

LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO (ciclo complementación curricular 2 años)

Campo Laboral

El **Licenciado en Hotelería y Turismo** egresado de la Universidad de Belgrano está capacitado para desarrollarse en tres áreas: Gestión Pública: para gestionar políticas desde las áreas del gobierno que tengan competencia en turismo y hotelería. Gestión Empresarial: para la acción desde todas las áreas relacionadas con la administración y gestión de empresas. Área de Investigación: con su título de alcance nacional puede desarrollar tareas de investigación en hotelería y turismo en ámbitos universitarios y/o terciarios.

Alcances del título

El título de Licenciado en Hotelería y Turismo de la Universidad de Belgrano capacita para:

- Gerenciar y asesorar establecimientos hoteleros y turísticos.
- Diseñar estructuras y procedimientos para el gerenciamiento de una empresa Turístico-Hotelera.
- Formular, desarrollar y evaluar proyectos turísticos y hoteleros.
- Diseñar estrategias operacionales destinadas a optimizar los recursos disponibles.
- Integrar equipos multidisciplinarios para el desarrollo y ordenamiento sostenible del territorio y sus recursos a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Desarrollar y desempeñar tareas de conducción de grupos de trabajo en su área específica.
- Diseñar y aplicar normas de calidad propias de la hotelería y el turismo.
- Desarrollar tareas y funciones de capacitación del talento humano, en todos los sectores relacionados con el ámbito.
- Investigar y analizar el sistema turístico.
- Identificar los factores estructurales de su mercado para extraer conclusiones para el presente inmediato y/o futuro y lograr medidas correctivas y políticas de acción.
- Analizar las variables que inciden en el mercado turístico y estimar situaciones futuras.
- Formular políticas de desarrollo turístico a nivel local, regional o nacional.
- Asesorar en la gestión de los organismos oficiales que se desenvuelven en el ámbito del Turismo y la Hotelería.
- Gestionar sistemas de información orientados a la administración hotelera y turística.

Requisitos de ingreso a la carrera

Requisitos de Ingreso:

Podrán acceder al ciclo de complementación curricular (CCC) todas aquellas personas que poseen título de:

- Técnico Superior en Turismo
- Técnico Superior en Administración Hotelera y/o Hotelería
- Técnico en Administración de Empresas
- Agentes de viajes
- Agente de Viajes y Turismo
- Técnico en Hotelería y Turismo
- Técnico en Administración Orientación Hotelería
- Guía de Turismo

Similares o equivalentes, que posean reconocimiento oficial y validez nacional, cuya duración no sea inferior a 2 (dos) años y la carga horaria no sea inferior a 1.400 horas reloj.

- En todos los casos la suma de la formación anterior y el presente Ciclo de Complementación Curricular deberá ser igual o mayor a los 4 años de duración y las 2.600 horas reloj.

Para consultas sobre contenidos y salida laboral, por favor enviar un mail a la directora de carrera, quien con gusto responderá sus inquietudes. Lic. Mariela Wagner – mariela.wagner@ub.edu.ar

Síntesis de los Contenidos

AÑO	ASIGNATURA
1°	1 Principios de Conocimiento en Turismo 2 Relaciones Públicas y Comunicación en el Siglo XXI 3 Psicosociología Aplicada al Turismo 4 TIC del turismo: software y servicios hoteleros y turísticos 5 Patrimonio Natural y Cultural como Recurso Turístico 6 Principios de Macro y Micro Economía 7 Metodología de la Investigación 8 Legislación Turística y Hotelera
2°	9 Estadística aplicada en Hotelería y Turismo 10 Desarrollo Turístico Responsable y Gestión Ambiental 11 Gestión del Talento en la Hospitalidad 12 Calidad y Seguridad del Servicio Turístico-Hotelero 13 Planificación y política integral del Sector Turístico 14 Sistema Integral de Empresas Turísticas: Administración y Gestión 15 Marketing Turístico 16 Tablero de Comando e Indicadores en la Hospitalidad 17 Análisis Estratégico de Emprendimientos Turístico: Formulación y Evaluación de Proyectos 18 Taller de trabajo final de carrera

1. Principios de Conocimiento en Turismo

Posibilita que el estudiante integre una serie de conocimientos que conduzcan a la reflexión crítica y multidimensional acerca del conocimiento del turismo y, por el otro, que adquiera un conjunto de conocimientos intrínsecos que le permita desarrollarse dentro de la hotelería y el turismo encarando proyectos de investigación propios del campo.

2. Relaciones Públicas y Comunicación en el Siglo XXI

Esta asignatura aborda el concepto de las Relaciones Públicas y la comunicación desde un punto de vista integral, como ciencia, arte y técnica, permitiendo su aplicación en el campo de la hotelería y el turismo.

3. Psicosociología Aplicada al Turismo

Aborda el comportamiento de todos los actores que conforman la cadena de valor del sector turístico en el contexto actual y en la perspectiva futura. Analiza la interrelación de la psicología, la sociología y el turismo; el aporte de la psicología en la cuestión del tiempo libre, entre otros temas.

