

Mirador de Economía y Gestión Deportiva

Misión del Mirador de Economía y Gestión Deportiva

- Actualizar y profundizar el conocimiento de los distintos actores que integran el mundo del deporte a través de cursos, congresos, jornadas, seminarios, mesas redondas, debates, conferencias, clínicas, asistencia técnica y talleres de trabajo con aplicación de casos prácticos.
- Crear una base de datos actualizada que permita la realización de investigaciones de todo tipo –en particular de mercado–, indicadores y estadísticas propias del sector.
- Elaborar publicaciones, libros y artículos vinculados a la actividad deportiva.
- Mantener estrategias de comunicación con otros organismos nacionales, provinciales y municipales, universidades nacionales, provinciales y privadas, tanto de nuestro país como de otros países, con el objetivo de intercambiar conocimientos.
- Proponer la realización de convenios con las organizaciones antes mencionadas.
- Crear una carrera de especialización y cursos vinculados con el deporte.
- Crear una biblioteca especializada en la materia que nos ocupa.

SPONSORS



AUSPICIANTES



Mirador de Economía y Gestión Deportiva

El deporte, el ocio y la recreación como actividades sociales, económicas y culturales generan un gran impacto en nuestra vida cotidiana, tanto en la vertiente del espectáculo de masas como en la práctica libre y voluntaria de las personas.

El eje del desarrollo de la actividad deportiva y recreativa está representado por las entidades y organizaciones públicas y privadas vinculadas a la actividad. Estas entidades deportivas, pilares del desarrollo de la industria del deporte y el entretenimiento, requieren de manera creciente de profesionales con capacidad de liderazgo y una sólida formación académica.

El deporte genera, directa o indirectamente muchas oportunidades laborales. El sector económico del deporte ocupa a personas que trabajan en clubes, colegios, en la administración pública y en el ámbito privado como proveedores de bienes y servicios, como así también en empresas de indumentaria deportiva, salud, turismo y construcción de infraestructura deportiva. La inversión directa o indirecta en el deporte genera, además, inclusión y mejoramiento social, dado que cuando se invierte en deporte, se invierte en equidad social.

Dadas las condiciones cambiantes de la actividad, se hace necesario que los actuales y futuros dirigentes manejen las mejores herramientas y las más modernas técnicas para una mejor dirección de todo tipo de entidad vinculada con el deporte.

MIRADOR DE ECONOMÍA Y GESTIÓN DEPORTIVA.

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD DE BELGRANO.**

PLAN DE ACTIVIDADES AÑO 2014

Enero 2014

El Plan de Actividades para el año 2014, comprende entre otras Congresos, Jornadas, Medias Jornadas Seminarios, Exposiciones, Charlas Debate, Mesas Redondas, Talleres de Trabajo, Estudios, Preparación de Cursos de Capacitación.

Los temas previstos podrán ser desarrollados en exposiciones individuales o en el marco de Congresos, Medias Jornadas, Jornadas, Seminarios, etc.

A.- Jornadas, Congresos, Seminarios.

- IV Jornada de Economía y Gestión Deportiva a desarrollarse en la Universidad de Belgrano (23 de Octubre 2014).
- Preparación de la II Jornada de Marketing Deportivo a realizarse en Abril 2015.
- II Jornada Iberoamericana de Gestión Deportiva. Participación del Mirador de Economía y Gestión Deportiva en la misma en conjunto con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Asociación del Fútbol Argentino y el Comité Olímpico Argentino (10 y 11 de Abril de 2014).
- 2da. Media Jornada: Fútbol de Ascenso en la Universidad de Belgrano. Nacional B, B Metropolitana, Primera C, Primera D y Torneo Argentino A, B y del Interior. Exposición del Centro para la Investigación de la Historia del Fútbol (C.I.H.F) (27 de Noviembre 2014).

A.- Jornadas, Congresos, Seminarios (continuación).

