

Licenciatura en Comercialización

UB

78

CONVENIOS DE
DOBLE DIPLOMA

100

MÁS DE CIENTO CONVENIOS
DE INTERCAMBIO

884

CONVENIOS
CON EMPRESAS

DOBLE DIPLOMA INTERNACIONAL



ITALIA

- Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Università Carlo Cattaneo

FRANCIA

- Groupe ISC Paris
- KEDGE Business School
- Montpellier Business School
- NEOMA Business School
- Université Blaise Pascal

ALEMANIA

- Fachhochschule Münster



www.ub.edu.ar

(54-11) 4788-5400 - ingresos@ub.edu.ar

UNIVERSIDAD DE
Belgrano

BUENOS AIRES - ARGENTINA

PRIMER AÑO

- Administración I
- Administración II
- Contabilidad I
- Contabilidad II
- Análisis Matemático I
- Análisis Matemático II
- Instituciones del Derecho
- Práctica Profesional I
- Principios de Economía

SEGUNDO AÑO

- Costos I
- Costos II
- Marketing I
- Marketing II
- Microeconomía
- Estadística
- Derecho Comercial I
- Práctica Profesional II
- Derecho Comercial II
- Materia Optativa de Formación General (MOFG) 1

TERCER AÑO

- Macroeconomía
- Marketing Estratégico
- Investigación de Mercados
- Logística Comercial
- Logística Internacional
- Habilitación Profesional I
- Cálculo y Administración Financiera
- Publicidad, Promoción y Merchandising
- Política de Precios
- MOFG 2

CUARTO AÑO

- Desarrollo de Nuevos Productos
- Dirección Comercial
- Satisfacción de los Clientes
- Marketing Internacional
- Marketing y Comercio Electrónico
- MOFG 3
- Habilitación Profesional II
- Taller de Trabajo Final de Carrera
- MOFE 1
- MOFE 2
- MOFE 3

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA (MOFE)

- Envases y Embalajes
- Marketing de Servicios
- Normas Internacionales de Calidad
- Evaluación y Administración de Proyectos
- Mercado de Capitales y Derivados Financieros
- Administración de RRHH
- Planeamiento Estratégico
- Negociación
- Marketing Directo
- Marketing Industrial y Agropecuario
- Calidad Total y Productividad
- Análisis de Coyuntura
- Administración de Pymes
- Estrategias Competitivas
- Calidad de Servicios

OBLIGACIONES ACADÉMICAS

1er. Año: Prueba de Nivel de Inglés. Prueba de Nivel de Informática. Taller de Profundización del Conocimiento (48 horas). **2do. Año:** Participación en Jornadas y Congresos (23 horas). **3er. Año:** Participación en Jornadas y Congresos (23 horas). **4to. Año:** Trabajo Social Profesional (200 hora). Participación en Jornadas y Congresos (45 horas). Desarrollo del Trabajo Final de Carrera (200 horas). Prueba de Lecto-comprensión de Inglés. Defensa de Trabajo Final de Carrera.

TÍTULO FINAL: LICENCIADO/A EN COMERCIALIZACIÓN

Denominación de la carrera: Licenciatura en Comercialización - Titulación que expide: Licenciado/a en Comercialización - Grado Académico de la carrera: grado - Resolución Ministerial: N° N° 1771/19 - Requisitos de admisión: poseer título secundario - Modalidad: Presencial