MANAGEMENT Y COMPETENCIAS GERENCIALES

FOTO: DCstudio en FREEPIK

Diplomatura en

Ciencias del Comportamiento e IA: Liderazgo, Productividad y Decisiones en la Nueva Era del Trabajo

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones atraviesan una transformación acelerada impulsada por la inteligencia artificial, la automatización y las nuevas dinámicas del trabajo. Sin embargo, **el principal desafío de esta nueva era no es únicamente tecnológico: es humano.**

Las empresas incorporan herramientas basadas en IA, pero muchas veces enfrentan dificultades vinculadas a **adopción tecnológica, resistencia al cambio, productividad, comunicación y liderazgo** en contextos cada vez más complejos e inciertos. En este escenario, **comprender cómo las personas piensan, deciden y se adaptan** se convierte en una ventaja estratégica clave para organizaciones y profesionales.

Las organizaciones que no desarrollen capacidades vinculadas al **comportamiento humano, el liderazgo adaptativo y la integración estratégica de inteligencia artificial** enfrentarán crecientes desafíos relacionados con productividad, innovación, transformación cultural y capacidad de adaptación. **Comprender cómo interactúan las personas, los equipos y las tecnologías inteligentes** deja de ser una ventaja opcional para convertirse en una competencia crítica para el futuro del trabajo.

La **Diplomatura en Ciencias del Comportamiento e IA: Liderazgo, Productividad y Decisiones en la Nueva Era del Trabajo** propone una formación innovadora e interdisciplinaria que integra ciencias del comportamiento, neurociencias, behavioral design, liderazgo organizacional e inteligencia artificial aplicada al trabajo y a la toma de decisiones.

A lo largo de la diplomatura, los participantes incorporarán **herramientas prácticas para comprender el comportamiento humano, optimizar procesos de decisión, mejorar productividad, gestionar procesos de cambio y liderar equipos y organizaciones** en contextos atravesados por inteligencia artificial y transformación digital.

Como diferencial, la propuesta incorpora la metodología **Behavioral Lab UB**, un espacio de aplicación práctica donde cada participante trabajará sobre desafíos reales de liderazgo, productividad, comportamiento organizacional o adopción tecnológica de su contexto profesional.

ESTRUCTURA ACADÉMICA

La Diplomatura en Ciencias del Comportamiento e IA: Liderazgo, Productividad y Decisiones en la Nueva Era del Trabajo posee una estructura modular integrada por tres cursos diseñados para brindar una formación práctica, interdisciplinaria y orientada a los desafíos actuales del trabajo, el liderazgo y la transformación organizacional.

Cada curso aborda herramientas aplicadas de ciencias del comportamiento, liderazgo, neurociencias, productividad e inteligencia artificial, integrando enfoques orientados a la toma de decisiones, la gestión del cambio, la innovación y el futuro del trabajo.

Herramientas y Competencias que se trabajarán

• **Ciencias del comportamiento** aplicadas a la **toma de decisiones**, el **liderazgo**, la **productividad** y el diseño de mejores resultados individuales y organizacionales.

• Identificación de **sesgos cognitivos**, patrones de comportamiento y dinámicas humanas en contextos de incertidumbre, cambio y transformación organizacional.

• Herramientas de **inteligencia artificial** aplicadas al trabajo profesional, la productividad, el análisis, la planificación, la comunicación y la gestión organizacional.

• **Behavioral design**, arquitectura de decisiones y estrategias para impulsar cambios de hábitos, adopción tecnológica y transformación cultural en equipos y organizaciones.

• **Liderazgo adaptativo**, motivación, engagement y **seguridad psicológica** en entornos atravesados por inteligencia artificial, automatización y nuevas dinámicas laborales.

• **Productividad**, foco, priorización y diseño de entornos de trabajo más eficientes en escenarios de sobrecarga de información e hiperconectividad.

• Diseño de **culturas organizacionales ágiles, colaborativas e innovadoras** orientadas al aprendizaje continuo, la innovación y la transformación organizacional.

• Integración de **criterios éticos y humanos** en el uso organizacional de inteligencia artificial, considerando impacto, responsabilidad y toma de decisiones.

• Aplicación práctica de metodologías para innovación, cambio y transformación organizacional mediante la metodología **Behavioral Lab UB**.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA DIPLOMATURA EN LA UB?

• **Equipo docente con experiencia aplicada:** Profesionales con experiencia en ciencias del comportamiento, liderazgo, neurociencias, inteligencia artificial, transformación

organizacional, productividad y desarrollo de equipos, con trayectoria en organizaciones, consultoría, innovación y formación ejecutiva.

