

**EL PRECIO JUSTO  
DE LA ACCIÓN**  
Éxito de alumnos  
de posgrado en dos  
programas de valuación  
de empresas. Pág. 8

**QUÉ FANTÁSTICA  
ESTA FIESTA**  
Estudiantes de Ingeniería  
en Informática se  
destacaron en la última  
Campus Party. Pág. 3



# EL MUNDIAL DE LA UB

**580 estudiantes internacionales cursan carreras en la UB.  
Descubrí sus enriquecedoras experiencias. Pág. 4**



## Investigación con visibilidad internacional

La FM 101.9 de Bruselas, Bélgica, se hizo eco del proyecto de investigación sobre recursos y contaminación del Bajo Delta del Paraná, que lleva adelante Penélope Quirino, tesinista y estudiante de Biología de la UB. En efecto, las entrevistas a pescadores realizadas en el río Paraná Guazú salieron al aire el 8 de mayo pasado, dándole así visibilidad internacional a la iniciativa.

La alumna no sólo realiza registros de capturas y analiza encuestas y datos, sino que busca obtener información cualitativa mediante entrevistas personales. En el marco del convenio entre la UB, el Club de Pescadores y la organización belga Mundus Maris, el proyecto es dirigido por Marcelo Morales Yokobori, investigador y profesor de Ecología y Conservación, y de Recursos Marinos.



## De videoconferencias y telepresencias

El 9 de abril pasado, alumnos de tercer año de la carrera de Ingeniería Electrónica, junto con el docente a cargo de la cátedra de Técnicas Digitales, Orlando Puyol, recorrieron la sede local de Cisco Systems. Participaron de una exposición del experto Mariano Ducca sobre el uso de videoconferencia y telepresencia en reuniones de gobierno o empresas. Al respecto, el ejecutivo explicó las características de la red Cisco-Meraki, que ofrece servicios en la nube con diferentes aplicaciones y puntos de acceso.

## Un parque logístico de clase mundial, en vivo

Estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Administración concurren, el pasado 20 de abril, a las instalaciones de Plaza Logística, en la localidad de Tortuguitas, provincia de Buenos Aires. Allí pudieron conocer la operación de la empresa de comercio electrónico de indumentaria y calzado Dafiti. De esta manera, conocieron el funcionamiento y la infraestructura de un parque logístico AAA, acompañados por el profesor Damián Mugica, de la cátedra de Administración de la Producción.



## De Costa Salguero a General Pacheco

Los alumnos de segundo año de la Tecnicatura en Administración con orientación en Hotelería, junto con la profesora Laura Rojo, visitaron el Hotel Campitelli, de General Pacheco, el 30 de abril pasado. Recorrieron los distintos sectores operativos del establecimiento, además de tener reuniones con cada uno de los responsables de las distintas áreas del hotel.

Por su parte, los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Hotelería asistieron a Expoeventos 2018-15° Exposición Internacional de Organización de Eventos y Turismo de Reuniones, que se realizó en el predio de Costa Salguero, del 24 al 26 de abril.

## Todo sobre gastronomía

Los alumnos de cuarto año de Nutrición visitaron la empresa Ingeniería Gastronómica, ubicada en la localidad de San Martín, provincia de Buenos Aires, el 10 de abril pasado, junto con la profesora Laura Ruiz. El chef ejecutivo Santiago Walker los guió por las instalaciones de la proveedora de equipamiento para cocinas profesionales e industriales.



Ignacio Fernández Mendoza recibió un premio por armado de redes en tiempo récord, lo mismo que Carolina Páez.

# QUÉ FANTÁSTICA ESTA FIESTA

## Los alumnos de la UB se destacaron en diferentes instancias del megaevento Campus Party 2018, realizado en Tecnópolis.

La Facultad de Ingeniería y Tecnología Informática participó con gran éxito del megaevento internacional de tecnología, innovación, ciencia y entretenimiento Campus Party 2018, que reunió a estudiantes, emprendedores, creadores y todo el ecosistema tecnológico, en Tecnópolis, del 25 al 28 de abril pasado.

Además de un stand organizado por el secretario Sergio Aguilera y en el que colaboraron los alumnos Ian Barriopedro, Juan Ignacio Bársola, Matías Dotta, Iván Jinkus, Carolina Páez y Melanie Rubino, los estudiantes de la UB, acompañados de la directora Paula Angeleri y la coordinadora Ana Piccin, presentaron productos académicos y emprendimientos.

Fue el caso de Ignacio Fernández Mendoza, con su exposición sobre "Modding, convirtiendo muebles en computadoras". También el de Nicolás Gutiérrez y Gabriela Castañeda, quie-

nes presentaron un emprendimiento desarrollado en la materia Técnicas Digitales, que consiste en un sistema automático IoT para alimentar perros a distancia. Gabriela Castañeda, además, exhibió un videojuego que desarrolló en la materia Programación III.

