

**CURSO DE
POSGRADO DE
HABILIDADES
DE COACHING
EJECUTIVO**

BREVE INTRODUCCIÓN

Gestionar los negocios con dominio de habilidades de coaching ejecutivo es clave para lograr resultados exitosos en los momentos inimaginables que atravesamos. El contexto ha cambiado de un modo inesperado y la motivación de nuestra gente hará la diferencia en los resultados de los negocios. Debemos re-aprender estrategias y acciones para comprometerlos y retenerlos.

Este Programa de Posgrado invita a re-aprender los Nuevos Liderazgos incorporando las habilidades del coaching ejecutivo que hoy necesitamos ejercer para desarrollar equipos de trabajo con su máximo potencial, detectando oportunidades y talentos, buscando la sinergia y la complementariedad de miradas que la complejidad de los negocios nos desafían integrar.

Un colaborador comprometido con su tarea, involucrado en el contexto, informado con los datos para la toma de decisiones es un protagonista clave para el desarrollo de los negocios. La comunicación del líder hará posible este desafío. Necesitamos comprender que para alcanzar resultados extraordinarios se requiere colaboradores comprometidos con los desafíos de la gestión.

Los jefes ya no son tales como los conocimos, cada día es crecientemente imprescindible juntar autoridad con poder. La autoridad nace del reconocimiento de los miembros de su equipo y de la organización.

Ya no solo los paradigmas han cambiado sino que las formas y características del trabajo también. Las empresas se deben comprometer con una transformación con sentido, buscando el involucramiento de los colaboradores a través de la generación de nuevas formas de compromiso a partir de Experiencias Significativas.

Según los estudios de Gallup, existe un vínculo entre el compromiso de los empleados y el bienestar: cada uno influye en el estado futuro del otro. Cuando los empleados están comprometidos y motivados, el agotamiento disminuye y la productividad mejora. Sin embargo, la pandemia ha deteriorado este vínculo. La incertidumbre se ha hecho carne en las personas y es responsabilidad de los líderes, gestionar sus emociones, acompañar a sus equipos, involucrarlos para de ese modo poder alcanzar los objetivos planteados.

Necesitamos repensar el Liderazgo y desafiarnos a Re-Aprender... humilde y valientemente.
De nosotros depende.

CARACTERÍSTICAS

Ofrecemos un Curso de Posgrado en el cual compartiremos conceptos teóricos garantizando una Transferencia Efectiva a la Acción de los mismos. Sostenemos que Entender no es Aprender. Nuestro acompañamiento afectivo y efectivo estará focalizado en el Aprendizaje de las herramientas necesarias para los objetivos detallados. Todos los docentes participantes tienen experiencias en funciones ejecutivas en organizaciones. Conocemos el mundo organizacional desde el aprendizaje de haber sido parte.

DESTINATARIOS

El Curso está diseñado para aquellos líderes que compartan la responsabilidad de una capacitación constante en pos de comprender los cambios y contar con herramientas para gestionarlos exitosamente.

En palabras de Alvin Toffler “Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan aprender a leer o escribir, sino aquellos que no puedan Aprender, Desaprender y Re-Aprender”.

En ese desafío los queremos acompañar!

OBJETIVOS

- ✓ Adentrarse en el conocimiento profundo de las herramientas necesarias para un Nuevo Liderazgo, a través de una experiencia de aprendizaje vivencial efectiva, asegurando una transferencia a la acción de los conceptos que necesitan incorporar.
- ✓ Llevar a la práctica acciones concretas y eficaces para Gestionar logrando motivar a los equipos de trabajo, mejorar la comunicación interpersonal y generando vivencias memorables entre los colaboradores.
- ✓ Incrementar la capacidad de gestión eficiente y efectiva que los negocios de hoy requieren. Tomar conciencia del impacto de la conversación como modelo de coordinación de acciones.
- ✓ Encarar el desafío del Nuevo Liderazgo: ¿comprendemos y podemos gestionar como entendemos que es necesario? Entender no es igual a Aprender.

CONTENIDOS

MÓDULO 1:

Introducción al Coaching Ejecutivo. Ventajas y desventajas versus el Mentoring. Beneficiosos y Desventajas en los negocios de hoy. Situaciones para aplicar Coaching Ejecutivo o Mentoring. Relación con el corto y el largo plazo en los negocios. Aplicación en entornos remotos.

MÓDULO 2:

Liderazgo: Nuevos Modelos de Liderazgo basados en la gestión cambiante e incierta. Características del trabajo remoto. El trabajo híbrido. Ventajas y Desventajas en cada caso. Razones indefectibles para la evolución. Barreras que debemos entender y aprender a gestionar.

MÓDULO 3:

Gestión del cambio: el desafío de liderar en entornos VUCA & RUPT en pos de evolucionar efectivamente a la organización hacia modelos sustentables de negocio.

MÓDULO 4:

Auto-liderazgo: Los cuatro modelos de procesar la información de las personas de acuerdo con los descubrimientos de Carl Jung. Inteligencias múltiples bajo el estudio de Gardner Howard. Construcción del FODA personal y de la Ventaja diferenciadora.

MÓDULO 5:

Comunicación interpersonal:

- El observador y el impacto de los modelos mentales en su forma de evaluar el mundo. Juicio y Observación.
- Claves para poder llevar la escucha efectiva a la acción dentro del mundo competitivo y complejo de los negocios.
- Las conversaciones públicas y privadas y sus consecuencias en la motivación de los equipos de trabajo

MÓDULO 6:

Equipos de Alto Desempeño: Las dinámicas del funcionamiento de los equipos de alto desempeño y su impacto para enfrentar los cambios. Teoría de Patrick Lencioni.

MÓDULO 7:

Feedback Efectivos. Estrategias para lograr un cambio en el colaborador en el camino que el negocio requiere. Feedback 360: ventajas y desafíos. Características para llevarlo adelante en entornos virtuales.

MÓDULO 8:

Accountability & Empoderamiento: relación y sinergia de ambos comportamientos. Factores para implementar en pos de lograr en nuestros equipos el famoso *hacerse cargo*. Tablero de seguimiento.

MÓDULO 9:

EndoMarketing: Construcción de la Marca Empleador para atraer, fidelizar y retener a los talentos que el negocio necesita. El liderazgo y la Comunicación alineadas con el mismo fin.

MÓDULO 10:

Employee Experience: El Impacto de la Emoción en las Experiencias Vivenciales memorables. Conocer los últimos descubrimientos de las neurociencias sobre la emoción y su impacto en el talento humano.

MÓDULO 11:

Resiliencia & Innovación: capitalizar los aprendizajes y errores en pos de alcanzar resultados más eficientes y eficaces.

MÓDULO 12:

Herramientas de Motivación: Inquietudes y Valores de las diversas generaciones que conviven en la organización: Tradicionales, Baby Boomers, Gen X, Gen Y y Centennials.

DIRECTORA ACADEMICA



DRA. ANDREA LINARDI

Doctor in Business Administration (Universidad Alta Dirección ADEN University, Panamá). MBA (UCES, Argentina). Certificada en Coaching Ontológico (Newfield Consulting Echeverría & Universidad del Desarrollo, Chile). Diplomada en Biología Cultural: Habilidades para la Transformación Cultural en las organizaciones (Escuela Matriztica de Santiago H.Maturana, Chile). Certificada Interancional en Benziger Thinking Styles Assessment. Programa de Desarrollo Directivo PDD (IAE Business School, Argentina).

Autora del libro “MKT para RRHH, Comunicaciones Internas para la Marca Empleador” Editorial Granica.

Speaker Internacional en Congresos y Seminarios México, Chile, Guatemala, Perú, Costa Rica, República Dominicana, Paraguay, Honduras, Ecuador y Argentina.

Socia en AI Grupo Humano, consultora enfocada la Gestión con Personas en organizaciones. Se desempeñó por más de 25 años en diversas funciones ejecutivas del área comercial en empresas de productos masivos tales como Philip Morris Kraft Food y Cepas Argentinas Gancia Bacardi Martini.

Directora Académica de la Especialización en Coaching Ejecutivo en ADEN Business School y The George Washington University EEUU. Docente en la Panamerican Business School de Guatemala, ENAE Business School de España y en la Universidad de Belgrano y Universidad Austral en la Argentina. Es también instructora en Programas de Coaching & Outdoor en el IAE Business School de Argentina.

Premio Illiminuis 2012 a la Excelencia en Desarrollo Ejecutivo otorgado por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Argentina.

Escribe en diarios y revistas sobre la Gestión de las Personas y su impacto en el mundo de los Negocios.

CUERPO ACADÉMICO

VALERIA FOLLONIER

Master in Business Administration (MBA), UADE. Posgrado en Dirección de Recursos Humanos por Competencias, UB. Programa de Comportamiento en las Organizaciones, Universidad Austral. Coach Ejecutiva y Organizacional certificada en Newfield Consulting & la Universidad del Desarrollo (Chile). Traductora Pública y Científico Literaria de Inglés, USAL. Tesis en elaboración para la Lic. en Psicología, UADE.

Docente en la Especialización en Dirección de Proyectos, UBA, y en cursos a medida para los ámbitos público y privado.

Fue Directora de Talento y Gerente de RRHH en Havas Media Group, con participación en distintos proyectos estratégicos y operativos a nivel local y regional.

