

# EMPRENDE UB

*Universidad de Belgrano*

NEWSLETTER DE  
EMPRENDEDORES  
UB

Mayo, junio y  
julio 2023  
Vol. 14



**UN RESUMEN  
DE LO QUE  
TRABAJAMOS,  
VIMOS Y  
LEÍMOS**

En este mes:

- Columnas de opinión.
- Holy burgers.
- Meditación y yoga tibetana.
- Caminos de oriente: ISLAM.
- Emprende de 0.
- Emprender después de los 50.
- Autogestión.
- 1º foro empresarial Unión Europea - Argentina.
- Emprender para agentes de viaje y turismo.
- Recomendaciones.

# STAFF

Leonardo Garabieta

[leonardo.garabieta@comunidad.ub.edu.ar](mailto:leonardo.garabieta@comunidad.ub.edu.ar)

[emprendedores@ub.edu.ar](mailto:emprendedores@ub.edu.ar)

## Contribuciones:

Melany Morgner

Guadalupe Rubio Bonnet

## Contacto y Redes Sociales

Instagram [@emprendeub](https://www.instagram.com/emprendeub)

Facebook [EmprendeUB](https://www.facebook.com/EmprendeUB)

Youtube [EmprendeUB](https://www.youtube.com/EmprendeUB)

Mail [emprendedoresub@ub.edu.ar](mailto:emprendedoresub@ub.edu.ar)

---

El emprendedurismo no es para todos, es para quién cuenta con un deseo y ese deseo es el de pasar a un siguiente nivel y alcanzar la libertad financiera. Sobre todo, para quienes estén dispuestos a ponerle acción a sus sueños y eso definitivamente no es para todos.

Daniel Adler, periodista argentino.

---

---

# INNOVACIÓN

Transitamos un período de transformación total, donde asistimos al ascenso de la clase creativa. La creatividad es un proceso social y nuestros mayores avances vienen de la gente de la que aprendemos y de la gente con la que colaboramos, y aunque parezca extraño, donde florece la innovación, por lo general, glorifican más el talento que el dinero.

Según la mayoría de los estudios, la próxima década veremos en todas las áreas más inventos revolucionarios que todos los producidos en los últimos cinco mil años. El motivo es obviamente que la ciencia y la tecnología están creciendo de manera exponencial, cada vez más rápido. Hoy un habitante del desierto del Sahara con un iPhone tiene acceso a más información de la que tenía el presidente de los EE UU hace solo dos décadas

# EDITORIAL

POR LEONARDO GARABIETA

La información será pues más que nunca, una fuente de poder y dinero en nuestro siglo. En los 70, cuando yo comenzaba mis estudios universitarios, la agricultura representaba el 30% del PBI mundial. Hoy los servicios representan el 70%, la industria el 27% y la agricultura el 3%. Cada vez hay más inversión en educación, ciencia, tecnología e innovación.

Estamos en la era de la innovación. Mi generación tenía que encontrar un empleo, pero las próximas tendrán que “inventar” un empleo. Cada vez más gente trabajará en empleos que no existían cuando entraron en la escuela primaria. Tendrán que enfatizar la multidisciplina, el pensamiento crítico, procesar información y fomentar la creatividad. Tendrán que aceptar y trabajar sobre el fracaso, tema en el que no fuimos preparados.

---

---

Estamos en la era de la innovación. Mi generación tenía que encontrar un empleo, pero las próximas tendrán que “inventar” un empleo. Cada vez más gente trabajará en empleos que no existían cuando entraron en la escuela primaria. Tendrán que enfatizar la multidisciplina, el pensamiento crítico, procesar información y fomentar la creatividad. Tendrán que aceptar y trabajar sobre el fracaso, tema en el que no fuimos preparados.

Deberemos estimular la inversión en innovación y potenciar la cultura de la misma. Hoy Latinoamérica y el Caribe con 662 millones de habitantes, presenta el 10% de patentes que genera Corea del Sur con 50 millones de habitantes. Y mientras que en nuestra región contamos con 545 investigadores por millón de habitantes, Corea del Sur registra 5600 investigadores por millón.

También simplificar leyes que atentan contra la innovación y el emprendedorismo. Como ejemplo el Banco Mundial muestra en un estudio que mientras que en Argentina hacen falta 14 trámites para abrir un simple taller mecánico, en los países industrializados solo hacen falta seis.