Por su parte, Walter Duarte, Diego Espina y Fernando Romero mostraron su iniciativa de software de planificación. Los graduados Germán Calo y Bárbara Martínez, en tanto, presentaron respectivamente sus trabajos sobre "Business Intelligence aplicada a test de personalidad" y "Usability Scan: evaluando la experiencia de usuario en páginas web".

Pero eso no fue todo. De hecho, alumnos de la UB obtuvieron galardones durante el evento. En primer lugar, Ignacio Fernández Mendoza y Carolina Páez recibieron sendos premios por armado de redes en tiempo récord. Mientras tanto, la propia Ca-

rolina Páez y Matías Dotta, ganaron el juego de HBO GO.

"La idea era armar un cable de red en menos de cuatro minutos y que funcionara. Logré hacerlo en 2 minutos 40 segundos", explica Ignacio Fernández Mendoza. "Estoy en cuarto año de la carrera de Ingeniería en Informática y mi idea es especializarme en infraestructura. También me gustaría hacer un profesorado y enseñar, ya que tuve la experiencia de ser ayudante de cátedra y me agradó", completa.

El Campus Party 2018 ofreció, además, disertaciones con invitados locales e internacionales, un foro de mujeres líderes en el sector de tecnologías de la información, competencias de lucha de robots programados por el público y de deportes electrónicos, talleres de capacitación en fundamentos de Java Script, diseño web, programación Front-End, criptomonedas y blockchains, y videojuegos para niños.

# EL MUNDIAL DE LA UB

**Un total de 580 estudiantes de los cinco continentes cursan carreras de grado, dos años, posgrado y otros programas en la Universidad de Belgrano. Descubrí algunas de sus experiencias.**

**P**or quinto año consecutivo, Buenos Aires fue nombrada la mejor ciudad de América latina y la 25° en el mundo para estudiar, según el último estudio de QS. Esa posición se justifica en la calidad de las experiencias de los propios alumnos extranjeros, en las perspectivas laborales que vislumbran tras la graduación, en la calidad de vida de nuestra ciudad y en la cantidad de universidades porteño dentro del top del ranking de la calificadora. Incluso, a pesar del encarecimiento del costo de vida, como consecuencia de la inflación.

La Universidad de Belgrano, precisamente, protagoniza este fenómeno, nada menos que con 580 estudiantes internacionales que trajinan sus claustros con el propósito de cursar carreras de grado, dos años y posgrado, junto con programas de educación continua, cultura y español, en las modalidades de Doble Diploma y de semestre de intercambio.

Por continentes, como no podría ser de otra manera, provienen en su mayoría de América del Sur: con 75 estudiantes de Colombia, 45 de Bolivia, 33 de Perú, 24 de Chile, 23 de Ecuador, 22 de Venezuela, 20 de Brasil, otros 20 de Paraguay y 13 de Uruguay, para totalizar 275. En orden decreciente, sigue América del Norte, con 140 alumnos de los Estados Unidos, 5 de México y 3 de Canadá, completando 148.

Europa es la tercera región con más

alumnos en la UB, con 30 de Francia, 29 de Italia, 10 de España, 5 de Alemania y de Noruega, 4 de Suiza, 3 de Ucrania, 2 de Inglaterra y de Rumania, y 1 cada uno de Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, Hungría, Lituania, Polonia, Serbia y Suecia, sumando 98. América Central y el Caribe totalizan 25, con 6 de Panamá, 5 de Guatemala, 3 de El Salvador y de Honduras, 2 de Cuba, de Haití y República Dominicana, y 1 de Aruba y de Costa Rica.

De Asia son oriundos 24, con 9 de China, 5 de Japón, 3 de Corea del Sur y de Siria, 2 de Israel, y 1 de Macao y de Taiwán. De África proceden 7, con 4 de Argelia, y 1 de Angola, de Gabón y de Ghana. Finalmente, los tres estudiantes de Australia son los representantes exclusivos de Oceanía.

En cuanto a las universidades de las que provienen, lleva la delantera la colombiana Corporación Universitaria Minuto de Dios, con 19 alumnos. La siguen la Universidad de Maryland College Park (Washington DC, Estados Unidos), con 9; ISTECH (París, Francia), con 7, y la Universidad Estatal de California Long Beach (Los Angeles, Estados Unidos), con 5, al igual que la European Business School Paris; el ISCPA (París, Francia); la Escuela Superior de Oslo (Noruega); el Politécnico de Milán y el de Turín (Italia), la Universidad de Princeton (Nueva Jersey, Estados Unidos), y la Universidad de Milán-Bicocca.

Otras casas de estudios representadas en la Torre Universitaria de Zabala

1837, aunque en menor medida, son Grace College Indiana y las universidades de Alabama, Colorado Boulder, Illinois Urbana Champaign, Wisconsin La Crosse, Texas A&M, Connecticut, Massachusetts, Castleton, Colorado State, St. Edward's, Kentucky, New Hampshire, Vermont, Western Kentucky y Winona State, de los Estados Unidos.

También recorren las aulas de la UB estudiantes de la australiana Universidad Griffith, las escuelas de negocios francesas ICD París, de Montpellier y de Toulouse, las universidades italianas Carlos Cattaneo, de Pavía y de Roma III, las alemanas de Ciencias Aplicadas de Münster y de Erlangen-Núremberg, la japonesa de Kioto para Estudios Extranjeros, las canadienses HEC Montreal, McGill y de Montreal, y las españolas Politécnica de Madrid y Jaume I, entre otras.

La mayoría de los estudiantes internacionales que cursa en la UB estudia Arquitectura y las licenciaturas en Psicología, Administración, Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, junto con la Tecnicatura Universitaria en Administración con orientación en Pyme. Otras carreras con interesados extranjeros son Abogacía, Ingeniería en Informática, Diseño de Indumentaria y las licenciaturas en Producción y Dirección de TV, Cine y Radio, Diseño de Interiores, Nutrición, Diseño Gráfico, Ciencias de la Comunicación y Hotelería.

En tanto, en sus universidades de



**Lina García Rodríguez:**  
 “Elegí la UB porque le da a la psicología mucho más relevancia que en mi país”.

origen, los estudiantes que realizan programas de movilidad internacional estudian Ciencias Económicas; Lenguas; Estudios Internacionales; Ciencias de la Salud, incluyendo Nutrición y Psicología; Ciencias Políticas; Ciencias de la Comunicación; Arquitectura; Estudios Sociales e Ingeniería.

**LAS EXPERIENCIAS**

Representante de uno de los países con mayor cantidad de alumnos aquí en la UB, como lo es Colombia, Lina Margarita García Rodríguez estudia Psicología en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con sede en Bucaramanga, donde lleva la mitad de

la carrera. A la UB vino a cursar un semestre, específicamente las materias de Psicología Educacional, Psicología Laboral, Psicopatología y Psicología Social Comunitaria.

“Elegí la UB porque le da a la psicología mucho más relevancia que en mi país, ofrece una mirada más amplia que otras alternativas más de corte psicoanalítico, y me plantea una exigencia mucho más abarcadora”, sostiene quien planea desempeñarse en psicología clínica.

“La experiencia con compañeros y profesores es súper, sobre todo al darle tanta importancia no sólo a la teoría, que obviamente brinda las herramientas, sino también a salir al

campo y superar el abismo que suele haber con la práctica. Tuve la oportunidad de ir a la cooperativa La Juanita, por ejemplo, y fue muy importante para comprender cómo todo repercute en las personas”, continúa.

En las antípodas, Miki Yano es estudiante de Lengua Española e Inglesa de la Universidad de Kansai Gaidai, ubicada en Osaka, Japón. Prevé graduarse en 2020. Está cursando dos semestres en la UB, incluyendo Español Intermedio, Español Avanzado, Producción Oral Intermedia, Producción Oral Avanzada, y Arte Argentino Contemporáneo.

“Quiero usar el español de Buenos Aires, el porteño. Aquí hablan muy rá-



**Miki Yano:** “Quiero usar el español de Buenos Aires. Es muy diferente del que estudio en Japón”.



**Rintaro Abe quiere dedicarse al comercio internacional de vinos argentinos, usando el español.**



**Martin Meeus:** “Quería mejorar mi español, así que me decidí por Buenos Aires, por encima de Santiago de Chile y Madrid”.



**Max Pessoa:** “Consideré que la mejor forma de aprender un poco de los hábitos de los argentinos era viviendo y estudiando aquí”.

pido y en un español muy diferente del que estudio en Japón, que es más de España. Ahora ya me estoy acostumbrando. Pero me causa gracia, porque tengo compañeros que están haciendo esta misma experiencia en Córdoba y están aprendiendo un español diferente del porteño, con un acento muy marcado”, se entusiasma.

“Me encanta la cultura aquí. Es maravillosa. Muy distinta para mí y también muy diferente de otros lugares de América latina. Lo que más me sorprendió fue el curso de Arte Argentino Contemporáneo. No estaba muy interesada en esos temas en Japón, pero aquí en Buenos Aires la arquitectura es muy diferente”, continúa. Y completa: “Quiero entrar en una empresa internacional y vivir en un país de América latina, para ayudar en las relaciones con Japón”.

Su compatriota Rintaro Abe, estudiante de Educación y de Lengua Española en la Universidad de Kyoto, prevé graduarse el año próximo. También quiere dedicarse al comercio internacional, usando el español. “Me interesa importar vinos argentinos desde Japón, ya que todavía hay muy pocas marcas y la mayoría es de Chile”, asegura. Mientras tanto, cursa aquí el PEAL (Programa de Estudios Argentinos y Latinoamericanos) durante un semestre.