4. TIC del turismo: software y servicios hoteleros y turísticos

Sociedad, Economía y Tecnologías de la Información. Internet. Comercio Electrónico. Negocios Electrónicos. Modelos de negocios de empresas en la Web. Marketing on-line. Medios de pago electrónicos. Logística de distribución de productos y servicios. Los Sistemas Computarizados de Reservas GDS u CRS. Sistemas de gestión de destinos turísticos. Sistemas Informáticos aplicados a la gestión hotelera

5. Patrimonio Natural y Cultural como Recurso Turístico

Permite al estudiante caracterizar los recursos turísticos según el contexto histórico cultural que les da identidad; adquirir herramientas conceptuales para proponer criterios de diferenciación del patrimonio turístico entre países y regiones, etc.

6. Principios de Macro y Micro Economía

Permite comprender el funcionamiento macro y micro económico en general, conocer los principales instrumentos de política económica e interpretar la realidad económica actual, nacional y global.

7. Metodología de la Investigación

Plantea los fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. Permite al estudiante realizar una investigación científica y desempeñarse en equipos de investigación con participación activa en el proceso de investigación.

8. Legislación Turística y Hotelera

Aborda el marco normativo y constitucional de la industria turística y hotelera. Promueve respetar la legislación vigente en cuanto a la regulación de diferentes aspectos: transporte, recorrido, ambiente, recursos turísticos, entre otros.

9. Estadística Aplicada en Hotelería y Turismo

Plantea el conocimiento de la estadística como lenguaje universal de la ciencia. Permite al estudiante dominar herramientas necesarias para la toma de decisiones en actividades comerciales, préstamos, inversiones, proyectos de desarrollo en Hotelería y Turismo.

10 Desarrollo Turístico Responsable y Gestión Ambiental

La finalidad de esta materia es que el estudiante interprete la vinculación existente entre las actividades derivadas de la industria del turismo y el ambiente en el cual éstas se desarrollan, reconociendo que la conducta humana se halla siempre guiada por la necesidad de supervivencia, como así también por sus valores y percepciones.

11. Gestión del Talento en la Hospitalidad

Esta asignatura aborda el aporte del talento humano a la cadena de valor del sector turístico y de la industria de la hospitalidad en el contexto actual y en la perspectiva futura.

12. Calidad y Seguridad del Servicio Turístico – Hotelero

Esta materia se orienta a formar profesionales en el campo de la calidad aplicada a la actividad turística, como gestores del cambio cultural para lograr un verdadero enfoque al cliente, a través de una gestión por procesos.

13. Planificación y Política Integral del Sector Turístico

Involucra la mirada sistémica del turismo, la planificación como medio de sostenibilidad y el desarrollo local como potenciador de un turismo para todos donde el actor local sea el máximo beneficiario sin desestimar las tendencias del mercado.

14. Sistema Integral de Empresas Turísticas: Administración y Gestión

El sistema integral de empresas turísticas comprende la interrelación existente entre empresas del área de la hospitalidad, de transporte y de viajes que se unen a otros factores y actores formando parte de clústers turísticos, entendidos como espacios de relación competitiva y sustentable. La actividad turística y sus diferentes organizaciones forman parte de complejos sistemas. En este sentido, el propósito de la asignatura es reconocer, entender y transitar esos sistemas, entendiéndolos como pilares del desarrollo social y económico sustentable, que promueven la conservación de los recursos para las generaciones futuras.

15. Marketing Turístico

Esta materia presenta conceptos básicos de marketing aplicados al sector turístico, fundamentales para desempeñar adecuadamente las tareas relacionadas con el marketing en las empresas y organismos turísticos correspondientes.

16. Tablero de Comando e Indicadores en la Hospitalidad

El tablero de comando es una herramienta de gestión empresarial muy poderosa y es por ello que la asignatura se orienta a que el estudiante pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos, analizando el negocio de la hospitalidad en su conjunto de manera integral y no como partes sin conexión.

17. Análisis Estratégico Económico-Financiero en Emprendimientos Turístico-Hoteleros: Formulación y Evaluación de Proyectos

Caracteriza los componentes financieros de una empresa turística y brinda herramientas para el registro de operaciones económicas con criterio contable y la interpretación de los marcos económicos para la toma de decisiones e inversiones. Promueve el análisis de todos los aspectos relacionados con los métodos y técnicas de formulación y evaluación de proyectos de inversión

18. Taller de trabajo final de carrera

El estudiante, a través de la materia, orientado por el docente debe construir su proyecto de tesina de grado para luego continuar ese trabajo bajo los parámetros científicos. Es la instancia de articulación de todos los conocimientos y destrezas adquiridas durante los cursos anteriores.

Las prácticas de las rutinas del trabajo de investigación son lo central en este taller. Leer, elaborar, observar y analizar entre otras son las actividades a realizar por el estudiante durante el curso. Diseño y proyecto de investigación. Técnicas de investigación. Informe de investigación. Criterios para la comunicación de resultados.