

Tecnicatura Universitaria en Logística

Campo Laboral

El Técnico en Logística podrá gestionar las herramientas y programas aplicados a la planificación y predicción de la Cadena de Suministros. Las herramientas de gestión integral, la calidad de la información y su vínculo con el proceso de toma de decisiones para el logro de la eficiencia en los procesos logísticos.

El tratamiento integrado de las problemáticas de la calidad, del impacto ambiental, sustentabilidad y de la seguridad e higiene en el trabajo. Las herramientas para su operación, las innovaciones en el campo de la tecnología aplicada al sector logístico. Poder anticipar y proponer cambios, generar propuestas de mejora en empresas de logística, de las empresas que tiene operaciones logísticas y en la consultoría sobre dicha temática.

Para consultas sobre contenidos y salida laboral, por favor enviar un mail al profesor a cargo, quien con gusto responderá sus inquietudes.

Profesor Damian Múgica – damian.mugica@ub.edu.ar

Síntesis de los Contenidos

AÑO	CUATRIMESTRE	ASIGNATURA
1º	1º	1. Introducción a la Logística 2. Almacenamiento e Inventarios 3. Economía de la Empresa
	2º	4. Calidad y Seguridad del Trabajo 5. Administración de las Operaciones 6. Marketing 7. Costos para la Logística
2º	1º	8. Comercio Internacional 9. Métodos Cuantitativos Aplicados a la Logística 10. Transporte 11. Tecnología de la informática y Automatización Logística
	2º	12. Logística Digital 13. Logística del Transporte 14. Cadena de Suministros

Tecnicatura Universitaria en Logística

		<p><u>Obligaciones Académicas</u></p> <p>1er año 1 er Cuatrimestre Entornos Virtuales de Aprendizaje Herramientas Informáticas</p> <p>2do año 2do Cuatrimestre Práctica Profesional Trabajo Final Integrador</p>
--	--	---

Introducción a la Logística

Conozca los alcances de la logística integrada, en el ámbito de las empresas, instituciones, reparticiones e intermediación. Analice el impacto que tiene el cambio acelerado y permanente del contexto en las actividades de servicio. Se familiarice con la terminología técnica y con los eslabones de la cadena de valor.

Economía de la Empresa

Proporciona las herramientas necesarias para comprender y diagnosticar los problemas económicos que pueden presentarse en las empresas. Analice el rol del empresario de la pequeña y mediana empresa logística en el desarrollo económico, y enseña a valorar la incidencia del contexto y de las variables microeconómicas de esas actividades. Reconozca el rol del empresario en la valoración del contexto económico y, en particular, en las variables económicas que lo afectan.

Almacenamiento e Inventarios

Conozca las formas de almacenamiento e inventario. Poder resolver problemáticas surgidas del almacenamiento según las características físicas de los depósitos. Comprenda los aspectos fundamentales del almacenaje en la logística de abastecimiento y distribución. Analizar el sentido y el porque de los inventarios para poder definir su política

Marketing

Se familiarice con el alcance y las variables de marketing para la gestación, posicionamiento y desarrollo de emprendimientos, marcas y unidades de negocios. Conozca las herramientas y tácticas básicas para poder extrapolarlas al ámbito de los procesos logísticos

Calidad y Seguridad en el Trabajo

Esta asignatura permite comprender qué implica un Sistema de Gestión de Calidad. Posibilita aplicar los principios de Mejora Continua en las diferentes áreas de una organización. Aplique métodos para evaluar los

Tecnicatura Universitaria en Logística

riesgos de trabajo. Comprenda las ventajas de la prevención y el trabajo seguro.

Administración de Operaciones

Abarca temas tales como diseño de producto y procesos productivos, planificación de la producción y los servicios, localización de las instalaciones y distribución de planta, sistemas de apoyo a la producción, entre otros. Métodos de procesos.