Desde Europa, Nikola Uhlmann estudia el doble diploma de la Carrera Alemana Latinoamericana de Administración de la Universidad de Münster y la Licenciatura en Comercio Exterior de la Universidad de Belgrano, que va a completar una vez que curse los dos semestres aquí más la prácti-

ca profesional. En su primer semestre cursa las materias de Investigación de Mercado, Teoría de las Decisiones, Marketing Directo Electrónico, Análisis Social y Político Mundial, Regímenes Económicos Regionales y Finanzas Internacionales.

Quería venir sí o sí a la Argentina, desde que en 2011, cuando aún estaba en el colegio secundario, realizó un intercambio en la ciudad de Neuquén. De hecho, eligió la carrera con el propósito de volver a la Argentina. E incluso, espera trabajar en una multinacional alemana que tenga actividades aquí en la Argentina. “Buenos Aires es hermoso, por su cultura y todos lo que tiene para hacer”, observa.

Desde la perspectiva académica, considera que el abordaje de la carrera aquí en la UB es interesante. “Por ejemplo, la materia de Investigación de Mercado en Alemania no formaba parte de la currícula. Y encima, tenemos un profesor que es psicólogo y nos enseña aspectos muy específicos de las encuestas”, detalla.

Por su parte, Martin Meeus es estudiante de la Maestría en Comercialización y Marketing en ISTEAC, de París, Francia, que espera completar el año próximo, aunque es originario de Bruselas, Bélgica. Aquí en la UB cursa cinco cursos en un semestre: Tango Danza, Cultura Popular en Argentina, Cine Latinoamericano, Arte Contempo-



**Pedro Sastre García:** “La flexibilidad me permitió seleccionar materias vinculadas con el arte, que es algo que me interesa”.

ráneo Argentino, y Derechos Humanos y Representaciones Culturales.

"Quería mejorar mi español, así que me decidí por Buenos Aires, por encima de Santiago de Chile y de Madrid. Ya había estado, dos años atrás, visitando a mi hermano, que en ese momento vivía aquí. Me gusta la ciudad porque se parece a Europa. Además, la escena de música electrónica, que es uno de mis principales intereses, es bastante buena acá, aunque pequeña", señala el ya licenciado en Comercialización cuya intención es trabajar como manager de un sello musical o bien conectando a artistas con eventos y marcas.

Pedro Sastre García, en tanto, estudia Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, y está realizando su cuarto año aquí en la UB. "Desde el punto de vista académico, la flexibilidad para cursar materias de diferentes carreras me parece muy buena, porque me permitió seleccionar algunas más vinculadas con el arte, que es algo que particularmente me interesa", señala.

A punto de regresar a su país, sin embargo, cuenta que no consiguió adaptarse del todo. "Buenos Aires es una ciudad mucho más intensa que Madrid. Para mí fue un choque con el ritmo frenético. Nunca valoré el tema de la seguridad, pero acá es un problema que la gente y los medios de comunicación tratan constantemente. Otro tanto ocurre con el tráfico, que afecta a las personas y las vuelve muy aceleradas", reflexiona.

Otro de los países con gran presencia de alumnos en la UB es Brasil. Max Pessoa, por ejemplo, cursa en la UB el tercer año de la carrera de Economía y Comercio Exterior de la Universidad de Fortaleza. "Debido a la relación comercial muy fuerte que existe entre Brasil y la Argentina, consideré que la mejor forma de aprender un poco de la cultura y los hábitos de los argentinos era viviendo y estudiando aquí", indica.

"De todas las universidades asociadas, me encantó la UB, por la experiencia y el curriculum de sus profesores. Por ejemplo, tengo un profesor de finanzas que es dueño de Colonia Express, es decir que nos puede brindar no sólo la teoría sino también toda su experiencia. Además, me encanta la cantidad de alumnos internacionales. De hecho, en la clase de marketing, más de la mitad lo es. También la universidad se ubica en un barrio tranquilo y seguro, todas las clases se dan en el mismo edificio, y pude elegir el horario de la mañana", analiza.



## EL OTRO MUNDIAL Y SUS PRONÓSTICOS

**Brasil, España y Alemania son los principales candidatos a ganar la Copa del Mundo de Rusia, según los estudiantes internacionales.**

**Max Pessoa (Brasil):** Todavía estamos traumatados por lo que pasó en el último Mundial. Por eso, si bien nos sentimos candidatos, queremos llevar las cosas con calma. Me encantaría una semifinal o final entre Brasil y la Argentina. Pero creo que lo importante, a diferencia de Brasil, es que aquí la rivalidad se limita al fútbol. Allá va más por quién es el líder de Sudamérica, aunque lentamente estamos aprendiendo a ser más humildes, porque hay otros países de la región a los que les va mucho mejor en lo económico.

