

UBDepec

Educación Continua

CICLO 2024

**PROGRAMA
DE CAMPAÑAS
POLÍTICAS Y
COMUNICACIÓN
ELECTORAL**

INTRODUCCIÓN

Desde 1990, debido al auge de la globalización y la revolución de las comunicaciones, el mundo cambió mucho en poco tiempo. Las metamorfosis de la tecnología y la comunicación también tuvieron un fuerte impacto en la política. Las campañas electorales actuales emplean nuevas herramientas digitales, mucha ciencia para estudiar una opinión pública cada día más anárquica y nuevos enfoques teóricos para analizar datos sociales y el impacto de diversas acciones. El marketing político moderno exige profesionalización, expertos capaces de diseñar campañas electorales efectivas y de definir una comunicación gubernamental que posibilite un fluido contacto entre gobiernos y ciudadanos y ciudadanas, o entre candidatos/as y el electorado. Para lograr esto, se torna necesario conocer los factores que inciden en estos procesos complejos para que la política pueda estar a la altura de los nuevos desafíos del siglo 21. No se trata de reemplazar ideas por publicidad, sino de hacer comunicables las ideas y de profesionalizar un área fundamental de la política para llegar de manera eficiente al electorado y la ciudadanía.

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar habilidades para gestionar la comunicación política y gubernamental.
- ✓ Conocer las variables principales de las campañas electorales y el marketing político.
- ✓ Profundizar conocimientos sobre la historia y evolución del Marketing Político.
- ✓ Adquirir herramientas para estudiar y analizar a la opinión pública.
- ✓ Desarrollar estrategias para campañas electorales y para potenciar la comunicación política y el posicionamiento.
- ✓ Conocer nuevas herramientas digitales.
- ✓ Analizar campañas políticas y estrategias electorales.
- ✓ Potenciar destrezas en materia de oratoria para mejorar el desempeño de candidatos/as y funcionarios/as.

DESTINATARIOS

Este programa está dirigido a funcionarios/as nacionales, provinciales y municipales; concejales, ediles, académicos, comunicadores sociales, asesores políticos, publicistas, candidatos, referentes sociales, consultores, profesionales y ciudadanos/as interesados

en adquirir conocimientos sobre campañas electorales, comunicación, estrategias y marketing político.

PROGRAMA

Marketing Político: sus inicios en el mundo y en Argentina. Comunicación Política en campañas electorales. Variables claves en el diseño de campañas políticas efectivas. Sondeos de opinión pública, focus group, indicadores de gestión. Demandas sociales. Características de la opinión pública actual. Comunicación durante la gestión de gobierno. Posicionamiento. Planificación estratégica de la Comunicación. Cómo, qué, dónde y cuándo comunicar. Medios tradicionales y medios alternativos. Redes sociales. Construcción de candidatos y de espacios políticos competitivos. Segmentación del mercado electoral. Estrategias electorales para cada segmento. Eslogan de campaña y eslogan de gestión. Tiempos de las campañas electorales modernas. Diseño de discursos efectivos. Oratoria Política: idea madre, ideas primarias, ideas secundarias, lenguaje no verbal. Figuras retóricas idóneas para cada discurso. Conveniencia de acercarse o distanciarse a estructuras ideológicas. Qué proponer en campaña. Diseño de proyectos y políticas públicas con fuerte impacto social. Spots radiales y audiovisuales. Estudios para medir la reacción del electorado. Partidos "catch all". Videopolítica. Ética, Fake News, campañas sucias. Elaboración de mensajes para cada segmento social. Utilización de nuevas tecnologías. Medición permanente de la efectividad de cada canal de comunicación. Marketing directo. Comunicación de crisis. Redes sociales y Community Manager.

DIRECTOR ACADÉMICO Y DOCENTE

IVÁN AMBROGGIO

Magíster en Smart Cities, Sostenibilidad y Gestión urbanística graduado en España (becario de la OEA); Licenciado en Relaciones Internacionales; Posgrado en Marketing Estratégico, especializado en Seguridad, Negociación y Comunicación en la Universidad Nacional de Defensa de Washington. Director y Profesor del curso de Posgrado en Gestión de Gobierno en la Universidad de Belgrano. Consultor político y comunicacional, encuestador, asesor en campañas electorales. Concejal electo en dos oportunidades. Conferencista, escribe en Perfil y colabora con diversos medios de comunicación. Es autor de los libros "Reflexiones sobre Argentina y el mundo" prologado por Bernardo Neustadt; "Malvinas" prologado por José Octavio Bordón; "Postales del

Siglo 21", prologado por Rafael Bielsa, "Malvinas" (edición ampliada) y "Grietas y Pandemia", prologado por Edi Zunino. Desempeñó funciones en organizaciones gubernamentales municipales, provinciales, nacionales y participó como consultor en proyectos internacionales. Es socio fundador de la consultora Iván Ambroggio & Asociados.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

9 de mayo de 2024

FINALIZACIÓN

27 de junio de 2024

DÍAS Y HORARIOS

Jueves de 18 a 21 h.

DURACIÓN

El curso completo tiene una duración de 21 horas reloj distribuidas en encuentros semanales los jueves de 18 a 21 h.

La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica.

- **CLASES POR PLATAFORMA ZOOM**

DOCUMENTACIÓN

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad en caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción.