



Educación Continua

CICLO 2025

RECURSOS HUMANOS



Diplomado en
**Aprendizaje, Talento
y Desarrollo**

INTRODUCCIÓN

Este programa brinda las últimas tendencias metodológicas y prácticas en materia de Aprendizaje, Desarrollo y Talento organizacional, de la mano de expertos profesionales, orientándose a acompañar los objetivos estratégicos de las organizaciones.

Dada la volatilidad y complejidad del mundo actual, el acelerado proceso de transformación digital, los cambios permanentes en que estamos inmersos y la necesidad que las personas tienen de encontrar sentido en el ámbito laboral y personal, se hace indispensable disponibilizar instancias y procesos de aprendizaje y desarrollo de capacidades significativos para las personas y las organizaciones.

Asimismo, una adecuada gestión del talento que asegure a cada persona la posibilidad de desplegar sus capacidades y fortalezas, desarrollarse y aportar valor, cuidando que las posiciones claves para la organización estén ocupadas por las personas adecuadas, genera la base necesaria que posibilita la innovación.

DESTINATARIOS

Profesionales de áreas de Learning, Capacitación, Aprendizaje, Desarrollo, Talento, Recursos Humanos y otras disciplinas que deseen especializarse en estas áreas.

OBJETIVOS

- ✓ Adquirir conocimientos, estrategias y prácticas de la gestión del Aprendizaje y del Desarrollo en el marco de las organizaciones en constante transformación y evolución.
- ✓ Comprender la importancia estratégica de crear una cultura de Aprendizaje y Desarrollo ágil como diferencial competitivo entre las organizaciones.
- ✓ Incorporar metodologías para la elaboración, seguimiento y medición de un Plan de Aprendizaje y Desarrollo, alineado con los objetivos estratégicos de la organización y las necesidades de los aprendices.
- ✓ Descubrir las últimas tendencias en materia de Aprendizaje, Talento y Desarrollo en personas y organizaciones para diseñar soluciones centradas en el usuario, capitalizando la incorporación de los nuevos modelos, abordajes y tecnologías.
- ✓ Desarrollar una mirada crítica sobre el diseño y medición de los procesos de Aprendizaje, Talento y Desarrollo vinculada con los diferentes arquetipos

organizacionales para identificar soluciones adecuadas y cercanas a sus realidades cotidianas.

PROGRAMA

MÓDULO 1: AGENDA DE GESTIÓN DEL ÁREA DE APRENDIZAJE.

Alcance y rol actual de la función de aprendizaje en una organización. La cultura aportando propósito a la propuesta de aprendizaje y gestión del conocimiento. El responsable de la gestión de Aprendizaje y Desarrollo como experto en personas. Mirada ecosistémica del Aprendizaje: Upskilling, reskilling, outskilling y Lifelong Learning. El Aprendizaje como vehículo del desarrollo de capacidades. Enfoque del aprendizaje y el desarrollo basado en habilidades. Entendimiento 360 del alcance de la gestión de aprendizaje desde una perspectiva herramental y práctica.

MÓDULO 2: DETECCIÓN DE NECESIDADES DE APRENDIZAJE Y DISEÑO DEL PLAN.

Técnicas de detección, procesamiento y evaluación de las necesidades organizacionales. Diagnóstico situacional. Definición estratégica de prioridades. Diseño, elaboración y desarrollo de soluciones de aprendizaje. Relevamiento y Plan de capacitación: del relevamiento de necesidades al Learning Discovery. Técnicas e instrumentos disruptivos para detectar necesidades de aprendizaje desde un enfoque que coloca al usuario en el centro.

MÓDULO 3: DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE.

Niveles del diseño didáctico. La experiencia del usuario como eje del diseño. Enseñanza por medios tradicionales y a través de soportes tecnológicos. Definición de herramientas, modalidades, recursos, actividades y contenidos. Learning Experience: diseño de experiencias de aprendizaje: UX Learning. Arquetipos. Proto-persona. Relevamiento de mapas de influencia. Diseño de actividades de formación ágiles, atractivas y memorables. Casos de éxito.

