Curso de Posgrado Internacional en

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA - PIDE

Súper-Intensivo: 26ª edición



INTRODUCCIÓN

El futuro ya llegó. Embelesados por la tecnología, urgidos por las crisis y encerrados en sus ruedas operativas, muchos directivos se olvidaron de la estrategia y perdieron la capacidad de dirigir sus empresas. La Dirección Estratégica tiene como responsabilidad sostener y modificar el rumbo de las organizaciones, por lo que la adaptabilidad se hace eje de la dirección. Los nuevos sentidos se transforman en procesos, oportunidades y organizaciones. Por eso, la palabra clave en la dirección de una empresa es "Negocios" y la estructura para pensarlos, decidirlos, crearlos y operarlos es la esencia de la función directiva, hoy más que nunca, con un perfil humanista.

Latinoamérica tiene la responsabilidad de no pensarse sólo como proveedor de materias primas, sino como un competidor joven, entrando en un panorama de oportunidades y amenazas. El cambio climático, las pandemias, los conflictos geopolíticos, las crisis financieras y las revoluciones tecnológicas requieren nuevas orientaciones gerenciales.

Ya no es paradójico sino estratégico que la empresa colabore con sus competidores. Aceptar y resolver estas paradojas requiere nuevas habilidades y herramientas para dirigir estratégicamente empresas, negocios y áreas de trabajo. Necesitamos estrategias que incluyan a las personas y a las tecnologías emergentes, combinando la capacidad contemplativa con la disruptiva.

En tiempos turbulentos, caóticos e hipercompetitivos, el emprendimiento, la innovación y la capacidad de ver y generar oportunidades son herramientas esenciales para desarrollar valor. Es acuciante gestionar integradamente los tiempos de la estrategia para ser parte del cambio.

El futuro Latinoamericano debemos crearlo, diseñarlo, acordarlo y realizarlo. Es momento de pensar de forma proactiva, creer en la diversidad y la especialización, y ser los verdaderos creadores de nuestros modelos de negocios, nuestra identidad y nuestro rendimiento.

OBJETIVOS

Que el asistente pueda visualizar nuevos rumbos, definir innovaciones y armar estrategias para los nuevos horizontes.
Que incorpore herramientas específicas y activas para:

a) Analizar los negocios y desafíos emergentes de Latinoamérica.
b) Innovar estratégicamente para crear y aprovechar oportunidades de desarrollo, anticipación y defensa.
c) Desarrollar equipos de alto rendimiento aptos para crisis e inclusión.
d) Construir un nuevo concepto simultáneamente activo y contemplativo de la estrategia.
e) Transformar la empresa desde una identidad singular y una comunicación estratégica.
f) Entender las nuevas habilidades para dirigir personas, equipos y organizaciones.
g) Rescatar el talento humano como disparador de posibilidades de cambio.
h) Desempeñarse ágilmente en entornos frágiles, impredecibles, volátiles y ambiguos.
i) Comprender las tecnologías para potenciar y enriquecer la inteligencia organizacional.
j) Aprender a tomar decisiones bajo incertidumbre, a través del análisis, el debate y las hipótesis.

DESTINATARIOS

PERFIL PROFESIONAL

- Empresarios y Directores en búsqueda de cambios estratégicos para su Negocio u Organización.
- Gerentes aspirantes a puestos de alcance internacional y/o responsabilidad de negocios.
- Profesionales de diversas carreras que enfrentan decisiones estratégicas cotidianamente.

Este Programa está pensado para aquellos ejecutivos y emprendedores de toda Latinoamérica que ven coartadas sus posibilidades de capacitarse y desarrollarse, debido a las restricciones impuestas por sus exigencias laborales y la distancia con los centros educativos de excelencia.

