fundador de Reinención Disruptiva. Se dedica a ayudar a empresas y líderes a reconvertir sus modelos de negocios para acelerar su transformación digital.

Associate Director Corporate de Aden Business School

CEO de Toteming

Materiabiz: Sales and Marketing Manager

Cofundador y Gerente de Marketing y Ventas de Tecno Express Innovation Factory

Chief Techonology Officer de CESOP Cooperative Ltd. Association

Julieth C. Peralta

Empresa líder en el desarrollo y crecimiento de las empresas del sector pymes a nivel nacional implementando eventos y programas de transformación empresarial.

Creadora del Congreso Mujeres de 24 Kilates, empresaria multiapasionada, mujer de negocios, orgullosa de romper paradigmas, convencida de que cada mujer tiene su definición de éxito.

Trabajar con la mujer emprendedora y empresaria es una de sus pasiones porque le permite aprender mucho más de sus clientes y le facilita la conexión con ellas, ya que también es mujer y empresaria.

Entusiasta de la innovación en su negocio y del aprendizaje del sector PYME donde su organización Pymes de Costa Rica se ha caracterizado en ser pioneros en tomar iniciativas y adaptarlas rápidamente.