

Tecnicatura Universitaria en Logística de Agronegocios

Campo Laboral

El Técnico Universitario en Logística de Agronegocios podrá gestionar las herramientas y programas aplicados a la planificación y predicción DE LA CADENA DE SUMINISTROS, DE LA OPERATORIA RURAL, LOS AGRONEGOCIOS Y LA REALIDAD EN QUE SE PRESTARÁ EL SERVICIO.

Tanto las herramientas de gestión integral, como la calidad de la información y su vínculo con el proceso de toma de decisiones para el logro de la eficiencia y eficacia de los procesos logísticos y los agronegocios. Llevar al estudiante a participar en las innovaciones y la tecnología aplicadas tanto al sector logístico como al rural, conociendo los distintos sistemas funcionales del área logística.

Con un foco en el tratamiento integrado de las problemáticas de la calidad, del impacto ambiental y la sustentabilidad, valores fundamentales de la UB. Aplicando las distintas condiciones de calidad, almacenamiento y transporte de los productos agropecuarios, como así también en toda la cadena de insumos para la producción agraria.

Poder anticipar y proponer cambios, generar propuestas de mejora en empresas de logística, como también en empresas que tiene operaciones logísticas y en la consultoría sobre dicha temática.

Para consultas sobre contenidos y salida laboral, por favor enviar un mail al Director Académico a cargo, quien con gusto responderá sus inquietudes.

Profesor Damian Múgica – damian.mugica@ub.edu.ar

Síntesis de los Contenidos

AÑO	CUATRIMESTRE	ASIGNATURA
1er	1º	Administración General
	1º	Economía Agraria
	1º	Introducción a la Logística
	1º	Maquinaria Agrícola
1er	2º	Costos para la Logística
	2º	Almacenamiento y Acopio
	2º	Logística de Siembra y Cosecha
	2º	Tecnología Informática y Automatización Logística
1er	2ª Obligación Académica	Entornos virtuales
		Herramientas Informáticas
2do	1ª	Transporte
	1ª	Comercio Internacional
	1ª	Comercialización de la Producción

Tecnicatura Universitaria en Logística de Agronegocios

	1ª	Teorías Cuantitativas Aplicadas a la Logística
2do	2ª	Servicios de Calidad en Agro Empresas
	2ª	Logística Digital
	2ª	Cadena de Suministros
	2ª	Logística del Transporte Agropecuario
2do	2ª Obligación Académica	Práctica Profesional

Administración General

Introducción a las organizaciones y la administración. La administración ayer y hoy. El rol del gerente dentro de las organizaciones. La cultura organizacional y el ambiente: las restricciones. La administración en un ambiente global. Responsabilidad social y ética administrativa. Toma de decisiones: la esencia del trabajo del gerente. Fundamentos de planificación. Procesos de planificación estratégica. Herramientas y técnicas de planificación. Estructura y diseño de la organización. Dirección: los fundamentos del comportamiento. Comportamiento de los grupos y de los equipos. Motivación de los empleados. El ascendiente en la conducción. Fundamentos del control. Principios de la administración de operaciones. Principales herramientas y técnicas de control.

Economía Agraria

Concepto de valor del producto agropecuario. Factores de la producción. Oferta y demanda, elasticidad precio y elasticidad ingreso. Concepto de macroeconomía y de microeconomía. Sistema económico. Utilidad. Curvas de indiferencia. Recta del gasto. Equilibrio del consumidor. Efecto ingreso, sustitución y precio. Demanda individual y de mercado. Cálculo de costos fijos, variables, directos e indirectos, de oportunidad. Mercados. Equilibrio del empresario y la industrial. Producto, consumo, ahorro, inversiones, importaciones, exportaciones. Sus determinantes y relaciones. Moneda. Precios agrícolas. Cálculo de interés. Equilibrio general. Distribución del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Interrelacionar la teoría económica con la realidad del sector agropecuario. Análisis del beneficio económico de la empresa, considerando los factores de la producción y todos los costos asociados a la actividad.

Introducción a la Logística

Concepto de servicios. Logística en las empresas, organizaciones e intermediación. El cliente. Actividades claves y de soporte. Cadena de Valor. Descripción de las cadenas de suministros de distintos productos. Logística Integrada, alcances. Procesos. Flujo de Comunicaciones e información: documentación. Sistemas de almacenaje y localización. Gestión y control de inventarios. Construcción de Indicadores de Gestión Logística. Impacto del entorno digital en la logística. Envases y embalajes: definiciones, diferencias, selección para distintos productos. Utilización de terminología técnica.

