

Mercados Globales

Tecnicatura Universitaria
Presencial

UB

884

CONVENIOS
CON EMPRESAS



www.ub.edu.ar

(54-11) 4788-5400 - ingresos@ub.edu.ar

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

ASIGNATURAS

- Administración y gestión de emprendimientos
- Análisis Económico y de Contexto
- Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Investigación de Mercados
- Geografía Económica Argentina y Mundial
- Promoción del Comercio Exterior
- Teoría y Práctica Aduanera
- Ciencia de los Datos aplicada a Negocios
- Calidad y Mercados
- Conflicto y Negociación
- Gestión de Costos y Precios del Comercio Exterior
- Integración Económica y Globalización
- Logística, Transporte y Cadenas de Distribución
- Mercado de Capitales
- Gestión y Evaluación de Proyectos
- Estrategias de Inserción en Mercados Globales

OBLIGACIONES ACADÉMICAS

- Práctica Profesional
- Entornos virtuales de aprendizaje
- Participación en Jornadas y Congresos

DURACIÓN: 2 años

TÍTULO FINAL: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN MERCADOS GLOBALES

Denominación de la carrera: Tecnicatura Universitaria en Mercados Globales - Titulación que expide: Técnico/a Universitario/a en Mercados Globales - Grado Académico de la carrera: pregrado - Resolución Ministerial: N°1318/22 - Requisitos de admisión: poseer título secundario - Modalidad: Presencial

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MERCADOS GLOBALES

La Universidad de Belgrano te formará en la detección de oportunidades de mercado que permitan diseñar estrategias de negocios para el intercambio de bienes y servicios en un plano global. Para ello estarás alerta de la evolución económica local e internacional, pudiendo interpretar como repercuten los cambios en tu unidad de trabajo a la vez de proponer acciones para adaptarse a los desafíos que plantean los mercados.

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MERCADOS GLOBALES EN LA UB?

- Porque las empresas demandan profesionales con capacidades y habilidades en aspectos tales como las operatorias del comercio exterior, las técnicas del marketing, las nuevas formas de ganar mercados, la selección de las mejores opciones logísticas, el aprovechamiento de las oportunidades de la demanda, entre otras.
- Porque te vamos a preparar para comprender como, a partir de la identificación de escenarios favorables, una empresa puede insertarse en el contexto global de los negocios.
- Porque nuestro plan de estudios reúne las áreas fundamentales para el desarrollo de acciones que se vinculan con los aspectos legales del comercio internacional, el manejo de las oportunidades de financiamiento comercial, la evolución de las políticas comerciales de los gobiernos, el manejo de tecnologías digitales, el avance del regionalismo económico, todo ello para conformar un marco en pos de mejorar la competitividad de las unidades de negocio.