**Nikola Uhlmann (Alemania):** Desde que estoy aquí me hice fan de Boca. Obviamente, me gustaría que Alemania fuera bicampeona. Pero también me daría algo de pena, porque en 2014, justamente, estaba aquí de vacaciones. Llegué el mismo día en que Alemania le ganó 7 a 1 a Brasil en la semifinal. Y era todo alegría. Pero, en la final, la única que estaba contenta era yo. Creo que Brasil y España son los candidatos.

**Pedro Sastre García (España):** Jugué al fútbol desde los 6 a los 16 años de edad, y todavía lo disfruto. Pero acá la pasión es desmedida. España tiene un buen equipo que se construyó en el largo plazo, aunque no una estrella como Messi. Creo que hay tres candidatos: Brasil, Alemania y España. Y luego un segundo escalón con Francia, la Argentina y quizá Colombia.

**Lina Margarita García Rodríguez (Colombia):** Me gusta mucho el fútbol. De hecho, fui a ver un partido en el estadio de Argentinos Juniors. Mis jugadores favoritos son Radamel Falcao y James Rodríguez. Mi expectativa es que la Selección Colombia llegue a cuartos de final, aunque ojalá avance mucho más.



# EL PRECIO JUSTO

**Equipos de alumnos de posgrado de la UB participaron con éxito de dos programas internacionales de valuación de compañías que cotizan en Bolsa.**

**U**n equipo de cinco alumnos del MBA Mención Finanzas de la Empresa de la Universidad de Belgrano lideró la última edición del CFA Research Challenge, un concurso internacional organizado por el Instituto CFA, una asociación global de profesionales en inversión, que agrupa a más de 140.000 miembros de los Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, China y otros 150 países.

Con el propósito de valorar una empresa de cotización pública y redactar un reporte financiero brinde un argumento propositivo sobre sus acciones, el grupo integrado por Federico Blázquez, Luis Canteros, Martín Lehman, Franco Verdeja y Pía Wild sobresalió tanto en el análisis de mercado como en la identificación y sensibilización de riesgos multifactoriales.

Consultor SAP en Indra y estudiante del MBA de la UB, con la meta de insertarse en una empresa del sector financiero para especializarse en administración de portafolios, a Franco Verdeja le tocó ocuparse del análisis estructural prospectivo de la empresa target, Grupo Financiero Galicia, dimensionando las variables macro que

afectan la viabilidad de su modelo de negocio, y también del estudio de su desempeño competitivo.

“Hicimos una valuación integral de las unidades estratégicas de negocio: banca, tarjetas regionales y fondos de inversión FIMA. Presentamos una recomendación de venta, proyectando un downside estimado del 13,45 por ciento a diciembre de 2018, respecto de su cotización corriente. Decidimos utilizar el método de valuación por ‘Residual Income’, que muestra que, para aportar valor al accionista, la compañía requiere de un nivel de ingresos tal que permita cubrir el costo del equity y exceder este umbral como ganancia residual. Complementariamente, aplicamos la valuación por múltiplos ‘Price/Earnings & Price to book value’”, ilustra.

Más allá de la aplicación de las metodologías más adecuadas, sin embargo, lo que elige destacar es la profesionalidad y compromiso del equipo. “Lo más importante que aprendí en un proyecto de esta envergadura está relacionado con el manejo de la dinámica de un grupo de trabajo y la habilidad de cohesionar recursos con perfiles diferentes.





**“La clave es desarrollar una visión analítica del negocio o Business Intelligence”, sostiene Martín Lehman.**

Entender que en la gestión de dicha diversidad, el intercambio enriquece y multiplica el resultado. Esto sin duda es perfectamente extrapolable al trabajo diario”, reflexiona.