- Ciclo de Conferencias Magistrales de Gestión Deportiva conjuntamente con el Club Atlético Banco Provincia de Buenos Aires (Martes 21 y 28 de Octubre y 4, 11 y 18 de Noviembre de 2014).
- Jornada participativa de los clubes en los que se practica Básquet. Se convocará a dirigentes de clubes, Federaciones y de la Confederación, entrenadores y jugadores de categorías mayores, juveniles e inferiores.
- Participación de integrantes del Mirador en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el interior de nuestro país o en el exterior en Seminarios, Conferencias, Congresos así como en otras actividades vinculadas a la Gestión Deportiva.

A.- Jornadas, Congresos, Seminarios (continuación).

- Media Jornada “El día después del deportista”. Organizado conjuntamente con el Departamento de Organización y Eventos y la Mutual de Ex Jugadores del Club Atlético Boca Juniors y el Centro para la Investigación de la Historia del Fútbol. (28 de Agosto de 2014).

- Media Jornada “El día después del deportista”. Organizado conjuntamente con Club Atlético River Plate. (Fecha a definir).

B.- Capacitación.

- Curso de 4 encuentros dirigidos a dirigentes y empleados de clubes sociales y deportivos que incluyan aspectos normativos y operativos de los clubes, trámites ante organismos de control, responsabilidades de los directivos, etc.
- Preparación de Programa para Curso de Postgrado en Gestión Deportiva.
- Preparación de Programa para Tecnicatura en Gestión Deportiva, Eventos y Turismo.
- Preparación de Programa para Diplomatura de Gestión Deportiva.

C.- Estudios y Difusión.

- Estudio sobre el Deporte y su impacto Económico y Social.
- Estudio sobre Fútbol y su Función Social.
- Estudio sobre Análisis Cuantitativo de los Juegos Olímpicos Londres 2012.
- Lanzamiento de la Revista del Mirador de Economía y Gestión Deportiva de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Belgrano.

D.- Temáticas a tratar en Exposiciones.

- El Deporte como herramienta estratégica de Promoción Turística.
- Sociología del Deporte.
- Salud y Alimentación en el Deporte.
- El Deporte y la Red de Clubes.
- Deporte y Economía.
- Responsabilidad Social de las Organizaciones en el Deporte.
- Herramientas Tecnológicas (Fidelización, Seguridad, Marketing).
- Recursos para el Deporte. Apuestas por Internet. Situación Internacional y Nacional.

D.- Temáticas a tratar en Exposiciones (continuación).

- El Deporte y las Empresas comercializadoras de bienes y servicios (indumentarias, instalaciones deportivas, seguros, asistencia medica, etc.).
- Valores en el Deporte.
- El Deporte desde una perspectiva de género.
- El Deporte y la Cultura.
- Deporte, Arquitectura, Turismo y Hotelería.
- El Deporte y el Derecho.
- Automovilismo: Otra pasión argentina. Juan Manuel “Cochito” López y Otros.
- Experiencias de prestigiosos deportistas. Liderazgo.

D.- Temáticas a tratar en Exposiciones (continuación).

- La Planificación y el Control de Gestión en las Entidades Deportivas.
- Medicina en el Deporte.
- Psicología aplicada al Deporte.
- Infraestructura y Seguridad en Eventos Deportivos.
- El Deporte como herramienta de Integración Social.
- Las Asociaciones Sindicales en el Deporte.
- Empresas realizadoras de Eventos Deportivos.

D.- Temáticas a tratar en Exposiciones (continuación).

- El Deporte y los Medios de Comunicación.
- El rugby como herramienta social inclusiva.
- El Rugby y su vinculación con el desarrollo empresarial.
- Uniones deportivas o productoras de eventos.
- La Competencia y su factor de desarrollo deportivo.

E.- ASISTENCIA TÉCNICA

- Consultoría o asesoramiento técnico para las entidades deportivas en materia de fortalecimiento institucional, mejoras en la gestión y conducción, análisis de estatutos. Se ofrecerán equipos interdisciplinarios. Asistencia permanente a Comisiones ó Consejos Directivos. Profesionalización de gerentes. El respaldo de la Universidad de Belgrano como garantía de calidad y excelencia académica.

