TALLER DE EMPLEABILIDAD 360°



INTRODUCCIÓN

El Taller en Empleabilidad 360°, como Programa Integral de Inserción Laboral, Desarrollo Profesional y Marca Personal es una propuesta de formación orientada a brindar a las personas las herramientas, conocimientos y estrategias necesarias para desenvolverse con mayor seguridad y competitividad en el mercado laboral actual.

El programa aborda la empleabilidad desde una mirada integral: no se limita a enseñar cómo buscar trabajo, sino que trabaja sobre la identidad profesional, la construcción de una marca personal, la presentación del perfil, el uso estratégico de LinkedIn, la elaboración de un CV orientado a sistemas ATS, la preparación para entrevistas y el desarrollo de competencias para gestionar la propia carrera profesional.

Además, incorpora el uso de Inteligencia Artificial y nuevas herramientas digitales aplicadas a la búsqueda laboral y al desarrollo profesional, preparando a los participantes para un mercado de trabajo cada vez más dinámico, tecnológico y competitivo.

En este sentido, la propuesta busca que cada participante pueda identificar su potencial, reconocer sus fortalezas, comunicar adecuadamente su valor profesional y desarrollar una estrategia concreta para alcanzar sus objetivos laborales.

El Taller en Empleabilidad 360° está diseñado para complementar la formación académica con herramientas prácticas que permitan a estudiantes, graduados y profesionales fortalecer su perfil, mejorar su posicionamiento y afrontar con mayor seguridad los procesos de selección. La propuesta integra empleabilidad, marca personal, CV, LinkedIn, Inteligencia Artificial, comunicación profesional, habilidades blandas, entrevistas y planificación de carrera.

La propuesta responde a un mercado laboral atravesado por la digitalización, la automatización, la Inteligencia Artificial y nuevas modalidades de trabajo, donde además de los conocimientos técnicos se valoran la adaptación, el aprendizaje continuo, la comunicación, el pensamiento crítico y la capacidad de gestionar la propia trayectoria profesional.

OBJETIVOS

Desarrollar las competencias personales, profesionales y digitales necesarias para potenciar la empleabilidad de estudiantes, graduados y profesionales, favoreciendo una inserción laboral exitosa y sostenible mediante el fortalecimiento de la marca personal, el desarrollo de habilidades blandas, la planificación de carrera y el uso estratégico de herramientas digitales e Inteligencia Artificial.

Específicos

- Analizar las transformaciones del mercado laboral y su impacto en las trayectorias profesionales.
- Realizar un diagnóstico de fortalezas, competencias e intereses.
- Construir una propuesta de valor profesional y una marca personal coherente.
- Diseñar un Currículum Vitae estratégico, compatible con sistemas ATS.
- Optimizar LinkedIn y la identidad digital profesional.
- Utilizar Inteligencia Artificial de forma ética y estratégica para la empleabilidad.
- Diseñar una estrategia de búsqueda laboral multicanal y medible.
- Comprender la lógica de los procesos de selección y los tipos de entrevista.
- Construir respuestas basadas en evidencias mediante el método STAR.
- Aplicar técnicas de negociación laboral y elaborar un Plan de Desarrollo Profesional.

DESTINATARIOS

PERFIL PROFESIONAL

La propuesta está orientada a personas que buscan potenciar sus oportunidades de inserción laboral y fortalecer su desarrollo profesional.
Podrán participar:

- Estudiantes universitarios de todas las carreras.
- Graduados recientes.
- Jóvenes profesionales.
- Personas en proceso de reinserción laboral.
- Profesionales que desean reorientar su carrera.
- Emprendedores interesados en fortalecer su perfil profesional.
- Beneficiarios de programas de empleo.
- Público en general interesado en mejorar su empleabilidad.

No se requieren conocimientos previos específicos, ya que el programa contempla distintos niveles de experiencia laboral.