Los alumnos extranjeros podrán aprovechar el aprendizaje del PIDE con los beneficios de una corta estadía en Argentina, lo que les permitirá disfrutar de una excelente oportunidad turística, conociendo bellezas de la ciudad y el país.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El programa desarrolla el requerido marco teórico sobre los últimos conceptos de la Dirección Estratégica aplicado a los nuevos negocios de Latinoamérica, al mismo tiempo que aporta herramientas activas y específicas y un enfoque práctico e interactivo a través de dinámicas de equipo, discusiones de opinión y resolución de problemáticas empresariales.

La selección de los módulos y profesores responde a la búsqueda de una orientación diferente, humanista y creativa de la dirección de organizaciones. El formato súper-intensivo combina exposiciones, interacciones grupales, prácticas y rescates lúdicos.

En el presente programa se trabajará con los siguientes conceptos constructivos:

- Modelos Dinámicos de Estrategia.
- Los nuevos negocios hipercomplejos de América Latina.
- Análisis de Casos.
- Innovación Integral multidimensional.
- Gestión del Conocimiento y los Tiempos Estratégicos.
- Desarrollo de Equipos de alto desempeño.
- Cambio de Paradigmas profesionales y empresariales.
- Humanización de los Recursos y las Relaciones.
- Nuevas Habilidades Gerenciales.
- Videoteca educativa.
- Gestión del Cambio y la Identidad.
- Capital Intelectual y Tecnologías para la Inteligencia.
- Desarrollo metodológico de Modelos de negocios.
- Transformación del Ambiente de Trabajo.
- Aprendizaje Lúdico.

PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO I

Desafíos del Desarrollo Estratégico

La nueva agenda de la Dirección Estratégica frente a la Crisis y el Cambio multidimensional y turbulento. Tres paradigmas para repensar la estrategia. ¿Qué es y para qué hacer estrategia? Responsabilidades estratégicas. Preconceptos y realidades condicionantes. Ideología y Valores como puntos de partida. El Management sano. ¿Cómo pasar de la Creencia a la Hipótesis? Los tiempos de la Estrategia: caminos para cambiar cuando todo cambia alrededor. Pasión al servicio de la gente. Las lecciones de la Innovación humanizada. Adaptabilidad y Cisnes negros. Hacia un renovado Paradigma de la Estrategia: ¿cómo dirigir innovadoramente? De la Contemplación a la Disrupción. Inteligencias en juego.

MÓDULO II

Innovación Estratégica

Re-definición de Innovación. Cuatro campos para innovar. Innovación estratégica y Estrategia innovadora. Modeles para desplegar la innovación en el tiempo. Metodología integral para crear Océanos azules. Innovación en Valor. Escenarios de cambio y disrupción. Construcción y revisión del Modelo de Negocios. Encaje Producto-Mercado y Empatía con el Cliente. Aprendiendo de los Emprendimientos Magros. Mirada, método y disciplina para estar innovadores. El Radar de innovación: cómo balancear los esfuerzos de cambio. Mentalidad de Diseño. Destruir para crear vs crear para sostener. Los dilemas de quienes innovan. De técnicas creativas a culturas innovadoras a tecnologías posibilitadoras.

MÓDULO III

Identidad Corporativa y Gestión del Cambio

La problemática de la Identidad y el cambio en el contexto de la Alta Dirección. La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones. Los desafíos de los nuevos entornos. Distinguiendo a la Estrategia. Hacia un modelo sistémico de intervención. Dinámica de la Cultura corporativa. Los stakeholders y los intereses en juego. Diseño de Mensajes Clave. La imagen y la comunicación corporativa. Crisis Management. Gestionando el Cambio en un mundo en riesgo. Tecnologías e Inteligencia, más allá de la IA, para ganar en la Complejidad.

MÓDULO IV

Equipos de Alto Rendimiento

Detección de fortalezas y debilidades de cada integrante. La Comunicación interna y la Complementariedad en los equipos. La Confianza como factor clave en la conformación. Las cinco Disfunciones en los equipos que no alcanzan el alto Rendimiento. Los Talentos y la forma de procesar la información, interactuar y desempeñarse. Humanizar las Organizaciones, trabajando con colaboradores motivados, responsables y comprometidos. Análisis de la Diversidad de Perfiles de un Equipo balanceado y constructivo. Cómo multiplica, complementa o sustituye la Inteligencia Artificial.