F.- ACTO Y RECEPCIÓN DEL RECTORADO DE LA UB

- Acto y Recepción a los Directivos, Consejos Consultivos, Auspiciantes y Sponsors por del Sr. Rector de la Universidad Dr. Avelino Porto. Se realiza en los Auditorios de la UB (Abril / Mayo 2014) .

G.- INTERCAMBIO ACADEMICO

- Participación de los integrantes del Mirador en el interior de nuestro país o en el exterior en Seminarios, Organismos Públicos Nacionales, Provinciales y/o Municipales, Conferencias, Congresos así como en otras actividades vinculadas a la Gestión Deportiva.

Actividades 2013

► FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CONFERENCIA

Planeamiento y estrategia aplicada en gestión e infraestructura deportiva

Martes 22 de mayo, 9 h

A cargo de: arquitecto Antonio Pérez, ex presidente del Club Atlético Vélez Sarsfield y ex vicepresidente de la Confederación Argentina de Deporte

Lugar: Auditorio Presidente Urquiza de la Torre Universitaria

Organiza: El Mirador de Economía y Gestión Deportiva de la Facultad de Ciencias Económicas, auspiciado por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Para mayor información:
bedelía de la Facultad de Ciencias
Económicas, piso 6, Torre Universitaria



www.ub.edu.ar

 /universidad.de.belgrano

 @ubeduar

 /universidadbelgrano

Actividades realizadas en 2012

Mirador de Economía y Gestión Deportiva

II Jornada de Economía y Gestión Deportiva.

La Jornada se desarrolló en el marco del "II Congreso Internacional: Desarrollo humano y sustentable en el mundo de los negocios" de la Universidad de Belgrano. El evento se realizó los días 29 y 30 de agosto de 2012. Ver Anexo I.

Participaron además como coordinadores de Paneles el Prof. Eduardo Llamas y el Dr. Abog. Luis María Peña.

Participación en el Pre Congreso Latinoamericano de Estrategia de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia en el marco de ECON 2012 que se realizó el 9 de octubre de 2012.

Tema: Estrategia y Deporte. Participaron por el Mirador de Economía y Gestión Deportiva (UB) el Dr. C.P. y L.A. Ricardo H. Alí, Director Ejecutivo del Mirador de Economía y Gestión Deportiva (UB); C.P. Carlos Righi, Director Adjunto del Mirador de Economía y Gestión Deportiva (UB) y el Dr. C.P. Oscar Ojeda miembro del Comité Consultivo del Mirador de Economía y Gestión Deportiva (UB).

XII Seminario de Economía. Cátedra Singerman

El Deporte y su impacto en la Economía y la Sociedad.

Sede Universidad de Buenos Aires. Participaron por el Mirador de Economía y Gestión Deportiva (UB) el Lic. Pablo Singerman, Economista, Profesor Titular de la Cátedra, Director del Departamento de Ciencias Sociales CBC-UBA; Dr. C.P. Félix Daniel Castro Vázquez, Ex Vicepresidente de la Federación de Sociedades Españolas de Argentina; Dra. C.P. Mónica Bouvet, Gerente de Administración y Control de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y Sr. Luis M. Segura, Presidente de Asociación Atlético Argentinos Juniors, Vicepresidente 1ero. de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA).

Programa Radial Economía y Deporte.

Entrevista al Director Adjunto Lic. Raúl Carrasco.

Deporte y Turismo. La Copa Argentina de Fútbol: un desafío integrador



Expositores

Dr. Miguel Silva

Secretario General de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA)

Ing. Alfredo O. Derito

Secretario General del Consejo Federal de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA)

Lic. Aníbal E. Moreno

Director de Turismo del Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de San Juan

Lic. Rosa Vaisbein de Berezan

Delegación de Turismo de la Casa de la Provincia de Salta

Coordinadora

Dra. C.P. Mónica V. Bouvet

Gerente de Administración y Control de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA)