Pero lo más significativo es quizás que la colaboración con los rivales, más que la competencia ha sido una de las claves de éxito. ¡Viva la colaboración, abajo la competencia!

# COLUMNAS DE OPINIÓN

POR LEO GARABIETA

Todos los viernes del mes, el arquitecto Leonardo Garabieta trata temas de la actualidad invitando a los seguidores a repensar ciertas cuestiones



Comenzamos mayo haciendo una reflexión sobre Arabia como uno de los protagonistas dentro del mayor hito diplomático de los últimos tiempos, la penetración que tuvo China para lograr el acuerdo de estabilidad entre Arabia e Irak y la formación de una alianza estratégica. Algunos cambios que se hablan y que están teniendo lugar en el mundo son la nueva ruta de la seda, si Irán entrará en el BRICS y la creciente necesidad por el litio.

Previo a la pandemia festejábamos que el hambre había caído. Sin embargo al covid se le sumaron las sequías, la guerra, y las inundaciones.

En la actualidad 1.500 millones de personas en el mundo no llegan al mínimo de calorías diarias necesarias para subsistir. Y hay que preguntarse ¿quienes son los más afectados? Los habitantes de los países menos desarrollados. Donde hay cientos de millones de personas que hoy no comen y mañana es poco probable que lo hagan.





Estamos frente a un nuevo orden mundial. BRICS, Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica, grupo que nace para contrarrestar el poder del G-7. A BRICS se sumo Egipto, Uruguay, Emiratos Arabes. Y las nuevas candidaturas son muchas, incluyendo nuestro país.

El multilateralismo es mayor que nunca y el poder de las principales potencias históricas se está desplazando y compartiendo. ¿Cómo afectará esto al escenario mundial? ¿A la economía mundial?

Según ONU la cantidad de desplazados en el mundo se duplicó en la última década. Recordemos que desplazado no es lo mismo que migrante. Los primeros deben hacerlo a la fuerza por cuestiones climáticas, políticas o bélicas.

1 de cada 70 personas en nuestro planeta es desplazada, de las que el 50% son niños menores de 12 años.

100 millones de personas sin techo, lugar donde dormir o un plato de comida diario asegurado.

Mientras nos centramos tanto en la guerra y sus consecuencias económicas tenemos también que pensar en sus consecuencias humanas.



En los últimos videos se habló de hambruna, de desplazados, de guerra. ¿Pero puede ponerse aún peor la situación mundial? Si.

1.5° era el máximo que podía aumentar la temperatura del planeta de acá a 20 años. Sin embargo, nuevos estudios muestran que en los próximos 4 años podríamos llegar a ello.

Uno pensará que 1.5° grados más no será mucho pero existen múltiples especies que no pueden sobrevivir a estas temperaturas.

¿Hasta donde puede dar el planeta? ¿Qué estamos haciendo para ayudarlo?



A través de la historia de la humanidad podemos encontrar cientos de plagas y pandemias. Y se esperan aún más con consecuencias peores que el coronavirus.

Nipah es posiblemente una nueva pandemia proveniente de "zorros voladores" como se los llama, realmente grandes murciélagos. Ellos son frugívoros y pueden llegar a llevar 50mil virus diferentes. Esto significa que pueden morder una fruta contagiados y que luego la consuma otro animal y así vaya pasando de animal en animal hasta nosotros.

Nipah es solo una, pero la OMS dijo que se esperan hasta 9 pandemias diferentes.



Esclavitud: situación de explotación a la cual una persona no puede negarse debido a coacción. La esclavitud prendaria, laboral, matrimonial, sexual afecta a más de 50 millones de personas en el mundo. Especialmente en rubros como la pesca, la construcción y la minería.

En 1860 20 de cada 1.000 personas eran esclavos y hoy 9 de cada 1.000 lo son. ¿Libertad, fraternidad, e igualdad? ¿De donde viene lo que consumimos? ¿Por quién está hecho?



El ser humano es un animal fundamentalmente histórico porque es consciente de que hace historia.

La quita de monumentos y estatuas viene desde la caída del muro de Berlín pero en el último tiempo se ha intensificado enormemente, especialmente con la guerra entre Rusia y Ucrania. Se está despojando a toda Europa de monumentos de personalidades históricas como Lenin y Stalin y de distintos filósofos.

¿El no estar de acuerdo con una ideología justifica borrar su recuerdo? ¿Privar a las futuras generaciones de conocer nuestra historia?