MÓDULO 4: SOCIAL LEARNING. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TENDENCIAS.

Fundamentos de la estrategia de aprendizaje y gestión del Conocimiento. Comunidades de Práctica. Las 4 C: Conversar, Capturar, Circular, Curar. Facilitadores internos y externos como embajadores y agentes de cambio. Train the trainers. Tendencias de Aprendizaje en las organizaciones (blended learning, micro-learning, analytics + big data, experiencias personalizadas, gamificación, chatbox – plataformas: LMS, LXP, TXP).

Inteligencia artificial como aliada estratégica del diseño, gestión y medición de experiencias de aprendizaje.

MÓDULO 5: EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DEL APRENDIZAJE Y ANALÍTICA DEL TALENTO.

Evaluación y medición de los procesos que diseñamos e implementamos. Modelos de evaluación en sus diferentes niveles. Indicadores de benchmarking del mercado, diseño e interpretación. OKRs en Aprendizaje y Desarrollo. Learning Analytics. Evolución y complejización hacia Talent Analytics. Análisis para la toma de decisiones basado en el seguimiento de evidencias del comportamiento pasado para predecir resultados futuros.

MÓDULO 6: ADOPCIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO.

Marcos conceptuales para crear una estrategia en Gestión del Cambio. Construcción de un plan. Metodología y modelos que acompañan los diseños y rediseños. Mindset ágil en áreas de Aprendizaje y Desarrollo para lograr adaptabilidad en abordajes y diseño, en relación a los cambios del contexto con foco en las personas.

MÓDULO 7: PLANEAMIENTO DE DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES.

Introducción a los procesos de Desarrollo. La agenda de Desarrollo en la práctica y herramientas de conversaciones. Determinación de necesidades de Desarrollo de la organización. Interrelación de los diferentes procesos de Desarrollo de talento. Planeamiento del Desarrollo y políticas asociadas. La gestión del Desempeño. Detección y Evaluación de Potencial. Programas y planes de Desarrollo individual y grupal. Mapeo de talento. Plan de Sucesión. Gestión del Desarrollo basado en capacidades. Fidelización del talento. Autodesarrollo.

DIRECTORA ACADÉMICA

VANESA ROSENTHAL

Especialista y consultora en Comunicación Organizacional. Directora de Trend Set Comunicación Organizacional. Lic. en Ciencias de la Comunicación, UBA. Master en Decisión Estratégica en Comunicación. Directora del Diplomado Aprendizaje, Talento y Desarrollo, UB. Profesora titular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y del curso Comunicación Interna y Marca Empleadora, Facultad de Cs. Sociales UBA; profesora de la Universidad DI TELLA, de Programas de Formación Ejecutivos en IDEA y de la Escuela de Negocios ESAN (Lima, Perú). Ex-Directora Editorial de "VÍNCULOS", newsletter de ADRHA (Asociación de RRHH de la Argentina). Coautora del libro "Recursos Humanos en la Argentina". Conferencista nacional e internacional. Sus artículos han aparecido en diversas publicaciones.

COORDINADORA ACADÉMICA

AGUSTINA GUERRERO

Analista Sr. de Aprendizaje y Desarrollo en Aeropuertos Argentina. Licenciada en Psicología y Profesora de enseñanza media y Superior egresada de la Universidad de Buenos Aires, especializada en Aprendizaje en entornos virtuales, con orientación en formación continua en adultos. Anteriormente se desempeñó como E-learning Experience Coordinator y diseñadora instruccional en Coderhouse y como Diseñadora instruccional y Tutora en la Universidad de Palermo. Realizó cursos de Posgrado y capacitación continua sobre Administración de Recursos Humanos en la UTN, Terapia Cognitivo Conductual en la Universidad de Palermo y Comunicación Interna. Consultora en diferentes proyectos vinculados al diseño didáctico, desarrollo e-learning y orientación vocacional y ocupacional.