Tecnicatura Universitaria en Logística de Agronegocios

Maquinaria Agrícola

Mantenimiento y utilización de tractores, sembradoras, cosechadoras y maquinarias para la protección de cultivos. Diseño, utilización y gestión del parque de maquinarias de una empresa de servicios para el agro. Selección de tecnología para el uso responsable de la maquinaria en resguardo del ambiente y para la generación de información para la toma de decisiones. Interpretación de datos generados por las diversas maquinarias utilizadas en la producción. El mercado de maquinaria agrícola. Diagramación de los procesos de labores agrícolas y su calendario.

Costos para la Logística

Contabilidad de costos. Clasificación: componentes del costo, costo fijo y variable, distribución de costeo directo, absorción y ABC. Cálculo de costos de almacenaje y manejo de stocks. Determinación del cálculo del objeto de costos, del precio de venta y del volumen óptimo a vender. Aplicación del método del lote óptimo de compra. Determinación del costo laboral, carga fabril y costos por órdenes y procesos. Utilización de criterios para la distribución de costos indirectos. Cálculo de costos de los servicios y de distribución logística y transporte. Aplicación del punto de equilibrio. Elaboración de plan de mejoras de la rentabilidad de una empresa logística.

Almacenamiento y Acopio

Modelos de almacenamiento de productos primarios. Modelos de acopio de granos. Incursión del silo bolsa y su impacto en la economía del productor. Selección de métodos de acondicionamiento y conservación de los diferentes productos rurales, productos cárnicos y provenientes de economías regionales. Cadena de suministros de los procesos de almacenamiento. Elaboración del cronograma de actividades de la empresa agraria. Cálculo de recursos y costos de almacenaje

Logística de Siembra y Cosecha

Proceso de Siembra, las opciones de financiación, participación de los compradores de la cosecha. Conozca las SGR (Sociedades de Garantía Recíproca), su participación en los procesos de siembra. Entender los distintos modelos de empresas de servicios de Siembra y de Cosecha: modelos de compra de semilla, modelos de abastecimiento de insumos para la Siembra, modelos de canje, modelos de servicios de cosecha. Servicios de transporte asociados. El rol de los comisionistas. Diseñar de cadenas de suministros de distintos productos agrarios y su planificación de la actividad logística para la siembra y cosecha. Sostenibilidad en los procesos de cuidado del suelo.

Tecnología informática y automatización en Logística

Permite conocer la función y el aporte de la información como soporte estratégico del negocio. Explica conceptos básicos de sistemas tales como hardware y software. Utilice las herramientas básicas de automatización de la logística. Conozca los principales recursos tecnológicos y de comunicación aplicados a la gestión y operación logística y a los desarrollos en el Transporte. Analice los distintos sistemas de administración de Almacenes y su lógica. Proponga soluciones tecnológicas a las carencias detectadas en la cadena de valor.

Tecnicatura Universitaria en Logística de Agronegocios

Transporte

Modos y sub-modos de transporte de mercancías en Argentina. Transporte automotor: características del sector. Flota: tipos de vehículos y de cargas. Descripción de la organización y gestión de una empresa de transporte automotor. Requisitos para el transporte de mercancías peligrosas. Infraestructura vial nacional. Transporte Ferroviario: características del sector. Redes. Concesiones ferroviarias. Transporte por agua: cálculo de costos portuarios y de fletes marítimos. Modalidades del transporte marítimo. Transporte aéreo: tipos. Ductos. Nuevos modos de transporte: drones y robótica. Transporte intermodal: concepto y tecnologías aplicadas. Optimización de cargas de cubicaje. Selección del modo de transporte para diversos tipos de productos o movimientos físicos, determinación de ventajas, desventajas y costos de cada medio de transporte. Tráfico. Determinación de la demanda. Análisis de las distintas cadenas de distribución física internacional: descripción de un forwarders. Utilización del lenguaje técnico de los servicios.

Comercio Internacional

Conceptos y definiciones básicas del comercio exterior. Nociones generales sobre las teorías del comercio internacional de la localización y monetaria. Balanza de pagos: elementos fundamentales. Política comercial: consideraciones generales. Barreras o restricciones al comercio internacional. Integración, las relaciones entre las diferentes regiones y cooperación internacional. Características del comercio exterior argentino. Instrumentos y medios de pago internacionales. Introducción a la logística y distribución física internacional. Cotizaciones internacionales. Políticas arancelarias.