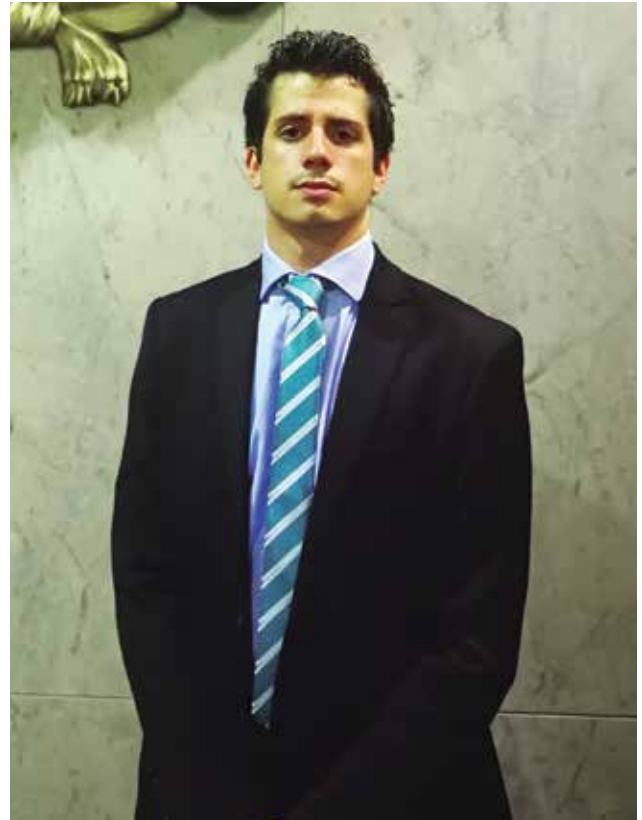
La mayoría de los estudiantes citados también formó parte del programa Burkenroad Reports Latin America, de valuación de empresas de baja capitalización bursátil, organizado por la Universidad Tulane, con sede en Nueva Orleans, Estados Unidos. Uno de los participantes fue Martín Lehman, licenciado en Administración de Empresas y especialista en Análisis Financiero por la UB, además de estudiante del MBA con proyecto de tesis aprobado sobre crowdlending.

“Tuve a cargo la realización de un reporte bajo el estándar BRLA de la firma Grimoldi, una empresa que cotiza en el Merval y tiene 120 años de historia en la Argentina. El trabajo consistió en desarrollar un análisis fundamental de la compañía, proyectar las ventas y costos de los próximos cinco años, estimar el escenario macroeconómico para el período, analizar la estructura de financiamiento, calcular el capital de trabajo necesario, determinar el costo promedio ponderado de capi-

tal, para finalmente descontar los flujos de fondos netos, y así obtener el denominado precio justo de la acción de la compañía. Luego, utilizando el método de ‘Relative Valuation’, validé el precio obtenido”, explica.

En ese sentido, la valuación de la empresa finalizó a principios de diciembre de 2017, cuando la acción de Grimoldi cotizaba en 49,50 pesos, teniendo como resultado el precio target de la acción para diciembre de 2018 de 75 pesos. “Pero luego el Gobierno anunció un aumento del 50% de la meta de inflación y hoy los analistas pronostican un 20% para fin de año. Como la inflación golpea al consumo, bajan las probabilidades de alcanzar el precio target. Además, tendríamos que considerar el aumento del impuesto a los ingresos brutos en cinco provincias, que afecta notablemente a la industria del calzado, porque grava varias veces la actividad en la cadena, beneficiando a los importadores que sólo lo abonan una sola vez”, continúa.

“Fue un trabajo enriquecedor, que nos permitió integrar todos los conocimientos adquiridos, no sólo analizar los estados contables de la empresa, calcular los ratios y demás, sino en-



**“Lo más importante es la habilidad de cohesionar recursos con perfiles diferentes”, indica Franco Verdeja.**

tender la industria en la que se desarrolla, obteniendo datos de la cámara del sector, para luego ubicarlos en el contexto de la Argentina, con sus implicancias”, asegura Lehman.

Por caso, indica que la empresa necesita tener un elevado stock, por ejemplo todos los colores, talles y modelos de botas de mujer, a la vez que ese inventario se devalúa rápidamente por un tema de moda. “Para financiar el stock, recurre al mercado de capitales emitiendo Obligaciones Negociables. Ahora bien, el elevado déficit público argentino provoca que el Estado emita deuda, lo que trae como resultado el llamado Crowding Out o efecto desplazamiento. Por lo tanto, el costo de financiamiento de las ON de Grimoldi va a ser mayor mientras más grande sea el déficit estatal, reduciendo considerablemente el beneficio de la empresa”, puntualiza.

“Todas las herramientas del curso de valuación de proyectos y de proyección fueron muy útiles. Pero lo más importante es el desarrollo de una visión analítica del negocio o Business Intelligence, para obtener los indicadores clave en la toma de decisiones”, completa.



Para el ganador del certamen Innovar para Viajar, "es una alternativa de baja inversión, que genera gran valor agregado".

# MR. GLAMPING

**E**l glamping es una tendencia consagrada y de amplia expansión a escala mundial, como consecuencia de que sus ventajas constructivas y de servicios suelen superar las expectativas de los nuevos consumidores, ofreciéndoles alojamientos de categoría en medio del recurso natural que eligieron para visitar.

"Argentina: primer destino glamping del mundo", precisamente, es el nombre del proyecto con el cual Nicolás Languasco obtuvo el tercer puesto del certamen "Innovar para Viajar", patrocinado por el Ministerio de Turismo de la Nación. "Nuestro proyecto promueve la modalidad de glamping en la Argentina, así como buscar facilitar que los emprendedores del sector inicien sus proyectos en la actividad", señala el estudiante del último año de la Licenciatura en Hotelería y Turismo de la FEDEV.