CUERPO ACADÉMICO

JULIO CAPRA

Socio del Estudio Vía3, estudio especializado en la creación y desarrollo de Soluciones de Aprendizaje. Tiene a su cargo los proyectos de Gestión Estratégica de la

Capacitación, Desarrollo Organizacional y Coaching. Se graduó como licenciado en Ciencias de la Educación y especializó sus estudios en Teorías Cognitivas del Aprendizaje y Formación de Formadores y es, además Coach Ontológico certificado por la ICF. En la primera etapa de su ejercicio profesional se desempeñó en jefaturas y gerencias de Capacitación y Planeamiento en el negocio bancario. Julio comparte su experiencia y saberes participando en el desarrollo de profesionales en formación en la Universidad de Buenos Aires (Facultad de Filosofía y Letras y Facultad de Psicología), en la Universidad de Belgrano, en la Escuela de Negocios de IDEA, en la Universidad de San Andrés, y en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

MARÍA LAURA VILARRASA

Consultora especialista en aprendizaje y desarrollo del talento organizacional en Nora Leoni & Asociados. Diseñadora y facilitadora de experiencias de aprendizaje virtuales, presenciales o híbridas para distintas empresas y diversos rubros. Experiencia en la línea como Gerente de RRHH de una empresa química. Docente universitaria con amplia experiencia en educación de adultos. Licenciada en Recursos Humanos, Profesora Nacional de inglés y Coach Ontológica certificada por la ICF (International Coaching Federation).

JONATHAN KIERSZENOWICZ

Director de Grupo Myth, una consultora especializada en el desarrollo del talento organizacional. Licenciado en Relaciones del Trabajo (UBA) y Coach Internacional certificado por la International Coach Federation (ICF). Fue Coordinador global de la Universidad Corporativa de Tenaris (Grupo Techint) durante 10 años donde implementó proyectos a nivel mundial en materia de aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento. También es titular de la cátedra de "Management del conocimiento" de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y docente en el área de graduados universitarios (Facultad de Ciencias Sociales, UBA).

FLORENCIA TISCORNIA

Vicepresidenta de Personas y Cultura en YPF. Licenciada en economía por la Universidad del Salvador y Máster en Administración de Empresas en el CEMA. Anteriormente, se desempeñó como Gerente del departamento de HR Downstream, Gerente de RH Expertise, Gerente de Compensaciones y Gerente de Gestión del Talento en YPF. Anteriormente, se desempeñó como Ex-Directora de Recursos

Humanos de Atos Argentina. A su vez, trabajó durante catorce años en PwC siendo, los últimos tres, Directora de la práctica de servicios de Capital Humano.

BETINA SAVICH

Licenciada en Psicología, Máster en Psicología Organizacional de la Universidad de Belgrano y Executive Business Administration de Universidad Di Tella. Mentora ejecutiva en Beup, Universidad autónoma de Madrid. Certificada en Agile HR por Evergreen, España. Miembro del Complexity Team, AMG. Se desempeñó como Gerente de Gestión del Cambio y como Socia Estratégica de Recursos Humanos para la Unidad de Negocios de Comunicaciones e Informática en Siemens Argentina. Actualmente es Directora de la consultora La Fábrica de Valor donde se especializa en el diseño, facilitación, entrenamiento de procesos de Transformación cultural ágil, agilidad de Recursos Humanos, Programas relacionados a Liderazgo, Trabajo en Equipo, Comunicación, Diversidad, Calidad de servicio, Formación de Formadores y Gestión del Clima y Compromiso para Empresas de distinto tamaño y sector a nivel local y regional, ofreciendo soluciones innovadoras de aprendizaje experiencial. Delegada argentina ATD (Asociación Desarrollo de Talento), miembro de SHRM (Society for Human Resource Management), ASTD (American Society for Training & Development) y de CPO (Center of Positive Organizations).