PROGRAMA ACADÉMICO

El Taller se organiza en 8 clases de 3 horas cada una, que ordenan los ejes temáticos centrales en un recorrido condensado y aplicado.
El programa combina desarrollo conceptual, actividades prácticas, casos reales, simulaciones, trabajo colaborativo y feedback individualizado.
Como producto integrador, cada participante desarrollará un Kit Profesional de Empleabilidad que incluirá CV actualizado, perfil de LinkedIn, Elevator Pitch, carta de presentación, estrategia de búsqueda laboral, entrevista simulada y Plan de Desarrollo Profesional.

CLASE 1

Mercado laboral, empleabilidad y autoconocimiento profesional

Fundamentación: Esta primera clase integra el análisis del contexto laboral con un primer ejercicio de autoconocimiento, permitiendo que el participante comprenda el escenario actual del mundo del trabajo y, al mismo tiempo, identifique su punto de partida en términos de fortalezas, competencias e intereses.

Objetivos

- Analizar las principales transformaciones del mercado laboral.
- Diferenciar empleo, empleabilidad y desarrollo profesional.
- Reconocer fortalezas, competencias e intereses propios.
- Elaborar un autodiagnóstico inicial de empleabilidad.

Contenidos

- Transformación del empleo: digitalización, automatización e IA.
- Nuevas modalidades de trabajo y competencias transferibles.
- Autoconocimiento profesional: valores, intereses y motivadores.
- Fortalezas, competencias y evidencias.
- Empleabilidad como capacidad de gestionar oportunidades.

Actividad / taller

- Autodiagnóstico de empleabilidad.
- Inventario personal de competencias y fortalezas.
- Análisis de una vacante para identificar competencias demandadas.

Resultado de aprendizaje: El participante identifica su punto de partida y formula prioridades de desarrollo profesional.

CLASE 2

Marca personal, elevator pitch y propuesta de valor

Fundamentación: La marca personal se aborda como coherencia entre identidad, propuesta de valor y evidencias, y no como exposición permanente. Se trabaja el relato profesional como base para el CV, LinkedIn y la entrevista.

Objetivos

- Construir una identidad profesional consistente.
- Transformar la experiencia en una narrativa de valor.
- Desarrollar storytelling profesional y elevator pitch.
- Vincular la marca personal con los objetivos de carrera.

Contenidos

- Marca personal e identidad profesional.
- Propuesta de valor y diferenciación.
- Storytelling profesional y narrativa de logros.
- Elevator pitch: estructura y práctica.

Actividad / taller

- Diseño del mensaje profesional (statement).
- Taller de storytelling con experiencias significativas.
- Grabación y feedback de elevator pitch de 60–90 segundos.

Resultado de aprendizaje: El participante comunica quién es, qué aporta y qué busca con claridad y coherencia.

CLASE 3

Currículum Vitae estratégico y compatibilidad ATS

Fundamentación: El CV se trabaja como herramienta estratégica de selección: se incorpora lectura de la vacante, palabras clave, logros cuantificables y compatibilidad con sistemas ATS.

Objetivos

- Diseñar un CV orientado a un objetivo profesional.
- Traducir funciones en logros y resultados.
- Comprender los principios de lectura ATS.
- Adaptar el CV a una búsqueda concreta.

Contenidos

- Función estratégica del CV y arquitectura del documento.
- ATS y palabras clave.
- Logros cuantificables vs. responsabilidades.
- Adaptación del CV a una vacante y errores frecuentes.

Actividad / taller

- Clínica de CV entre pares.
- Reescritura de experiencias en formato logro–acción–resultado.
- Checklist de calidad y compatibilidad ATS.

Resultado de aprendizaje: El participante dispone de un CV principal y una versión adaptada a una vacante concreta.

CLASE 4

LinkedIn, identidad digital y networking

Fundamentación: Se integra la presencia digital con la propuesta de valor trabajada previamente, profundizando en posicionamiento y networking estratégico.

Objetivos

- Optimizar la identidad profesional digital.
- Alinear CV, LinkedIn y propuesta de valor.
- Desarrollar networking estratégico.
- Utilizar búsquedas y alertas de forma profesional.