Costos para la Logística

Sea capaz de diseñar un Sistema de Costos para una empresa de logística para terceros o en las operaciones de logística de empresas industriales, comerciales o de servicios. Utilice las herramientas necesarias para determinar el objeto de costos, precio de venta, volúmenes óptimos a vender. Utilice los criterios correctos para la distribución de los costos logísticos. Proponga las correcciones necesarias para mejorar la rentabilidad de una empresa logística.

Comercio Internacional

El intercambio de productos y servicios entre compradores y vendedores de países diversos involucra aspectos estratégicos tales como el análisis de escenarios, de recursos y la determinación de metas; aspectos comerciales, como el análisis del mercado y la programación de un mix de marketing; logísticos, como la distribución física internacionales y operativos, centrados en la tramitación aduanera, bancaria, etc.

Métodos Cuantitativos Aplicados a la Logística

Comprender conceptos fundamentales del Álgebra y del Análisis Matemático. Resuelva problemas orientados hacia las aplicaciones de la logística. Comprenda la importancia de la estadística como un instrumento para el estudio de las estrategias comerciales Aplique las herramientas de estadística descriptiva a la logística y la medición de los dichos procesos.

Transporte

Conozca la tipología operatoria general del mercado de transportes. Conozca los sistemas de transporte. Analice las ventajas, desventajas y costos de cada medio de transporte. La selección de un socio en la operación del transporte. Analice las distintas cadenas de distribución física internacional.

Tecnología de la Informática y Automatización Logística

Permite conocer la función y el aporte de la información como soporte estratégico del negocio. Explica conceptos básicos de sistemas tales como hardware y software. Utilice las herramientas básicas de automatización de la logística. Conozca los principales recursos tecnológicos y de comunicación aplicados a la gestión y operación logística y a los desarrollos en el Transporte. Analice los distintos sistemas de administración de Almacenes y su lógica. Proponga soluciones tecnológicas a las carencias detectadas en la cadena de valor.

Tecnicatura Universitaria en Logística

Logística Digital

Esta asignatura se dedica al estudio y análisis del comportamiento del consumidor. Conozca las Plataformas Digitales y e-commerce. Analice las nuevas formas de comercio y su impacto en la logística. Investigue las nuevas formas de servicio logístico en el contexto digital

Logística del Transporte

Conozca el alcance y las limitaciones de la logística del transporte. Analice servicios acordes a la naturaleza de las mercaderías. Realice análisis de costos y tiempos. Elabore asignaciones y distribuciones de viajes. Conozca las urgencias y limitaciones de la logística en actividades online. Planifique una red de transporte.

Cadena de Suministros

Identifique la totalidad del proceso de la logística integrada, a partir del cliente. Conozca la demanda para predecir su comportamiento. Identifique la secuencia táctica de la cadena y a sus actores clave. Reconozca los momentos y lugares donde suelen concentrarse los factores críticos. Desarrolle distintas formas de planificaciones según los requerimientos de la cadena de suministros.

Obligaciones Académicas

Entornos Virtuales de Aprendizaje

Analiza la influencia de las TIC en los procesos de comercialización y cómo Internet ha ocupado un lugar relevante en la vinculación con los nuevos consumidores. Por otra parte, permite acceder a las características específicas de las situaciones de aprendizaje en entornos virtuales.

Herramientas Informáticas

Posibilita que el estudiante elabore presentaciones haciendo uso de Power Point, MovieMaker, Prezi, etc. y, a su vez, que utilice TICs.

Práctica Profesional

Implica relacionar y aplicar los conceptos aprendidos en las asignaturas cursadas. Para ello el estudiante tendrá que demostrar un criterio objetivo sobre los alcances de los diversos aspectos que hacen a su quehacer profesional futuro, utilizando una visión crítica que posibilite el análisis, diferenciación y análisis de casos.

Trabajo Final Integrador

Consiste en la aplicación de herramientas, teóricas y prácticas, para presentar de manera escrita y oral un proyecto práctico y su mejora, una investigación de campo o un caso real, aplicación de lo aprendido con una propuesta de resolución.