"Realizamos una investigación global de los diferentes modelos de negocio que se desarrollan bajo la modalidad del glamping y concluimos

**Mientras cursa el último año de su licenciatura, Nicolás Languasco promueve a la Argentina como destino para esta modalidad.**

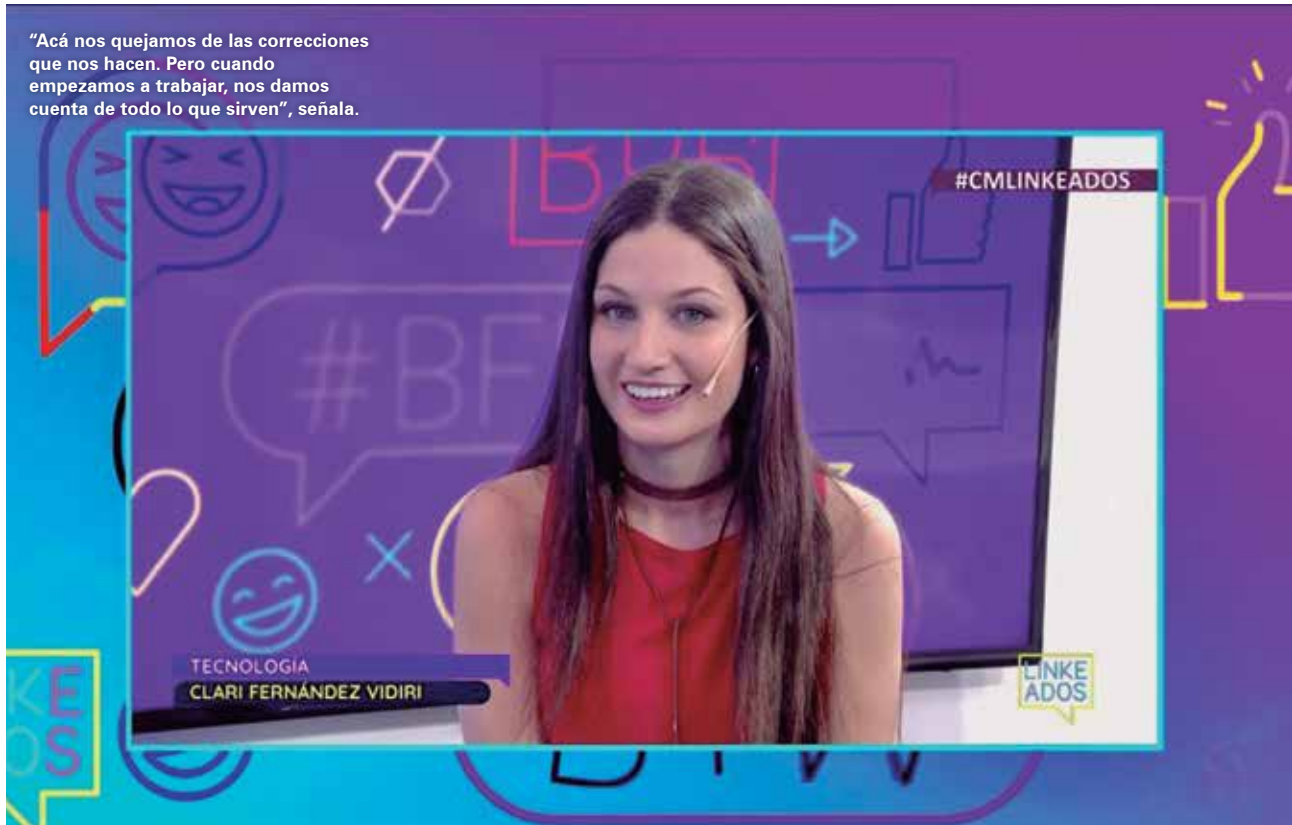
que, hoy en día, se presenta como una alternativa de baja inversión, que genera un gran valor agregado. Es hotelería de lujo aplicada a lo simple de la naturaleza", ilustra.

Al tiempo que completa las seis materias y la tesis final de grado que le restan, entonces, lleva adelante un plan de implantación de la modalidad en destinos como los de las Cataratas del Iguazú o El Calafate para el 2019. "En la actualidad, estamos trabajando sobre nuestro lanzamiento en la localidad de San Antonio de Areco, provin-

cia de Buenos Aires, para noviembre de este año", asegura.

Dicho campamento de lujo, según la información que aporta, contará con cuatro carpas safari para alojar a entre ocho y 16 personas. "El primer glamping de la Argentina se realizará con aporte de capital de los socios fundadores, junto con un financiamiento que evaluamos por parte del Ministerio de Producción para la fabricación de las unidades de alojamiento, es decir las tiendas safari", precisa.