MARÍA FLORENCIA VIOLA

Agile Coach, liderando la transformación del Dominio Cultural en Farmacity. Anteriormente, fue subgerente de Talento en Farmacity liderando las áreas de Aprendizaje y Desarrollo, Empleos y Experiencia del Colaborador en Farmacity. Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad de Buenos Aires, Master Science in Human Resources Management en Roosevelt University en Chicago, USA y Professional in Human Resources Certificate Program en DePaul University Chicago, USA (Acreditado por SHRM.) Anteriormente, trabajó durante 7 años en Tenaris (Grupo Techint.) Estuvo 2 años como HR Representative en el Shared Services de México de Tenaris Solutions y más de 5 años desempeñándose en el área de Desarrollo Global gestionando los procesos de Desarrollo: Gestión del Desempeño, Evaluación de Potencial, People Review & Staffing.

IGNACIO JOSÉ MARTINEZ

Gerente senior en Learning LatAm I+D Center para Mercado Libre. Anteriormente, fue gerente Senior de personas y Cultura y líder de Capítulo/Dominio (Aprendizaje y Desarrollo - Gestión del Conocimiento - Desarrollo Organizacional), Sr. Business Partner de Personas, Servicios y Proyectos de Transformación en grandes empresas regionales en YPF. Licenciado en Psicopedagogía. Realizó un Posgrado en Dirección de Empresas y un Máster en Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento.

PABLO SENRA

Licenciado en Relaciones del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires, cuenta con formación de posgrado en Gestión de Empresas (UCA), Business Intelligence (UTN) y People Analytics (ITBA). Profesional con más de 15 años de experiencia en el área de Recursos Humanos, desarrolló su carrera en el Grupo Telefónica donde fue líder de Capital Humano, se especializó en Gestión por indicadores, Compensaciones, Planeamiento, Comunicación y Clima Laboral. Trabajó desde Brasil para proyectos de Gestión del Talento Directivo y Talent Analytics para Latinoamérica. Es co-fundador de HACHE. donde se dedica a capacitar y acompañar a los equipos de Recursos Humanos para lograr una toma de decisiones basada en el análisis de los datos. También se desempeña como profesor de la Diplomatura de People Analytics (ITBA).

VALERIA CACHALDORA

Licenciada en Comercialización en UADE Argentina y Posgrado en Imagen Corporativa en UB Argentina. Desarrolló su carrera en consultoría senior en empresas de Argentina como de Latinoamérica: Backus, BCP, ESPN, Disney, Viacom – TELEFE. También se desempeña en docencia, capacitación. Actualmente, es Gerente de Aprendizaje y Gestión del Conocimiento en YPF. Anteriormente, fue Gerente del Lab. de Aprendizaje Comercial en la Gerencia Ejecutiva Comercial de la Vicepresidencia Downstream de YPF.

MARIANO VINO CUR

Experto en Change Management, Cambio Cultural y Transformación Organizacional con una amplia experiencia nacional y regional en Gestión de Proyectos de Transformación. Licenciado en Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Realizó un posgrado en Desarrollo Organizacional, MBA ITAE– España, Certificado en técnicas conductuales, Thomas Inc. HCMBOK Certified Professional, Scrum Master (Scrum Inc),

Scrum Scale Practitioner (Scrum Inc), Advanced Certified Scrum Master (A-CSM by Scrum Alliance). Es Docente en Cursos de Postgrado MATERIABIZ, UCES y UAI y en la Maestría en Gestión empresarial de la Universidad Nacional de La Pampa donde dirige la Cátedra Administración Gerencial del MBA. Es Socio Director de WAI, empresa de transformación basada en datos con operaciones en Argentina y Chile. Ha trabajado en empresas Nacionales e Internacionales, en posiciones directivas como Olivia donde fue Director de Consultoría, Together, y BDO. Publicó dos libros en Co-autoría: Animate a Cambiar para e-book (Amazon) y Crisis y Cambio (Editorial temas).