Contenidos

- Titular, extracto y experiencia en LinkedIn.
- Palabras clave y visibilidad del perfil.
- Networking de valor y contacto con recruiters.
- Alertas de empleo y portafolio digital.

Actividad / taller

- Auditoría del perfil de LinkedIn.
- Diseño de tres mensajes de networking.
- Plan de networking de 30 días.

Resultado de aprendizaje: El participante dispone de una presencia digital coherente y un plan de relaciones profesionales.

CLASE 5

Inteligencia Artificial aplicada a la empleabilidad y búsqueda laboral estratégica

Fundamentación: La IA se incorpora como herramienta de apoyo al criterio profesional, y la búsqueda laboral se aborda como un proceso gestionable, medible y adaptado al objetivo profesional.

Objetivos

- Comprender usos y límites de la IA generativa aplicada a la empleabilidad.
- Aplicar IA a CV, cartas e investigación de empresas.
- Diseñar una estrategia de búsqueda multicanal.
- Gestionar postulaciones y medir resultados.

Contenidos

- IA generativa: uso ético y responsable. Prompts para CV, cartas y presentaciones.
- Simulación de entrevistas con IA y verificación crítica de resultados.
- Canales de búsqueda: portales, LinkedIn Jobs, consultoras y candidaturas espontáneas.
- Tablero de seguimiento e indicadores de búsqueda.

Actividad / taller

- Laboratorio de prompts para CV e investigación de empresas.
- Diseño del embudo de búsqueda laboral.
- Tablero de seguimiento y KPIs personales.

Resultado de aprendizaje: El participante integra la IA en su proceso de búsqueda sin delegar el criterio profesional, y cuenta con un sistema de búsqueda organizado y medible.

CLASE 6

Procesos de selección y entrevista de trabajo: fundamentos y estructura

Fundamentación: Se aborda la lógica de los procesos de selección y la entrevista como proceso planificado: tipos, preparación, estructura, preguntas y cierre.

Objetivos

- Comprender las etapas de un proceso de selección.
- Reconocer distintos tipos de entrevista y sus objetivos.
- Diseñar una preparación previa a la entrevista.
- Mejorar preguntas, escucha y observación durante la entrevista.

Contenidos

- Reclutamiento, screening y entrevista inicial.
- Entrevista estandarizada, libre y mixta; individual, sucesiva y con panel.
- Preparativos, inicio, rapport y desarrollo la entrevista.
- Preguntas abiertas, cerradas y de profundización. Cierre y próximos pasos.

Actividad / taller

- Construcción de una guía de entrevista.
- Role play entrevistador / candidato.
- Análisis y reformulación de preguntas.

Resultado de aprendizaje: El participante comprende la lógica de una entrevista y puede prepararse y desenvolverse de forma estructurada.

CLASE 7

Entrevista por competencias, método STAR y entrevista avanzada

Fundamentación: Se profundiza el enfoque de entrevista por competencias, la construcción de respuestas basadas en evidencias y las estrategias para preguntas difíciles, salario y cierre**.**

Objetivos

- Comprender el enfoque de entrevista por competencias.
- Formular y responder preguntas conductuales usando STAR.
- Distinguir evidencias de opiniones y reducir sesgos de evaluación.
- Gestionar preguntas difíciles, salario y cierre de la entrevista.

Contenidos

- Competencias y conductas observables. Incidentes críticos.
- Estructura STAR para respuestas conductuales.
- Preguntas frecuentes, fortalezas, áreas de mejora y expectativas salariales.
- Entrevistas grupales, virtuales y preguntas al entrevistador.

Actividad / taller

- Construcción del banco personal de historias STAR.
- Taller de respuestas de 90–180 segundos para preguntas difíciles.
- Simulación de entrevista con devolución mediante rúbrica.

Resultado de aprendizaje: El participante responde preguntas de entrevista con estructura, concisión y evidencias, y enfrenta situaciones de entrevista complejas con mayor seguridad.

CLASE 8

Competencias profesionales, negociación y proyecto final

Fundamentación: La clase de cierre integra competencias transversales, negociación laboral y un plan de desarrollo profesional, consolidando el recorrido del taller en un producto final aplicable.