MÓDULO V

Gestión Estratégica de los RRHH

RRHH conectados a la creación y administración de negocios. ¿Debería seguirse llamando "Recursos Humanos"? Gestión del Capital Humano como Socio Estratégico y Agente del Cambio en tiempos de IA. Gestión por Competencias: de lo que la gente tiene que hacer a lo que es capaz dar. El manejo de las distintas generaciones laborales y el liderazgo multigeneracional aumentado. Nuevas estructuras ágiles, adaptativas y productivas. Gestión y Fidelización de Talentos. Las Culturas que juegan a favor de la empresa y las personas. Apropiándose de las Tendencias del contexto.

El PIDE tiene asignadas 10 horas fuera del aula, tanto previas al inicio del mismo para la lectura de materiales introductorios y posteriores a la cursada para la recopilación de datos, armado de las propuestas y realización del Trabajo de Aplicación que cierra el Posgrado.

Trabajo de Aplicación: trabajo de implementación de los contenidos de los diversos módulos a la situación de: su empresa actual, un proyecto futuro o un tercero a analizar. No es un trabajo teórico, aunque sí con base teórica. La flexibilidad es amplia, para que los alumnos se inclinen hacia aquello que creen que puede darles mayores frutos, ya sea por su actividad, por su desarrollo personal, por su formación y/o por la vocación por los temas expuestos. El objetivo es que les sirva, les interese y sean activos en su capacitación. Se evaluará la aplicación de los conceptos y metodologías. Su realización estará tutelada por los responsables del Posgrado y se realiza posteriormente a la cursada.

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y CUERPO DOCENTE

Lic. Mariano Morresi (http://ar.linkedin.com/in/marianomorresi)

Director académico

Licenciado en Comercialización (UB). Posgrado en Conducción Gerencial (UB). Asesor en Estrategia y Marketing. Director de PuroManagement (Consultoría y Capacitación Estratégica). Coordinador Ejecutivo de Fundación Denuo (Para la Innovación y la Excelencia en Ciencia y Tecnología). Investigador y autor en Management y Marketing Estratégico.
Director y coordinador de cursos de grado y posgrado, actualmente a cargo de los Posgrados en Management Estratégico, DBA, PBA, PHD y PIDE de la Universidad de Belgrano y Diplomatura DIDIE de la Universidad UCES. Docente universitario. Co-autor y gestor del Blog "Management Estratégico" (http://managementestrategico.blogspot.com).
Ha trabajado en el desarrollo de emprendimientos en diversas industrias como entretenimiento, web, moda, salud, publicidad, mobiliario, periodismo, seguridad, sanitarios, educación y textil. Ha trabajado en el asesoramiento y formación de empresas como Portantino, Worest (Entertainment y Casinos), ESET Latinoamérica, Bridgestone, AirEuropa, ElectroGremio, Jerárquicos Salud, Distripaper, San Bernardo Servicios Sociales, Integrity Software Latin America, Jomsalva, Italian Design Footwear, Acofar, Electro Misiones, Agencia Médica, Basani, Total Distribuciones, Alarmas y Soluciones, Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, Caja Cusco, Radio del Sol, entre otras.
Ha realizado Consultoría y Capacitación para empresarios, emprendedores y gerentes en: Estrategia, Marketing, Management, Entrepreneurship, Inteligencia de Mercado, Innovación, Competitividad, Branding, Desarrollo Gerencial, Cambio Organizacional, Gestión del Conocimiento, Identidad y Posicionamiento, entre los principales temas, trabajando para más de 20 países.