Teorías Cuantitativos Aplicados a la Logística

Conceptos fundamentales del Álgebra y del Análisis Matemático. Resolución de problemas orientados hacia las aplicaciones de la logística. La importancia de la estadística para el estudio de las estrategias comerciales. Aplicación de las herramientas de estadística descriptiva a la logística y la medición de los dichos procesos. Variables de interés para la logística; clasificación y niveles de medición. Cálculo de medidas de tendencia central: media aritmética, mediana y modo. Cálculo de medidas de variabilidad: amplitud, variancia, desvío estándar, coeficiente de variación. Construcción serie de tiempo.

Logística Digital

Conocimiento básico del uso de las Plataformas Digitales y e-commerce. Análisis de las nuevas formas de comercialización y su impacto en la logística. Sistemas de información; Comercio electrónico, Internet, Intercambio de información. Nuevas tendencias; redes sociales E-logística. E-commerce. Marketing Digital. Ciudades Logísticas. Distribución Capilar. Servicios de entrega puerta a puerta. Free-shipping.

Tecnicatura Universitaria en Logística de Agronegocios

Logística del Transporte Agropecuario

Localización de recursos e instalaciones. Localización estática y dinámica; metodologías básicas. Diseño de layouts. Realización de planificaciones y programación integral de una red de transporte. Diseño de rutas. Determinación del nivel de servicio al cliente. Trazabilidad y control. Distribución unitarizada y a granel. Diseño y elección de materiales de embalaje para el transporte. Logística inversa. Espacios de almacenamiento en terminales portuarias y aeroportuarias. Elaboración de las etapas de la distribución física internacional acordes a la naturaleza de las mercaderías: Forwarders. Centros Multimodales y comercio mundial. Cálculo de costos y tiempos.

Cadena de Suministros

Diseño de una planificación integrada de la cadena de suministros; métrica y control. Determinación de los indicadores de gestión logística. Aprovisionamiento: enfoque y gestión de materiales. Inventarios. Producción: capacidad, planeación agregada, sistemas MRP y MRP II, programa maestro de producción, sistema JIT y Kanban; aplicaciones. Identificación y mitigación de la concentración de factores críticos de la cadena de suministro. Realización de planificaciones de la demanda aplicando técnicas de predicción: análisis de series de tiempo, demanda dependiente e independiente. Servicio al cliente.

Tecnicatura Universitaria en Logística de Agronegocios

Obligaciones Académicas

Entornos Virtuales de Aprendizaje

Conceptos Introductorios Básicos: Admisión. Interfaz/ Niveles de navegación. Campus virtual. La comunicación en los entornos virtuales de formación: Presentación de paneles: listas de participantes, grupos, perfil personal, usuarios en línea. Correo electrónico, foros, listas de discusiones, chats, diálogos, reuniones. Redes sociales y aplicaciones 2.0. Perfil del estudiante para el estudio en entornos virtuales. Nuevos lectores net. Recursos de Internet. Novedades. Recursos. Glosarios. Wikis. Skype. Lecciones. Tutorías: La función del tutor. Concepto de e-tutor. Principales actividades del e-tutor. Momentos clave para comunicarse con el tutor. Medios de comunicación. Tipos de tutoría. Calificaciones, su consulta. Calendario: eventos próximos, novedades. Exámenes parciales y finales. Actividades: Cuestionarios. Diarios. Tareas. Talleres. Envío de documentos. Consultas. Encuestas. Biblioteca Digital y Web 2: Buscadores académicos. Posibilidades de uso de Biblioteca Digital. Web 2. Open Access. Derecho de autor. Blog.

Herramientas Informáticas

Uso de Word y Excel. Elaboración de las presentaciones con uso de Power Point, Movie Maker, Prezi, etc. Utilización de TICs.

Práctica Profesional

A lo largo de la “Tecnicatura Universitaria en Logística de Agronegocios”, el estudiante ha adquirido conocimientos y ha desarrollado las competencias de la función logística en una empresa. Este aprendizaje lo ha ido preparando para abordar esta obligación académica, debiendo en ella estudiar, analizar y resolver diferentes cuestiones vinculadas con la logística de los agronegocios que le permitieron tener una aproximación a problemas simulados y reales. A lo largo de las diferentes materias que el alumno/a ha estudiado, se ha ido apropiando de los conceptos teóricos que le proporcionaron las herramientas necesarias para poder desenvolverse con profesionalismo dentro del mundo logístico. Un Técnico Universitario en Logística de Agronegocios debe estar preparado para desenvolverse inteligentemente en la realidad cotidiana, creando soluciones y estimulando esfuerzos concertados y organizados para obtener visiones compartidas de lo que se viene haciendo y lo que debe hacerse en las empresas.

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS

Los alumnos deberán asistir a los Congresos, Seminarios y Jornadas que se organicen en la propia Universidad, vinculados con la temática de la Tecnicatura.