Integra la consultora AL Grupo Humano. Participa en trabajos con ejecutivos y equipos de gerencia y dirección como facilitadora de procesos de coaching, liderazgo y gestión, y mejoras en dinámicas relacionales y de comunicación interna, así como en procesos de transformación cultural y change management.

JOSEFINA MICHELINI

Doctorando en Sociología de la Universidad Católica Argentina | Coach Ejecutiva y Organizacional certificada en Columbia University | Diplomada en Primera Infancia y Familia UCA | Licenciada en Ciencias Políticas UCA.

Directora de Programas Especiales de la Escuela de Gobierno UA | Profesora de Ciencia Política y Seminarios de Liderazgo y Sociología UA | Participa en distintos programas ejecutivos del IAE Bs. School desde 2001.

Forma parte de la consultora Al Grupo Humano | Fue directora de WWconsultores desde donde acompañó a empresas familiares de la cadena de valor de Techint y SCJ, en el proceso de profesionalización.

Autora de varios artículos en journals académicos y de divulgación sobre cambio organizacional, procesos de internacionalización, gestión de talento. Su tesis analiza el liderazgo de la mujer en la industria vitivinícola de Mendoza.

MARCELO HERNAN BRUNO

Contador Público Nacional Universidad de Buenos Aires año de graduación 1991, Postgrado de Finanzas en la Universidad de San Andrés con orientación en Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales en 2011.

Cursó el Programa sobre Liderazgo Adaptativo en el IAE Business School con especialización en la resolución de problema, obteniendo herramientas para enfrentar retos donde el status quo se distorsiona en 2016.

Certificó como Coach Ontológico en Axon Training en 2017 con orientación al Coaching Ejecutivo aplicado al Liderazgo. Asimismo, cuenta con una Certificación Internacional en la Escuela Europea de Coaching en 2018.

Se desempeña actualmente como Coach en el BBVA y adicionalmente acompaña y orienta como Mentor desde hace más cinco años a los recursos que acceden a funciones distintas dentro de la organización. Es Gerente del BBVA con 25 años de trayectoria, enfocándose en el desarrollo y la formación de los equipos de trabajo tanto en Casa Matriz como en sucursales.

CLAUDIO FONTANA

Licenciado en Psicología, MBA IAE, Terapeuta sistémico, Coach Sistémico y Speaker Internacional. Docente en las principales Universidades del país y el exterior: UBA, Universidad Kennedy, Universidad de Belgrano, Universidad Maimónides, Universidad del Salvador, UPSA. Director en CFC Group. Miembro del Staff de importantes escuelas de negocios Sud América Business School, Pan American Business School y otras.

Doctorando en Neurociencias UFLO. Director del posgrado de Management Sistémico de La Escuela Sistémica Argentina. Especialista en Comunicación humana. Expositor en congresos internacionales. Consultor independiente especialista en Negociación, Liderazgo, Conducción de equipos y Motivación. Consultor y Coach empresarial.

Autor de "Los vendedores son Hombres de Palabra" 2019 , "Liderazgo Disruptivo" 2020 y "Lidernnials" 2021. Speaker en Divinamente.com y Mentés a la Carta. Director Asociado en Nexting Iberoamérica y Seis Sentidos. Experience Making Company. Disertante permanente en programas de Radio y Televisión.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

24 de Agosto de 2021

FINALIZACION

14 de Diciembre de 2021

DURACION

El curso completo tiene una duración de 48 horas reloj, desarrolladas bajo la siguiente modalidad:

- 12 módulos teóricos con 4 módulos prácticos en los cuales se trabajarán sobre casos reales. Los encuentros de transferencia a la acción serán intercalados cada cuatro instancias para los módulos teóricos, asegurando poder asimilar los conceptos y reflexionar sobre posibles barreras en la aplicación.
- 16 clases de 3 horas cada una. Sumando un total de 48 horas reloj.
- **CLASES ON LINE Y EN VIVO**

DÍAS Y HORARIOS

Martes de 18:30 a 21:30 h.

APROBACIÓN

Requisitos de aprobación del curso:

- 85% de la asistencia a los encuentros.
- Participación en clase con cámara y audio prendidos durante todo el encuentro.
- Preparación de los trabajos grupales los cuales se realizarán durante la cursada.
- Trabajo final individual aplicando los conceptos aprendidos durante el Curso de Posgrado.

METODOLOGÍA ONLINE

Disertación basada en una práctica-reflexiva a través de exposiciones conceptuales buscando el intercambio de los participantes, para de ese modo enriquecer las miradas sobre los temas abordados, reforzar el entendimiento y lograr la transferencia efectiva a la acción.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida. El diploma para los profesionales universitarios indicará “Curso de Posgrado en Habilidades de Coaching Ejecutivo”, mientras que para los que no tengan título universitario de grado, el diploma dirá “Curso de Actualización Profesional en Habilidades de Coaching Ejecutivo”.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.