¿Qué se puede hacer para mejorar una ciudad? Hace poco hablamos de las ciudades de 15 minutos, pero hoy se están implementando las supermanzanas.

Imaginemos que cerramos 3 manzanas del tránsito vehicular y llenamos sus centros de espacios verdes. Permitiendo estacionar sólo en sus bordes.

En lugares como Barcelona se están comenzando a implementar pruebas. Transformando los barrios en barrios peatonales, con menos ruido, más verde, con más posibilidades de esparcimiento, y una mejor calidad de vida.



A la columna de opinión del viernes se sumó Angel Garabieta para debatir sobre la posibilidad de que Europa entre en default.

Angel comenta que lo cree poco posible debido a que la propia Unión Europea establece parámetros a cumplir por bancos y empresas para evitar estas situaciones.

Asimismo se comentó al respecto de la evolución de la banca después del 2008. En la cual se ha dado una concentración muy importante pasando de alrededor de 45 entidades financieras a 8.

El 60% del litio del mundo se encuentra entre Chile, Bolivia y Argentina. Sin embargo el primer productor de litio del mundo es Australia.

El litio puede salir por rocas o por salmueras.

Para su extracción es necesario un uso intensivo de agua.

Entonces, ¿quién va a explotar el litio? ¿Qué alianzas se realizarán? ¿Público o privado? ¿Cómo se gestionará el consumo del agua? ¿Y qué impacto podrá tener en la salud humana?



Las últimas estadísticas arrojaron que desechamos entre un 25 y 30% de lo que producimos en alimentos. 1.200 millones de toneladas de alimentos. Más de 1.000 millones de euros anuales.

Y a su vez estos desechos producen el 10% de los gases de efecto invernadero. ¿Por qué? Porque para producir lo que comemos usamos agua, tálamos bosques, sacamos humedales, erosionamos tierras, usamos fertilizantes y plaguicidas.

Hace unas semanas hablamos de la cantidad de gente que no llega a consumir la cantidad de calorías necesarias por día. Mientras tanto desechamos alrededor de un tercio de lo que producimos en comida.

# HOLY BURGERS

## MUCHO MÁS QUE UNA CHEESEBURGER

Gerónimo Rojo Salas, un emprendedor que optó por emigrar a España y trabajar allí en el rubro gastronómico, hoy es el fundador de HOLY BURGERS, un emprendimiento dedicado a la comercialización de hamburguesas que cuenta con varias franquicias a lo largo de la provincia de Buenos Aires que apunta a un público juvenil y familiar.



Comentó sobre las dificultades de emprender en Argentina, considerando siempre la presión impositiva. Por ejemplo, tienen un acuerdo con los proveedores donde les pasan mensualmente el listado de precios actualizados y realizan un aumento del costo mensual para poder transmitirlo al consumidor final. *“Es difícil medir si creciste o no por facturación, más que nada por la inflación, por eso miramos por la cantidad de tickets emitidos”.*

Asimismo, mencionó que en gastronomía el margen es sumamente fino, tanto económico como de presencia en el mercado, por eso apuntan a mejorar la velocidad de entrega de los productos gourmet, con calidad, eficacia y equipamiento adecuado.

Como características del servicio de Holy, destacó que invitan a participar de juegos de mesa para fomentar la charla entre las personas y disminuir el uso del celular y que transforman la hamburguesa a vegetariana sin costo, con el objetivo de eliminar la sensación de que por ser vegetariano el costo del producto suele encarecerse.

## **HOLY BURGERS** **MUCHO MÁS QUE UNA CHEESEBURGER**

Por otro lado comentó acerca de la empleabilidad *“Es difícil conseguir gente con ganas de trabajar, nuestro objetivo principal es que la gente crezca con nosotros y se sienta con ánimos de trabajar”* y terminó diciendo *“Sigamos apostando por generar empleo, si todos nos quedamos sin hacer nada el país no se mueve”*.

Finalmente, respondió una pregunta en cuanto a cómo encontrar la fortaleza para avanzar en el mundo del emprendedorismo *“Ser positivo, tratar siempre de crecer, seguir desarrollándose es lo que nos hace superar los obstáculos y seguir adelante”*.

