Curso de

NEGOCIOS DEL TURISMO Y EXPERIENCIAS INTERNACIONALES



INTRODUCCIÓN

El negocio del turismo cambió y hoy más que nunca, es necesario abordar un nuevo enfoque en la comercialización de los viajes con protagonistas clave de la escena turística global. Los negocios reales que suceden en la industria, con enfoque académico y pasión en cada clase.

CARACTERÍSTICAS

- Clases con proveedores y prestadores de servicios turísticos.
- Casos reales de venta
- Simulación de armado de viajes
- Beneficios exclusivos (ej: acceso a tarifas o cupos)
- Integrar una red de vendedores
- Comunidad real con sentido de pertenencia.

OBJETIVOS

- El marco está dado para formar agentes de viajes (nuevos o en actividad) con las herramientas que más impacto están generando en el negocio de los viajes.
- Profesionalizar vendedores independientes, dándoles un marco de actuación validado por empresas e instituciones reconocidas en el sector, con el firme propósito de generar comunidad y conciencia colectiva alrededor de las empresas.
- Convertir alumnos en profesionales de venta de experiencias de viaje.
- Generar conciencia sobre el uso de nuevas herramientas para convertir a los proyectos en buenos negocios.
- Apasionar a las personas en el desafiante mundo de los negocios del turismo.

DESTINATARIOS

PERFIL PROFESIONAL

- Alumnos de las carreras de grado de la UB que estén cursando a partir del tercer año.
- Comunidad en general con vocación por emprender.
- Actores de la industria que necesiten una nueva visión de la comercialización de los viajes.
- Trabajadores de la actividad que buscan dar un salto cualitativo en su formación.

PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO I

Introducción al turismo

- Cómo funciona la industria
- Rol de mayoristas vs minoristas
- Tendencias globales
- Actores clave

MÓDULO II

Geografía turística aplicada

Caribe (ej: Punta Cana, Cancún)
Brasil (ej: Río de Janeiro, Búzios)
Europa (ej: París, Roma)

- Enfocado en cómo vender cada destino, no solo conocerlo.
- Enfocado en el concepto de experiencias.

MÓDULO III

Armado de paquetes

- Componentes (aéreos, hoteles, traslados)
- Tarifas, markups y comisiones
- Lectura de sistemas de reservas
- Benchmarking y competencia.

MÓDULO IV

Ventas y marketing turístico

- Redes sociales
- Inteligencia Artificial para hacer eficientes a los procesos
- Marketing de destinos
- Cómo cerrar ventas

MÓDULO V

Experiencia del cliente

- Atención pre, durante y post viaje
- Expectativas versus realidades
- Manejo de crisis

MÓDULO VI

Especialización

- All inclusive
- Viajes de lujo
- Grupos y salidas acompañadas
- Nichos: novios, quinceañeras, corporativo

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y CUERPO DOCENTE

Daniel Montero Ferreiro

Coordinador académico

Profesional de la industria del transporte aéreo y del turismo, con más de 34 años de experiencia profesional. Es Licenciado en Aviación Comercial (UADE) y Magister en Economía y Gestión del Turismo (UBA). Es Socio Fundador de la Red Iberoamericana de Investigación en Transporte Aéreo y autor de diversos artículos académicos publicados. Docente y Disertante Internacional, experto en sistemas de gestión y calidad y un estrecho colaborador en las entidades que nuclean a las empresas de turismo en la Argentina.

CUERPO DOCENTE

Lic. Mariela Wagner

Licenciada en turismo por la Universidad del Salvador, especializada en gestión de calidad por la Universidad Católica Argentina y la EOI de España. Consultora en gestión de calidad y sostenibilidad a nivel nacional e internacional en organizaciones tanto privadas como públicas. Se desempeñó como coordinadora para el diseño y puesta en práctica del Sistema Nacional de Calidad Turística de la República del Paraguay – Proyecto BID 2018 - 2019. Docente universitaria desde el año 1998 en distintas instituciones educativas. Autora del libro Calidad Turística Total, y co - autora de otras publicaciones técnicas para el sector.

Lic. David Patiño

Licenciado en Administración en la Universidad Complutense de Madrid, empresario y profesional experto con más de 35 años de experiencia en empresas globales de turismo, ocupando cargos de la más alta Dirección.

Lic. Matías Echarri

Licenciado en Turismo en La Suisse, profesional experto con más de 25 años de experiencia en empresas de turismo de la Argentina y del Exterior. Un referente en la vocación comercial.

**Los módulos podrán ser dictados por uno o varios de los docentes mencionados, sin un orden específico.*
La Universidad se reserva el derecho de modificar el cuerpo docente según lo considere necesario.

CONSIDERACIONES GENERALES

FECHAS, MODALIDAD, APROBACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Inicia	Finaliza	Cursada	Duración
8 de Abril de 2027	15 de Julio de 2027	Jueves de 18:30 a 21 h.	36 horas

Modalidad

Clases online y sincrónicas, por la plataforma Zoom.
Abordaje interdisciplinario, asegurando la trazabilidad de la cadena de valor turística. Clases con participación de los alumnos y realización de trabajos prácticos que culminen en ventas reales de servicios turísticos.

Aprobación

- Asistencia mínima: 75 % de las clases.
- Aprobación de los trabajos prácticos durante la cursada.

Proceso de Admisión

- Ficha de inscripción
- Copia del título de grado (si posee)
- Copia del documento de identidad.

Material didáctico

Lectura de apoyo y acceso a sistemas de manera irrestricta para que el alumnado acompañe la metodología dada.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

**Los certificados correspondientes serán emitidos en formato digital, previa verificación de la asistencia, la aprobación y el pago total de la capacitación.*

**Todos nuestros programas requieren un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar el inicio de la actividad si no se alcanza el número mínimo de inscripciones al cierre del período de matriculación.*

Educación Continua
y Formación Ejecutiva

011-2273-2893

educacion_continua.ub

DECFE.UB

educacion.continua@ub.edu.ar