

# Diseño y Animación Digital

Tecnicatura Universitaria

UB



884

CONVENIOS  
CON EMPRESAS



[www.ub.edu.ar](http://www.ub.edu.ar)

(54-11) 4788-5400 - [ingresos@ub.edu.ar](mailto:ingresos@ub.edu.ar)

UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

## ASIGNATURAS

- Dibujo e Ilustración Digital
- Fundamentos de Informática
- Morfología
- Diseño Gráfico General
- Lenguaje Visual I
- Diseño en la Comunicación Visual
- Animación I
- Programación I
- Lenguaje Sonoro
- Integración de Multimedia I
- Integración de Multimedia II
- Animación II
- Programación II
- Lenguaje Visual II
- Semiología General
- Interactividad y Experiencia de Usuario
- Elementos de Marketing
- Diseño de Historias y Personajes
- Programación III
- Diseño de Videojuegos

## OBLIGACIONES ACADÉMICAS

- Laboratorio de Inglés aplicado a informática
- Laboratorio de Emprendimientos y Proyectos de Animación Digital
- Participación en Jornadas y Congresos
- Trabajo Profesional Supervisado

**DURACIÓN:** 2 años

## TÍTULO FINAL: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL

Denominación de la carrera: Tecnicatura Universitaria en Diseño y Animación Digital - Titulación que expide: Técnico/a Universitario/a en Diseño y Animación Digital - Grado Académico de la carrera: pregrado - Resolución Ministerial: N° 3286/21 - Requisitos de admisión: poseer título secundario - Modalidad: Semipresencial (clases de cursada presencial y de modalidad virtual sincrónica con algunos encuentros presenciales)

## TECNICATURA UNIVERSITARIA EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL

La Universidad de Belgrano te formará para que puedas desempeñarte como un diseñador y animador de contenidos en 2D y 3D, con una sólida base conceptual para integrar proyectos de Alta Complejidad que sumen creación, gestión de historias y personajes que permita potenciar los mensajes en la comunicación, buscando mantener y ampliar el puente de intercambio conocimiento.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR LA TECNICATURA UNIVERSITARIA EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL EN LA UB?

- Porque tiene una salida laboral rápida; con una fuerte formación para la ejecución de actividades técnicas específicas y la participación en grupos que realicen productos multimediales (diseñar, programar, integrar o editar componentes, como hipertextos, imágenes, sonido o video).
- El egresado podrá trabajar en centrales de medios, empresas del mercado audiovisual, agencias de publicidad (vía Internet), productoras de medios y contenidos interactivos, industria del entretenimiento y producción de eventos, organizaciones tecnológicas que diseñen y desarrollen contenidos, medios y servicios digitales masivos y especializados.
- Capacitado para realizar productos comunicacionales animados, páginas web interactivas, en distintos soportes y bajo las normas usadas en el mercado, entre otros, y para insertarse en las áreas de interés en el plano local, regional y global.
- Es nuestro trabajo estimular al alumno para el desarrollo de una estructura racional del pensamiento, así como del criterio, la imaginación y la intuición creadora.
- Porque podés continuar con tus estudios articulando con la carrera de Ingeniería Informática o la Licenciatura en Sistemas de Información.