La mayoría de los comentarios sobre la charla tuvieron que ver con que les pareció *“Muy buena”, “Interesante”, “Dinámica”* e *“Inspiradora”*. Podemos destacar estos comentarios que resumen lo que quisimos transmitir con ella:

***“Motivadora para todos los jóvenes que queremos emprender”***

***“Muy buen aporte en cuanto a la temática de las pymes y su labor diaria”***

***“Una buena primera mirada de lo que es emprender y cómo podemos hacerlo. Además me encantó tener la experiencia de alguien de mi misma edad como referencia”***.

***“Me motiva a seguir apostando por mi emprendimiento”***

***“Me inspiró a querer hacer mi propio emprendimiento”***

***“Está bueno tener un testimonio de una persona emprendedora joven que todos los días apuesta por la Argentina”***.

Agradecemos enormemente tu constante acompañamiento y participación, te esperamos la próxima.

# AUTOGESTIÓN

**COMPETENCIAS INTER E INTRAPERSONALES PARA  
MANEJARNOS EN UN MUNDO EMPRENDEDOR**



**Expositor:  
Mg. Leonardo  
Garabieta.**

**Modera:  
Mg. Agustina Pavón.**

Desde el centro de emprendedores, para ofrecer de manera gratuita a la comunidad de estudiantes de la Universidad de Belgrano, el miércoles 24 de mayo a las 18hs se brindó un curso online para alumnos de la carrera de Tecnicatura en gestión de capital humano donde se habló sobre todas las competencias inter e intrapersonales que una persona debería tener para manejarse en el mundo emprendedor actual.

Fue realizado a cargo del Mg. Leonardo Garabieta, el director del centro de emprendedores de la Universidad de Belgrano y moderado por la Mg. Agustina Pavón. Haciendo hincapié en las actividades y aptitudes de cada uno en el entorno.

## CAMINOS DE ORIENTE

# ISLAM



## PRIMER ENCUENTRO

Partiendo del primer encuentro del ciclo Caminos de oriente, en el auditorio Urquiza de la Torre de la Universidad de Belgrano, el Mg. Leonardo Garabieta habló el martes 16 de mayo a las 19hs sobre el ISLAM, principalmente profundizando acerca de la cultura y el arte islámico haciendo un recorrido a través de la historia, desde su fundación hasta el día de hoy.

Asimismo, comentó experiencias vividas en algunos de los muchos viajes realizados por Oriente, tanto con fines turísticos como educativos, de esta manera logró enriquecer el encuentro, aportando cada uno de los aspectos distintivos que pueden resultarnos ajenos, para poder generar un contacto más cercano con su cultura.

Participaron principalmente alumnos de las carreras de Relaciones Internacionales y aquellos que deseaban disfrutar de un momento de inmersión y comprender Oriente.

Para el siguiente cuatrimestre está planificado continuar con el ciclo pero específicamente hablando sobre hinduismo y budismo.

Deseamos que lo hayas disfrutado y te esperamos la próxima.

# EMPRENDER DESPUÉS DE LOS 50

El día 17 de mayo del presente año, Claudia Acosta presentó “EMPRENDER DESPUÉS DE LOS 50”, la charla comenzó con la resiliente emprendedora comentando acerca de la necesidad de armar un equipo para lanzar una propuesta para las organizaciones en septiembre de 2021. Básicamente consistió en reunir speakers de diversas áreas para entidades universitarias, entidades bancarias entre otro tipo de organizaciones para los objetivos que se deseen.



Mencionó que tomó como ejemplos a personas referentes del sector *“la clave está en inspirarse en el camino de otros que dejaron huella”*. Asimismo, destacó la importancia de lograr alianzas estratégicas entre profesionales *“Afianzar las relaciones a lo largo de los años afianza las ideas y genera beneficios mutuos”*.

Finalmente remarcó que uno tiene que doblar esfuerzos cuando quiere emprender, especialmente en Argentina. *“Para emprender uno tiene mucho de pasión y de enamoramiento con su emprendimiento”*. Habla de buscar la oportunidad entre los múltiples grupos de inversores, formar equipos, separar lo personal de lo que es el emprendimiento y registrar tu marca.

¡Gracias por participar! ¡Te esperamos la próxima!