Lic. Fernando Cerutti (in memoriam)

Director creador

CUERPO DOCENTE

Lic. Enrique Rosales Soria (https://www.linkedin.com/in/enrique-rosales-soria)

Licenciado en Relaciones Laborales (UdeMM) Posgrados en Gestión Estratégica de RRHH y Dirección de RRHH por Competencias (UB) Director del Posgrado en Dirección de RRHH por Competencias y del Posgrado en Compensación Total en Universidad de Belgrano y en Fundación Magister. Consultor de Empresas. Profesor de Posgrados de la Universidad de Belgrano. Especialista en Dirección de Proyectos de Capacitación y desarrollo, Gestión del Desempeño, Nuevos Profesionales, Entrevistas de selección por competencias, Preparación y coordinación de assessment center y procesos de Recursos Humanos por Competencias.
Asesor Senior en Capital Humano. Ex Gerente de Recursos Humanos de Watchman S.A. Ex Director de la Consultora AptitudSF. Ex-Director de Proyectos para América Latina de la consultora española Development Systems.
Ha trabajado en consultoría y capacitación para empresas como Telefónica de Argentina, Telecom Personal, CTI Móvil, Repsol YPF, Bodegas y Viñedos López, Sofrecom Argentina, Manquehue Net (Chile), Scotiabank Inverlat (México) Coca Cola FEMSA (México) Ciba (Brasil, Argentina) Panalpina (Colombia, Ecuador, Chile, Brasil), etc.

Dra. Andrea Linardi (https://www.linkedin.com/in/andrealinardi)

Doctora en Business Administration (ADEN). Licenciada en Relaciones Públicas (UADE). Master en Marketing y Management Estratégico (UCES). Doctorando en Comunicación Social (U.Austral). Especialización en Coaching (GW Business). Programa en Desarrollo Directivo (IAE). Diplomado en Coaching Ontológico (NewfieldConsulting). Diplomado en Biología-Cultura (Escuela Matríztica)
Socia de AL Grupo Humano, consultora especializada en Talento, Comunicaciones Internas y Marca Empleadora, Cultura Organizacional y Experiencias de Aprendizaje. Instructora y Docente de posgrado en IAE, PBS, UB, USAL, ENAE y ADEN. Coach Ejecutiva. Autora de los libro "Marketing para Recursos Humanos: Comunicaciones internas para la marca empleador" y "Mujeres & Negocios: La inclusión que las organizaciones requieren".

Fue Group Brand y Media Manager de Cepas Argentinas, durante 13 años, trabajando las más importantes marcas de consumo masivo del grupo. Fue Representante para Argentina y México de la Escuela Matríztica (Humberto Maturana). Escribe en Diarios y Revistas sobre la Gestión con personas y su impacto en el mundo de los negocios. Es Speaker especializada en el desarrollo del talento humano, liderazgo emocional, diversidad generacional y equipos de alto rendimiento.

Dr. Daniel Scheinsohn (https://www.linkedin.com/in/scheinsohn)

Doctor en Administración de Empresas – DBA (UAD, Panamá). Master of Science en Gestión Estratégica (Swiss Business School). Graduado en Publicidad (UCES) y Psicología Social (Escuela Pichon-Rivière). Certificación Internacional en Coaching (ICC).
Director y creador del concepto "Comunicación Estratégica®", consultoría en comunicación e imagen corporativa. Es Master Trainer y Coach Senior de dirigentes, líderes, organizaciones, gobiernos y equipos de Alta Dirección, con más de 20 años de experiencia profesional internacional. Investigador en los ámbitos de la estrategia, las ciencias de la comunicación, el management, el marketing y las ciencias de gobierno.
Ha sido Director y Gerente de empresas. Se ha desempeñado como Director y Profesor de Programas de Posgrados y Maestrías en Universidad Alta Dirección, University of California, Universidad Francisco de Vitoria, NYU Stern School of Business, ADEN y UNLAM, entre otras. Es Autor, Director y Profesor de Programas de e-learning.
Es Autor, Director y Profesor de Programas de e-learning. Es Autor de modelos y sistemas de gestión estudiados, aplicados y reconocidos internacionalmente, que ha volcado en varias publicaciones de management, estrategia y comunicación como "Comunicación Estratégica®", "El poder y la acción", "3GRCO - La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones" y "Ser Transdigital".