Objetivos

- Fortalecer competencias transversales clave para el mundo laboral.
- Aplicar técnicas de negociación laboral.
- Integrar CV, LinkedIn, pitch, búsqueda y entrevista en un sistema coherente.
- Elaborar un Plan de Desarrollo Profesional.

Contenidos

- Adaptabilidad, comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y pensamiento crítico.
- Negociación: intereses, alternativas y límites. Negociación salarial.
- Objetivos SMART y Plan de Desarrollo Profesional.
- Integración final del Kit Profesional de Empleabilidad.

Actividad / taller

- Caso integrador de competencias transversales.
- Simulación de una situación de negociación.
- Cierre y presentación breve del Kit Profesional de Empleabilidad.

Resultado de aprendizaje: El participante finaliza el taller con un sistema integral de empleabilidad y un plan profesional accionable.

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y CUERPO DOCENTE

Licenciada Andrea Laura Nielsen · Coordinadora académica

Licenciada en Gestión de Capital Humano y Posgraduada en Dirección Estratégica por la Universidad de Belgrano. Docente y Formadora Ejecutiva. Fundadora de ALN Consultora, especializada en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, con experiencia en proyectos en Argentina, Latinoamérica y España. Profesional de Recursos Humanos con más de 15 años de experiencia en dirección y gestión integral de Capital Humano. Miembro de DCH. Consultora SAP HCM, con formación en Scrum, Lean Manufacturing, Power BI, Data Analytics e Inteligencia Artificial aplicada a RRHH. Experiencia liderando áreas de Recursos Humanos en organizaciones industriales y de servicios esenciales, con dotaciones operativas y entornos de alta complejidad.

**Los módulos podrán ser dictados por uno o varios de los docentes mencionados, sin un orden específico.*
La Universidad se reserva el derecho de modificar el cuerpo docente según lo considere necesario.

CONSIDERACIONES GENERALES

FECHAS, MODALIDAD, APROBACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Inicia	Finaliza	Cursada	Duración
7 de Mayo de 2027	29 de Julio de 2027	Jueves de 18:30 a 20:30 h.	24 horas

Metodología

El Taller adopta una metodología centrada en el participante, combinando síntesis conceptual con entrenamiento aplicado, priorizando la práctica deliberada dado el formato breve del programa.

- Exposiciones breves y desarrollo conceptual focalizado.
- Talleres de CV, LinkedIn, marca personal e IA.
- Role playing de entrevistas y ejercicios STAR.
- Simulaciones y resolución de casos.
- Feedback estructurado y elaboración progresiva del Kit Profesional.

Cada clase de 3 horas se organiza de manera flexible: desarrollo conceptual breve, taller o simulación central, y cierre con elaboración de un producto concreto

Modalidad

Clases en vivo y en directo por plataforma ZOOM.

Aprobación

Los requisitos para la aprobación son los siguientes:

- Asistencia mínima: 75 % de las clases.
- Aprobación de los trabajos prácticos durante la cursada.

Proceso de Admisión

- Ficha de inscripción
- Copia del título de grado (si posee)
- Copia del documento de identidad

Material didáctico

- Manual del programa.
- Plantillas profesionales de Currículum Vitae.
- Guía de optimización de LinkedIn.
- Modelos de cartas de presentación.
- Banco de preguntas para entrevistas.
- Checklist para entrevistas.
- Recursos digitales complementarios.

Calendario

- Se contempla 1 semana de vacaciones de invierno en el mes de julio 2027.
- El calendario académico puede variar en caso de coincidir con algún feriado.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

**Los certificados correspondientes serán emitidos en formato digital, previa verificación de la asistencia, la aprobación y el pago total de la capacitación.*

**Todos nuestros programas requieren un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar el inicio de la actividad si no se alcanza el número mínimo de inscripciones al cierre del período de matriculación.*

Educación Continua
y Formación Ejecutiva

011-2273-2893

educacion_continua.ub

DECFE.UB

educacion.continua@ub.edu.ar