**“Que linda charla y que bueno escuchar personas como claudia con su motivación y su iniciativa con ese espíritu emprendedor que contagia e inspira. gracias!!!.”**

**“Un testimonio interesante sobre emprendimientos y superación de situaciones imprevistas, transformándolas en oportunidades de desarrollar proyectos y crecimiento personal y empresarial.”**

**“Muy buena e interesa para los que queremos aprender y emprender.”**

**“Muy interesante y motivadora para no rendirse en ningún momento y saber que se puede lograr todo en cualquier momento de la vida.”**



# EMPRENDE DE 0

EN MAYO FINALIZÓ EL CURSO GRATUITO  
EMPRENDE DE 0

La segunda parte del curso Emprende de 0 estuvo precedida por la continuación de la tercera clase guiada por Emiliano Pazo, estudiante de cuarto año de la carrera de Comercialización, comentando en rasgos generales el sistema tributario argentino y las distintas formas de inscripción en la AFIP.

La cuarta clase estuvo a cargo de Francisco Sanz, también estudiante de cuarto año de la carrera de Comercialización, hablando acerca de las claves para el diseño y desarrollo de marca, dando ejemplos de casos reales y brindando su experiencia personal trabajando en el rubro.



## POR ALUMNOS PARA ALUMNOS

El cierre, la quinta clase, estuvo a cargo de la estudiante de cuarto año de la carrera de Licenciatura en Hotelería, Melany Morgner, donde comenzó relatando los distintos tipos de emprendimiento que podían elegir formar los futuros emprendedores, mencionó algunas de las características que puede tener o llegar a potenciar un emprendedor, los desafíos que puede llegar a enfrentar y finalizó con una actividad grupal, organizada para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Finalmente fue compartido un código QR con las presentaciones dadas a lo largo del curso y el certificado de asistencia.



# EMPRENDE DE 0

EN MAYO FINALIZÓ EL CURSO GRATUITO  
EMPRENDE DE 0

Agradecemos a todos aquellos que estuvieron presentes en todas las clases y algunos de sus comentarios:

*“Muy bueno, personalizado y didáctico. Puede aprender cosas para poder aplicarlas en mi emprendimiento, incluso algunas ya las apliqué.”*

*“Fue una increíble experiencia, aprendí a utilizar todos los conceptos para realizar un análisis de una idea. Me ayudó a darme cuenta lo importantes que son todos los detalles para que un negocio sea factible”.*

*“Aprendí que existen herramientas importantes para la evaluación del propio emprendimiento, la hiper importancia de analizar el mercado y también me dieron un pantallazo de los trámites burocráticos de los que no tenía idea”.*

Dada su gran convocatoria, evaluaremos la posibilidad de relanzarlo para el próximo cuatrimestre.

# 1º FORO EMPRESARIAL UNIÓN EUROPEA - ARGENTINA

El pasado martes 13 de junio se realizó el 1º Foro Empresarial entre la Unión Europea y Argentina. Al cual el centro de emprendedores fue invitado a participar junto a su director Mg. Leonardo Garabieta y llevar consigo alumnos destacados de la Universidad. Asimismo estuvo presente la Presidente de la Universidad Dr. Marcela Porto.

En el mismo se trataron temas como digitalización, sustentabilidad y energía. Como combinar los mismos para repensar y reestructurar las formas de producir, fomentando el uso de energías renovables que tengan menor impacto en nuestro planeta.

Se desarrollaron los temas en distintas mesas temáticas conformadas por ejecutivos de empresas como Nokia, Reorbit, EcoTown, Tecpetrol, Eraminem y demás compañías relacionadas a la materia. Para finalizar con un panel de CEO's de empresas europeas con dependencias en nuestro país, como Salentein, Trafficom, Schneider Electric. Quienes destacaron la capacidad humana que existe en nuestro país, el poder de innovación, de trabajar con incertidumbre y de generar respuestas creativas a esa misma incertidumbre que tienen los trabajadores argentinos.

Finalmente, la Presidente de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, le dio cierre a la jornada con un discurso donde remarcó nuevamente la capacidad humana argentina y la voluntad de trabajar conjuntamente para el crecimiento y beneficio tanto de la Unión Europea como de nuestro país.



## ALUMNOS QUE PARTICIPARON

---

Melany Morgner - 4to año Licenciatura en Hotelería

---

Matías Palz - 3er año Licenciatura en Economía

---

Lucca Lopez Dantas - 3er año Licenciatura en Economía

---

Guadalupe Rubio Bonnet - 3er año Licenciatura en Comercio Exterior

# EMPRENDER

## PARA AGENTES DE VIAJE Y TURISMO

El día 1 de junio del 2023 dimos comienzo al curso EMPRENDER, específicamente apuntado a personas del rubro de agente de viajes y turismo, con modalidad virtual y cupos limitados.

Cada clase tuvo una duración de una hora, comenzando a las 14.30hs.