Mag. Federico Dappiano (https://ar.linkedin.com/in/dappiano)

Ingeniero en Sistemas Informáticos (UAI). Especialización en Ingeniería de Software (UCA). Maestría en Dirección Estratégica de la Información (UADE). MBA (UADE). Posgrados en Business Administration (UB), OKR (ITBA), Ideas Exponenciales (UDESA) y Prospectiva Estratégica (UTN)
Gerente de IT en procesos de transformación digital en grandes empresas, generando impacto de negocio a través de la Innovación, estrategias basadas en Datos y Metodologías Ágiles. Especializado en optimizar procesos, reducir costos e incrementar ingresos para prosperar en el futuro digital. Ha trabajado en proyectos de gran escala y liderando equipos multidisciplinarios. Se ha desempeñado en organizaciones como Banco Santander, Gobierno de CABA, Tenaris, Snoop Consulting, Globant, Enfoke, Grupo Renault, Amgen, OLX y Carrefour.
Profesor posgrado en UADE, UDESA, UCES y Digital House. Coordinador académico de la Maestría en Dirección Estratégica de la Información (CIO) en UADE. Autor de la newsletter "Hacking Management", de cápsulas para pensar en un mejor liderazgo.

PROFESORES INVITADOS/ASESORES

Lic. Christian Atance, Cr. Miguel Cortina, Lic. Víctor Gianello, Lic. Graciela D'Ercole, Dr. Maximiliano Berra.

**Los módulos podrán ser dictados por uno o varios de los docentes mencionados, sin un orden específico.*
La Universidad se reserva el derecho de modificar el cuerpo docente según lo considere necesario.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

El asistente recibirá el Material de estudio impreso/digital. Incluye las ponencias sintéticas de los profesores, "El Libro de Dirección Estratégica", "cápsulas para pensar®", casos y ejercicios y un cronograma decursada con todos los horarios, temarios y bibliografía.
"El Libro de Dirección Estratégica" ha sido preparado por los responsables del PIDE para cada módulo, con el soporte fundamental de cada tema, indispensable para el alumno como poco tiempo. Constituyen una lectura esencial sobre los temas, respaldando, puntualizando y profundizando lo que se ve en las clases sincrónicas
Las Cápsulas para pensar® son pequeños extractos de casos, situaciones de negocios, pensamientos y noticias, que sirven para analizar los temas desde otra óptica, confrontar la teoría, verificar el grado de avance y provocar el intercambio de ideas. Se trabajan en el aula.
La Bibliografía recomendada para ampliar los conceptos vistos en clase incluye más de 150 libros seleccionados por el equipo docente.

Cada alumno recibirá un acceso a una Plataforma digital, que incluye todos los materiales impresos más documentos de soporte preparados por los responsables del Posgrado, casos, libros resumidos y artículos actuales de los principales medios de negocios y fotos de las clases.
Se utilizarán Casos de negocios de varios tipos: reales argentinos, latinoamericanos y globales y ficticios. El objetivo es discutirla aplicación delos conceptos y resolver en situaciones concretas, analizar las similitudes con situaciones profesionales personales y enriquecer el aprendizaje desde lo particular.
Está previsto el empleo de Películas comerciales. El objetivo es el mismo que con los casos, pero con la oportunidad aquí de introducir el sentido visual y auditivo, lo cual desarrolla cualitativamente el conocimiento. Además se descontractura la forma habitual de aprender y se puede apreciar lo conocido desde la óptica de las herramientas aprendidas. También podrán utilizarse Videos de apoyo, tipo TED o similares.
Cuando se involucran habilidades interactivas para la toma de decisiones, se recurrirá a metodologías como Role-playing, Talleres, Juegos, Simulaciones, Debates y Encuestas.
Estarán disponibles canales de interacción y consulta generales y particulares. A través de un Foro abierto los alumnos podrán realizar preguntas, manifestar inquietudes e interactuar con los compañeros y profesores durante la cursada y hasta el tiempo de evaluación. Se buscará que este Foro pueda crear relaciones a largo plazo entre todos los participantes, además de incentivar el aprendizaje. Asimismo podrán contactarse directamente con los coordinadores.
Como forma de evaluación se utilizará, en lugar de un examen tradicional, un método empírico personalizado y de verificación práctica de aprendizaje: la realización de un Trabajo de Aplicación (ver explicación en página 3)
Este PIDE se encuentra conectado a dos espacios de conocimiento online:
el Blog "Management Estratégico" (http://managementestrategico.blogspot.com/) y la Página de Facebook "Management Estratégico" (https://www.facebook.com/ManagementEstrategico2.0). En ambas se suben artículos escritos por los docentes, se hacen reseñas de cursos y clases realizadas y se linkea a notas de interés de la web.
El equipo académico del PIDE comparte material complementario en textos, videos, audios e imágenes en sus redes sociales de apoyo empresarial: Instagram - PuroManagement (https://www.instagram.com/puromanagement) y Twitter/X -PuroManagement (https://twitter.com/Puro_Management).

