

Publicidad

UB

78

CONVENIOS DE
DOBLE DIPLOMA

100

MÁS DE CIENTO CONVENIOS
DE INTERCAMBIO

884

CONVENIOS
CON EMPRESAS

**DOBLE DIPLOMA INTERNACIONAL
ESPAÑA**



• Universidad Europea del Atlántico - Santander



www.ub.edu.ar

(54-11) 4788-5400 - ingresos@ub.edu.ar

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

PRIMER AÑO

- Dirección de Arte 1
- Publicidad
- Redacción Publicitaria
- Gráfica Digital
- Elementos de Psicología
- Historia del Arte y la Comunicación
- Expresión y Representación
- Creatividad Publicitaria 1
- Práctica Profesional 1
- Taller de Fotografía
- Teoría de la Comunicación

SEGUNDO AÑO

- Práctica Profesional 2
- Metodología de la Investigación Social
- Dirección de Arte 2
- Marco Legal de las Comunicaciones
- Gestión de Proyectos y Emprendedorismo
- Semiología General
- Comunicación Institucional
- Taller de Fotografía Digital
- Elementos de Marketing
- Creatividad Publicitaria 2
- Sociología de la Cultura
- Impacto de las TICs en la sociedad actual

TERCER AÑO

- Creatividad Publicitaria 3
- Habilitación Profesional
- Taller de Medios Audiovisuales
- Planificación de Medios
- Análisis de la Opinión Pública
- Creatividad Publicitaria 4
- Marketing de Medios
- Diseño Publicitario
- Organización de Eventos
- Lenguaje y Producción Audiovisual
- Materia Optativa 1

TÍTULO INTERMEDIO: ASISTENTE EN PUBLICIDAD

CUARTO AÑO

- Taller de Trabajo Final de Carrera 1
- Estrategias de Planeamiento Publicitario – Planning
- Gestión de Negocios Publicitarios
- Creatividad Publicitaria 5
- Estrategia Publicitaria
- Desarrollo de Estrategias de Marca – Branding
- Taller de Trabajo Final de Carrera 2
- Creatividad Promocional
- Ética
- Materia Optativa 2

OBLIGACIONES ACADÉMICAS

1er. Año: Prueba de Nivel de Inglés. Prueba de Nivel de Informática
2do. Año: Participación en Jornadas y Congresos (23 horas)
3er. Año: Participación en Jornadas y Congresos (45 horas)
4to. Año: Participación en Jornadas y Congresos (45 horas). Trabajo Social Profesional (200 horas). Desarrollo del Trabajo Final de Carrera (150 horas). Prueba de Lecto-comprensión de Inglés. Defensa del Trabajo Final de Carrera.

TÍTULO FINAL:
LICENCIADO EN PUBLICIDAD

Denominación de la carrera: Licenciatura en Publicidad - Titulación que expide: Licenciado en Publicidad - Grado Académico de la carrera: grado - Resolución Ministerial: N° 2266/94 - Título Intermedio (3 años): Asistente en Publicidad (RM: N° 1348/97) - Requisitos de admisión: poseer título secundario - Modalidad: Presencial