24 de abril, 9 h

Auditorio Presidente Urquiza,
primer nivel inferior
de la Torre Universitaria

Esta actividad otorga 8 créditos a alumnos de UB

Organizan: carreras de Licenciatura en Economía
y Licenciatura en Hotelería

Futsal - Fútbol: dos modalidades de la misma pasión



Expositores

Nicolás Russo

Presidente del Club Atlético Lanús

Dr. Sergio Fernández

Ex dirigente del CSyD Pinocho - Miembro del Tribunal de Disciplina de la Asociación de Fútbol Argentino

Coordinador

Rubén Raposo

Director general de Finanzas y Administración de la Asociación del Fútbol Argentino Ex dirigente del Club Atlético Lanús

9 de mayo, 9 h

Auditorio Presidente Urquiza,
Torre Universitaria, Zabala 1837,
primer nivel inferior

Esta actividad otorga 8 créditos a alumnos UB

Organiza: MIRADOR DE ECONOMÍA Y GESTIÓN
DEPORTIVA

Introducción al Derecho y Deporte

Expositores

Luis Miguel Segura

Vicepresidente 1º de la AFA. Miembro del Comité Consultivo del Mirador de Economía y Gestión Deportiva UB

Dra. María Ana Cimino

Departamento de Legales – AFA

Escribano Fernando Mitjans

Presidente del Tribunal de Disciplina – AFA

Dr. Eduardo Vittar Smith

Asesor legal de la Secretaría de Deportes de la Nación

Dr. Claudio Pedro Nuncija

Departamento de Legales – AAAJ. Miembro coordinador del Comité Consultivo del Mirador de Economía y Gestión Deportiva UB

Coordinador

Dr. Claudio Pedro Nuncija

8 de junio, 19 h

Auditorio Presidente Urquiza,
Torre Universitaria, Zabala 1837,
primer nivel inferior

Esta actividad otorga 6 créditos a alumnos UB

Organiza: MIRADOR DE ECONOMÍA Y GESTIÓN
DEPORTIVA

Auspicia: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Rugby - Crecimiento estratégico

Expositores

Planificación estratégica:

Dr. Porfirio Carreras, ex presidente de la Unión Argentina de Rugby

Derechos de TV:

Dr. Fernando Rizzi, miembro del Consejo Directivo de la UAR

Marketing deportivo:

Contador Carlos Righi, vicepresidente de LOMAS A.C.

Miembro de la UAR, Director adjunto del Mirador

Valores en el crecimiento:

Dr. Néstor Galán, miembro de la UAR

Evolución de la competencia:

Dr. Víctor Luaces, miembro del Consejo Directivo de la URBA

Inserción mundial:

The Rugby Championship, Agustín Pichot, ex capitán de Los Pumas. Actualmente representante de la Argentina ante la International Rugby Board. Miembro del Consejo Directivo de la UAR

Coordinador

Contador Carlos Righi

11 de junio, 19 h

Auditorio Presidente Urquiza
Torre Universitaria, Zabala 1837,
primer nivel inferior

Esta actividad otorga 6 créditos a alumnos UB

Organiza: MIRADOR DE ECONOMÍA Y GESTIÓN
DEPORTIVA

Auspicia: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

VENTA ELECTRÓNICA DE TICKETS E INGRESO A LOS ESTADIOS DE FÚTBOL POR LECTURA DE DATOS BIOMÉTRICOS



Disertantes

Ing. Fernando Casalla

Titular del Proyecto Nuevas Tecnologías, de la AFA.
Ex vicepresidente del Club Atlético Estudiantes de La Plata

Ing. Patricio Cassain

Gerente de implementación de Telecom Argentina

Moderadora

Dra. Mónica Bouvet

Directora general ejecutiva del Mirador de Economía y Gestión Deportiva

13 de junio, 19 h

Auditorio Presidente Roca
Torre Universitaria, Zabala 1837,
primer nivel inferior

Esta actividad otorga 6 créditos a alumnos UB

Organiza: MIRADOR DE ECONOMÍA Y GESTIÓN
DEPORTIVA

Auspician: Facultades de Ingeniería
y Tecnología Informática