

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMERCIALIZACIÓN (RP Nro. 072/17)

ASIGNATURAS

1. Principios de Administración
2. Economía de la Empresa
3. Análisis del Consumidor
4. Comercio Internacional
5. Política de Precios
6. Estadística
7. Comercialización y e-commerce
8. Dirección Comercial
9. Publicidad y Promoción
10. Investigación de Mercados
11. Marketing y Comercio Online
12. Marketing de Servicios
13. Comercialización Estratégica
14. Logística y Distribución Física Internacional
15. Marketing Internacional
16. Desarrollo de Productos

OBLIGACIONES ACADÉMICAS

- Entonos Virtuales de Aprendizaje
- Herramientas Informáticas
- Práctica Profesional
- Participación en Jornadas y Congresos
- Proyecto Integrador
- Carga Horaria Total: 1610 horas reloj - Duración: 2 años y medio

Reconocimiento oficial y validez nacional del título ante el Ministerio de Educación.

Nº de expediente: 2017-23840261-APN-DNGU#ME