"Asumimos el doble desafío de crear un producto turístico y fabricar las construcciones en la Argentina, ya que hoy todos los proveedores están en Europa, Asia y América del Norte", continúa. Para el 2019, de esta manera, prevé una facturación promedio de 1.600.000 pesos sólo de las cuatro unidades de alojamiento en San Antonio de Areco. Y, aclara, "sin tener en cuenta la restauración, los traslados y las actividades dentro del complejo, que deberían significar aproximadamente un 60% adicional a la facturación prevista", concluye.



"Acá nos quejamos de las correcciones que nos hacen. Pero cuando empezamos a trabajar, nos damos cuenta de todo lo que sirven", señala.

# QUÉ BIEN SE TE VE

**E**ligió la rama de comunicación institucional para sus estudios, producto de cierto rechazo por el periodismo. Pero en el tercer año de su trayecto académico tuvo que hacer una revista, en esa oportunidad sobre el fenómeno de los emprendedores. Participó de una feria que los reunía con el propósito de hacer una serie de entrevistas, y descubrió que eso era lo suyo.

Es verdad que aún no sabe si va a continuar estudiando otra carrera, porque también siente atracción por la psicología. "Sobre todo, me gusta mucho conversar con la gente", admite. Sin embargo, lo que sí tiene en claro es que quiere seguir trabajando en la televisión. Se trata de Clari Fernández Vidiri, de 23 años de edad y estudiante de 4º año de Ciencias de la Comunicación.

De agosto a noviembre del año pasado, previamente, realizó una pasantía en la redacción web del diario Crónica. "Me tocó editar cables de todo tipo, fundamentalmente con noticias internacionales, de sociedad y policiales. Mi trabajo era de seis horas por

día, de lunes a viernes", comenta.

"Aprender a redactar rápidamente, como mínimo seis notas diarias, es una experiencia valiosa de por sí", sostiene. En el fragor de esas batallas, tuvo tiempo para conmovirse con el caso de Justina Lo Cane, la nena de 12 años de edad que murió el 22 de noviembre pasado, mientras esperaba un trasplante de corazón, según recuerda. En esa oportunidad, a Fernández Vidiri le tocó redactar el conmovedor adiós de los padres de la menor.

Desde septiembre del año pasado, el rumbo de la carrera de la estudiante cambió radicalmente, sin embargo. De hecho, hasta estos mismos momentos, lleva a cabo una columna semanal sobre tecnología en el programa Linkeados, que el Canal de la Música emite diariamente a las 17.

"El día que me entrevistó el gerente de Recursos Humanos de Crónica, Ernesto Nanni, también me pidió hacer una prueba de cámara. Finalmente, entré en la redacción y quedé como suplente para el canal. Pero luego, me pidió que hiciera la columna sobre tecnología. Obviamente dije que sí, a

pesar de que no era especialista en el tema ni mucho menos. Sin embargo, cuando me puse a trabajar, buscando las novedades, me empezó a gustar", asegura.

Cree que su mejor momento, en ese sentido, resultó la entrevista en vivo que le tocó realizar con Melina Masnatta, vocera de la organización Chicas en Tecnología. "Fue mi primera experiencia con ese formato y aprendí muchísimo a mejorar la manera de expresarme y a no interrumpir", reflexiona.

Observa, también, que materias como Expresión Oral y Escrita, Producción Audiovisual, en la que condujo un noticiero, y las de Práctica Profesional le ofrecieron herramientas importantes al respecto. "Acá nos quejamos de las correcciones que nos hacen. Pero cuando empezamos a trabajar, nos damos cuenta de todo lo que sirven", señala.

"Cuando empecé la pasantía, si bien trataba de no demostrarlo, tenía un poco de miedo. Pero enseguida lo perdí, ni bien entré a una redacción donde todos te saludan y están dispuestos a ayudarte", completa.



1



2



3



4



5



6

## OCTAVO CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS

1. La apertura estuvo dedicada a la industria del turismo, una de las pocas que crece en nuestro país, y contó con las palabras de Oscar Cetrángolo, José Luis Feijoó, Pablo Singerman y Alberto Albamonte.
2. Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas, el congreso se realizó del 17 al 19 de abril pasado. De su VII Jornada Metropolitana de Gestión de Costos y Control de Gestión participaron Oscar Fernández, Mauricio Lambertucci, Omar Quiroga y Pablo Pejlatowicz.
3. El cierre estuvo a cargo de los diagnósticos críticos sobre la inflación y el endeudamiento, por parte de Diego Giacomini, Javier Milei, Guillermo Nielsen y Andrés Di Pelino.
4. Una mesa abordó las obras de participación público-privadas proyectadas por más de 30.000 millones de dólares, con las disertaciones de Fernando Navajas, José Luis Morea, Ricardo Carciofi y Alejandro Einstoss.
5. El congreso también abrió las puertas a emprendedores graduados UB.
6. En la II Jornada de Marketing expusieron Juan José Perazzo, Eduardo Barg y Gonzalo Martínez Burzaco.