

# Comercio Exterior

# UB

## DOBLE DIPLOMA INTERNACIONAL



### ITALIA

- Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Università Carlo Cattaneo

### FRANCIA

- Groupe ISC Paris
- KEDGE Business School
- Montpellier Business School
- NEOMA Business School
- Université Blaise Pascal

### ALEMANIA

- Fachhochschule Münster

## 78

CONVENIOS DE  
DOBLE DIPLOMA

## 100

MÁS DE CIENTO CONVENIOS  
DE INTERCAMBIO

## 884

CONVENIOS  
CON EMPRESAS



[www.ub.edu.ar](http://www.ub.edu.ar)

(54-11) 4788-5400 - [ingresos@ub.edu.ar](mailto:ingresos@ub.edu.ar)

UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

## PRIMER AÑO

- Administración I
- Administración II
- Contabilidad I
- Contabilidad II
- Análisis Matemático I
- Análisis Matemático II
- Instituciones del Derecho
- Práctica Profesional I
- Principios de Economía

## SEGUNDO AÑO

- Costos I
- Costos II
- Marketing I
- Marketing II
- Microeconomía
- Estadística
- Derecho Comercial I
- Práctica Profesional II
- Derecho Comercial II
- Materia Optativa de Formación General (MOFG) 1

## TERCER AÑO

- Macroeconomía
- Investigación de Mercados
- Régimen Tributario Aduanero
- Regímenes Económicos Regionales
- Logística Comercial
- Logística Internacional
- Habilitación Profesional I
- Cálculo y Administración Financiera
- Derecho Internacional
- MOFG 2

## CUARTO AÑO

- Finanzas Internacionales
- Marketing Internacional
- Negocios Internacionales
- Técnicas de Negociación Internacional
- Marketing y Comercio Electrónico
- MOFG 3
- Habilitación Profesional II
- Taller de Trabajo Final de Carrera
- MOFE 1
- MOFE 2
- MOFE 3

## MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA (MOFE)

- Envases y Embalajes
- Marketing de Servicios
- Evaluación y Administración de Proyectos
- Normas Internacionales de Calidad
- Mercado de Capitales y Derivados Financieros
- Administración de Recursos Humanos
- Marketing Directo
- Economía Internacional
- Organismos Internacionales
- Teoría de las Decisiones
- Administración de Pymes
- Planeamiento Estratégico
- Publicidad, Promoción y Merchandising

## OBLIGACIONES ACADÉMICAS

**1er. año:** Evaluaciones diagnósticas de nivel de inglés e informática. Taller de Profundización del Conocimiento. **2do. año:** 23 horas de participación en jornadas y congresos.

**3er. año:** 23 horas de participación en jornadas y congresos. **4to. año:** 45 horas de participación en jornadas y congresos. 200 horas de trabajo social profesional. Evaluación de lecto-comprensión de inglés. Desarrollo y defensa de Trabajo Final de Carrera acredita 200 horas.

## TÍTULO FINAL: LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR

Denominación de la carrera: Licenciatura en Comercio Exterior - Titulación que expide: Licenciado/a en Comercio Exterior - Grado Académico de la carrera: grado - Resolución Ministerial: RESOL-2019-1089-APN-MECCYT - Requisitos de admisión: poseer título secundario - Modalidad: Presencial