La primera clase funcionó de manera introductoria a cargo del director de centro de emprendedores Leonardo Garabieta acerca de cómo emprender, conceptualizando el concepto y definiendo el modelo FODA, explicando además otros modelos a considerar como complemento.

La segunda clase estuvo a cargo de la estudiante avanzada de la carrera de Licenciatura en Hotelería, Melany Morgner, donde explicó cada uno de los nueve pasos del modelo CANVAS, claves para definir el cliente al que se dirigirá el servicio por comercializar y aprendizajes personales que puede llevarse un emprendedor en su sinuoso pero singular camino empresarial.



Finalmente, Alcira Buceta, profesora de la Universidad de Belgrano, Licenciada en Turismo, especialista en Asia, Medio Oriente y organizadora de viajes individuales y grupales desde hace 35 años y presente en cada una de las clases, comentó en la tercera clase sus vivencias personales en cuanto a emprender en el sector turístico.

# CUÁLES SON LAS 7 HABILIDADES BLANDAS MÁS IMPORTANTES PARA SER UN LÍDER, SEGÚN LA PSICOLOGÍA

En el trabajo y en la vida es necesario tener habilidades blandas, ya que son el resultado de una combinación de habilidades sociales, de comunicación, de forma de ser, de acercamiento a los demás, entre otras; que forjan a una persona capaz de relacionarse y comunicarse de manera asertiva con otros.

1. **Asertividad:** ser proactivo es especialmente importante cuando se prueban errores y mecanismos de trabajo que se pueden mejorar. Este tipo de observación no debe verse como un castigo o una humillación, sino como información valiosa para evitar repetir los mismos errores.
2. **Empatía:** ayuda a comprender mejor los sistemas de motivación detrás de los patrones de comportamiento de los empleados.
3. **Capacidad de generar confianza:** las organizaciones no tienen una gestión incierta de los proyectos en curso y al menos tienen pautas para lograr objetivos técnicos a corto plazo.
4. **Capacidad para controlar el estrés:** ser líder requiere una visión global de lo que se está haciendo a nivel de equipo, departamento o empresa. Enfocarse en lo importante y no ceder a los pensamientos negativos.
5. **Visión a largo plazo:** no limitar pensamientos y acciones a "lo que funciona". La actividad depende de nuestra capacidad de adaptación a un entorno en constante cambio.
6. **Capacidad de aprender de los errores:** esta es la única manera de hacer de su tiempo en la empresa una experiencia valiosa.
7. **Flexibilidad mental:** evitar la tendencia a hacer siempre lo mismo porque es "la forma en que siempre se ha hecho". Tenés que aprender a seguir y cambiar tu punto de vista.

# Recomendaciones

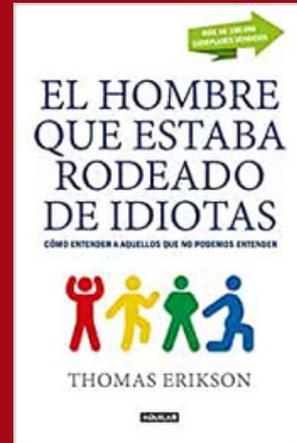
## UN LIBRO Y UNA FRASE

### Un libro:

"El hombre que estaba rodeado de idiotas: cómo entender a aquellos que no podemos entender". Cuantas veces pensamos que alguien era tonto por no entender lo que estábamos diciendo o actuar de forma distinta a como lo haríamos. La realidad es que no son idiotas, simplemente son personas distintas a uno.

En toda comunicación no solo importa lo que uno dice sino también lo que el otro escucha e interpreta basándose en sus percepciones, sesgos y marcos de referencia.

En este libro, Thomas Erikson, explica cómo reconocer y comunicarse con los 4 perfiles de comportamiento en los que suelen caer las personas. Conociendo los rasgos, diferencias, fuerzas y debilidades de los 4 tipos y cómo interactuar de forma efectiva con cada uno.



### Una frase:

"... la lección más importante con la que puedes irte es que los idiotas que te rodean, de hecho, no son idiotas. En realidad, son personas merecedoras de respeto, entendimiento y ser valoradas." - Thomas Erikson.

**ESO FUE TODO POR AHORA, ¡TE ESPERAMOS EN EL PRÓXIMO NEWSLETTER!**

Si llegaste hasta acá, ¡gracias por acompañarnos!

Seguinos en instagram @emprendeub