CAROLINA MÓNACO

Licenciada en Psicopedagogía, especializada en aprendizaje en el encuadre laboral organizacional. Actualmente se desempeña como Líder de Aprendizaje y Desarrollo en Aeropuertos Argentina, liderando iniciativas orientadas a evolucionar el aprendizaje y el desarrollo del talento organizacional. Anteriormente, trabajó como Consultora de Aprendizaje en YPF. También fue Analista Sr. de Aprendizaje y Cultura en Aeropuertos Argentina 2000 y Analista de Capacitación y Cultura en IguanaFix. Es ex-alumna del Diplomado en Capacitación y Desarrollo de la Universidad de Belgrano y posee una especialización en detección de necesidades de capacitación por parte de la Universidad Tecnológica Nacional. Además, fue Coordinadora Académica del Diplomado en Aprendizaje, Talento y Desarrollo de la Universidad de Belgrano y actualmente es docente de la Diplomatura en Psicopedagogía Laboral en la Universidad Católica Argentina.

FEDERICO AQUINO

Experto en aprendizaje y desarrollo de talento con experiencia nacional e internacional en Gestión de Proyectos relacionados a Learning y Change Management. Actualmente trabaja como Regional Learning Manager en Pedidos Ya. Licenciado en Administración (Universidad de Buenos Aires). Magister en Aprendizaje y Psicología Cognitiva (Universidad Autónoma de Madrid - España). HR Global Master & Talent Management (Universidad Politécnica de Catalunya - España). Coach ontológico certificado (ICF) y certificación en técnicas conductuales (PDA). Cuenta con experiencia en iniciativas de Talento y Cultura en sectores como Banca, Retail, Consultoría y Gobierno. Es docente en cursos de grado y postgrado en áreas relacionadas a HR en UBA, UNLaM y EAN. Magister en Docencia Universitaria (UBA).

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

12 de mayo de 2025

- *Nota: El calendario académico contempla 1 semana de vacaciones en invierno con fecha a definir en el mes de julio 2025.*

FINALIZACIÓN

15 de diciembre de 2025

DURACIÓN

El curso completo tiene una duración de 75 horas reloj, desarrolladas de acuerdo con la siguiente modalidad:

- 7 módulos a realizarse en encuentros semanales de 2 y 1/2 horas cada uno.
- **La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica (clases en vivo y en directo por plataforma ZOOM).** A su vez, las mismas son grabadas y subidas a la plataforma de la cátedra.

DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA

Lunes de 19 a 21:30 horas.

APROBACIÓN

Asistencia mínima: 75 % de las clases.

Los estudiantes trabajan en la resolución de un caso práctico de estudio aplicando los conceptos trabajados en clase en dicho caso a lo largo de la cursada. A su vez, también realizan un trabajo de curación de contenidos como parte de las actividades necesarias para aprobar.

Por último, realizan una defensa de todo lo trabajado en las diferentes fichas de resolución.

METODOLOGÍA

El desarrollo de las clases se lleva a cabo mediante exposición teórica, metodologías interactivas, casos prácticos, debate grupal de bibliografía de lectura y puesta en común. Se trabaja a lo largo del curso con la metodología de un caso práctico para el que se deben generar soluciones que acompañan los diferentes módulos. Además, como complemento, para una gran parte de los temas, responsables de áreas de Recursos Humanos, Desarrollo, Talento y Aprendizaje de diferentes empresas presentan sus casos particulares. El curso se aprueba mediante la presentación de trabajos prácticos integrales a lo largo de la cursada que incluyen la resolución del caso de cátedra y la curación de contenidos.

DOCUMENTACIÓN

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad en caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción.