UNIVERSIDAD DE Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

EDUCACIÓN CONTINUA

DEPARTAMENTO
DE ESTUDIOS
DE POSGRADO Y
EDUCACIÓN CONTINUA

EDUCACIÓN CONTINUA

CICLO 2020

TALLER DE MEJORA CONTINUA COMO PROPULSOR DE LA EXCELENCIA

BREVE INTRODUCCIÓN

Hace unos años, cuando uno salía al mercado profesional, o iniciaba un negocio, competia localmente, como mucho regionalmente, o dentro del ámbito nacional. Hoy en día, gracias a la tecnología, a los nuevos medios de comunicación, la competencia, como el impacto y alcance de nuestro trabajo, es **GLOBAL**. En este taller se trabajará con el concepto de Mejora Continua, gracias a la retroalimentación, para poder identificar las necesidades de nuestros clientes, poder adaptarnos en el contexto VICA (Volatil, Incierto, Complejo y Ambigüo) en el que estamos, y poder brindar un producto / servicio de VALOR a la solución y necesidad que tienen nuestros usuarios. Utilizando el Marco de Trabajo Scrum, con sus Eventos y Roles definidos en los equipos, cada equipo deberá presentar una maqueta (con los materiales que cuenten en sus casas) bajo el concepto de la Facultad del Futuro, la cual iremos construyendo a lo largo del taller.

CARACTERÍSTICAS

El taller se llevará a cabo en 4 encuentros, de modalidad virtual, de 3 horas cada uno. Los cuales contendrán debates temáticos de los temas expuestos entre los distintos participantes, promoviendo una participación activa y exposición de casos personales, utilizando material teórico, simulación, práctica y trabajos de una semana a otra para la investigación o creación del escenario propuesto.

DESTINATARIOS

Aquellos profesionales interesados en crear, entregar y brindar un producto o servicio de valor, que se ajuste a las necesidades de sus clientes, usuarios finales y cambios del mercado cada vez más frecuentes. Sin importar la industria, sector, negocio o cargo.

OBJETIVOS

Identificar cómo sumar los comentarios de nuestro cliente para perseguir el éxito
Trabajar de forma iterativa e incremental
Cuestionar de forma poderosa para una mayor identificación de las necesidades

CONTENIDOS

Marco de Trabajo Scrum, Introducción, Eventos y Roles. Identificando el valor del cliente. La profunidad del Dueño del Producto (Product Owner). Elevator Pitch. El Líder Servil en el Equipo. Facilitación. El poder de las retrospectivas y el manejo de conflictos. La Mejora Continua. Coaching Kata.

- Modulo 1:
  - Control empírico de procesos
  - El valor del Cliente como conocedor de la necesidad
  - Fundamentos de facilitación.
  - Presentacion de consigna, designación de roles, primera construcción, primer feedback.
- Módulo 2:
  - La necesidad de retrospectivas en equipos autodiciplinarios
  - Inteligencia Emocional
  - Segunda construcción, feedback, análisis de evolución, retrospectiva
- Módulo 3 y 4:
  - La mejora continua (Utilizacion del marco Coaching Kata)

- Ultima construcción (sesión doble), feedback, análisis de evolución, retrospectiva, Reflexion final

COORDINADOR ACADEMICO
TOMÁS ROMERO BORZI
Lic. en Administración (UB). Docente. Tech Manager & Mindset Transformator en Globant. Cuenta con certificaciones de *Advanced Certified ScrumMaster*® (Scrum Alliance), *Kanban Management Professional I*® (Kanban University), Facilitador de la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® (Juego Serio™), *Professional Agile Coach* (Kleer), *Lean Thinking* (Bureau Veritas) y más de 11 años de experiencia trabajando con los paradigmas ágiles, tanto profesional, como personalmente.

CUERPO ACADÉMICO
CLAUDIO GABRIEL MAXIMILIANO SIRMAN
Tec. en Administración con orientación a deportes (IURP). Agile Coach & Mindset Transformator en Globant. Cuenta con certificaciones de *Advanced Certified ScrumMaster*®, (Scrum Alliance), *Kanban Practitioner*® (Kanban University), Facilitador de la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® (Juego Serio™), *Lean Thinking* (Bureau Veritas), *Management 3.0 Practitioner* y con más de 10 años de experiencia trabajando con equipos interdiciplinarios en la formación de Mindset y métodos de trabajo dentro del universo Agile.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO
19 de Septiembre de 2020

FINALIZACION
10 de Octubre de 2020

DURACION DEL CURSO
El curso completo tiene una duración de 12 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:
- 3 módulos, a realizarse en encuentros semanales de 3 h. cada uno (teoría, práctica, retrospectivas)
  - **CLASES ON LINE Y EN VIVO**

DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA
Sábados de 9 a 12 h.

APROBACIÓN

Los requisitos de aprobación del curso son: Asistencia no menor al 75% (3 de los 4 encuentros). Entrega de todos los trabajos prácticos de cada módulo. Participación Activa durante las clases y en las exposiciones grupales o individuales.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.