BENEFICIOS PARA EL ALUMNO

- Acceso a una Plataforma digital con materiales completos de estudio (presentaciones, "El Libro de Dirección Estratégica", videos de estudio, libros resumidos, casos, ejercicios, cápsulas para pensar® y fotos de las clases).
- Todos los materiales impresos de utilización en el aula (incluyendo "cápsulas para pensar®", casos y ejercicios) .
- Participación en un Foro con alumnos y docentes para construir networking y conocimiento.
- Tutoría pre y post-cursado, a cargo de los responsables académicos.
- E-books de regalo para los alumnos, de un catálogo digital de más de 800 títulos.
- Conectividad WIFI gratuita en el edificio de la Universidad.
- Refrigerios durante el horario de cursada.
- Posibilidad de publicar artículos en los espacios digitales del equipo académico
- Beneficios económicos en futuras capacitaciones en la Universidad.

REFERENCIAS TURÍSTICAS

Para obtener información especial sobre viajes, alojamiento, actividades turísticas y datos de la ciudad de Buenos Aires solicitar a posgrado.management@ub.edu.ar.

CONSIDERACIONES GENERALES

FECHAS, MODALIDAD, APROBACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Inicia	Finaliza	Cursada	Duración
22 de Febrero 2027	26 de Febrero 2027	Lunes a Viernes de 9 a 13 h y de 14 a 18 h.	40 horas (una semana)

Modalidad

Presencial | Sede: Universidad de Belgrano
Zabala 1837, Ciudad de Buenos Aires.

Aprobación

80% de asistencia a las clases. Resolución de un **Trabajo de Aplicación**.

Proceso de Admisión

- Ficha de inscripción.
- Currículum vitae.
- Copia del título de grado (si posee).
- Copia del documento de identidad.
- Entrevista con el Director Académico, si se requiere mayor información.
- Evaluación de admisión según la formación y experiencia del candidato y su adecuación al PIDE.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano emitirá el certificado correspondiente a los estudiantes que aprueben las evaluaciones y cumplan con el requisito mínimo de asistencia.

- Los alumnos con título de grado recibirán un certificado de Curso de Posgrado.
- Los alumnos que no posean título de grado recibirán un certificado de Curso Internacional en Dirección Estratégica.

**Los certificados correspondientes serán emitidos en formato digital, previa verificación de la asistencia, la aprobación y el pago total de la capacitación. La Universidad de Belgrano emitirá el certificado de aprobación correspondiente a los estudiantes que cumplan los requisitos antes mencionados. Caso contrario se emitirá un certificado de asistencia.*

**Todos nuestros programas requieren un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar el inicio de la actividad si no se alcanza el número mínimo de inscripciones al cierre del período de matriculación.*

Educación Continua
y Formación Ejecutiva

011-2273-2893

educacion_continua.ub

DECFE.UB

educacion.continua@ub.edu.ar