• **Certificación universitaria:** Certificación en Ciencias del Comportamiento e IA: Liderazgo, Productividad y Decisiones en la Nueva Era del Trabajo en la UB. La Universidad de Belgrano, sinónimo de excelencia universitaria, es una de las mejores universidades privadas de Buenos Aires, Argentina, y se encuentra en el TOP 100 de mejores Universidades de América del Sur, según la calificación de QS World University Rankings que evalúa a las 1500 mejores universidades del mundo.

• **Acompañamiento profesional:** A lo largo del programa, los participantes serán acompañados por especialistas que combinan conocimiento académico con experiencia práctica en liderazgo, comportamiento organizacional, productividad, inteligencia artificial y transformación del trabajo

DESTINATARIOS

Se encuentra especialmente orientada a:

- Líderes, gerentes y mandos medios que buscan tomar mejores decisiones, liderar equipos con mayor claridad y gestionar el cambio de manera más efectiva.
- Profesionales de Recursos Humanos, People Experience, Desarrollo Organizacional y Cultura interesados en incorporar herramientas de behavioral science, liderazgo e inteligencia artificial aplicada.
- Consultores, coaches y profesionales vinculados a transformación organizacional, productividad, innovación y gestión del cambio.
- Profesionales de distintas disciplinas interesados en comprender cómo las ciencias del comportamiento impactan en el trabajo, la comunicación, la productividad y la toma de decisiones.
- Emprendedores y dueños de negocios que busquen optimizar procesos, liderazgo y adopción tecnológica dentro de sus organizaciones.
- Profesionales vinculados a innovación, transformación digital, experiencia del usuario, producto, capacitación, aprendizaje organizacional y gestión de equipos.
- Personas interesadas en incorporar herramientas prácticas de inteligencia artificial aplicada al trabajo profesional y organizacional, y en desarrollar

competencias altamente demandadas vinculadas al futuro del trabajo, liderazgo e inteligencia híbrida.

- No se requieren conocimientos técnicos previos en inteligencia artificial o ciencias del comportamiento para participar de la diplomatura.

OBJETIVOS

- Comprender los principales conceptos y herramientas de las **ciencias del comportamiento** aplicadas al **liderazgo**, la **productividad** y la **toma de decisiones**.
- Analizar cómo los **sesgos cognitivos**, las **emociones** y los procesos mentales impactan en las decisiones individuales y organizacionales.
- Incorporar herramientas de **inteligencia artificial** aplicadas a la **gestión**, productividad y **transformación organizacional**.
- Desarrollar habilidades para **liderar equipos** y procesos en contextos de **cambio acelerado**, automatización e incertidumbre.
- Aplicar principios de **behavioral design** y **arquitectura de decisiones** orientados a mejorar hábitos, conductas y resultados.
- Comprender los desafíos **humanos y culturales** asociados a la adopción de nuevas tecnologías e inteligencia artificial.
- Integrar herramientas de **análisis conductual**, productividad e IA para optimizar procesos de trabajo y toma de decisiones.

METODOLOGÍA — BEHAVIORAL LAB UB

La diplomatura propone una metodología de aprendizaje **aplicada**, **interdisciplinaria** y orientada a la resolución de **desafíos reales** del mundo laboral y organizacional.

A través del enfoque **Behavioral Lab UB**, cada participante trabajará sobre un reto concreto vinculado a **liderazgo**, **productividad**, **comportamiento organizacional**, **toma de decisiones** o **adopción tecnológica** de su contexto profesional, aplicando las herramientas y metodologías desarrolladas durante el programa.

La propuesta combina:

- Clases virtuales sincrónicas con **enfoque práctico** y análisis de casos reales.

- Herramientas de **ciencias del comportamiento**, **neurociencias**, **behavioral design** e **inteligencia artificial** aplicada al trabajo y a las organizaciones.
- Actividades de reflexión, experimentación y diseño de soluciones orientadas a **desafíos reales**.
- Integración de herramientas de **liderazgo**, **productividad**, **transformación organizacional** y **toma de decisiones**.
- Espacios de intercambio interdisciplinario, networking profesional y desarrollo de proyectos aplicados mediante **Behavioral Lab UB**.

Algunos ejemplos de desafíos posibles:

- Baja adopción de herramientas digitales o inteligencia artificial.
- Resistencia al cambio en equipos u organizaciones.
- Problemas de productividad, foco o sobrecarga laboral.
- Dificultades de comunicación y colaboración entre equipos.
- Falta de innovación o aprendizaje organizacional.
- Problemas de engagement, motivación o compromiso.
- Procesos de transformación cultural o digital.
- Exceso de reuniones, multitarea o fatiga digital.
- Mejora de hábitos organizacionales y dinámicas de trabajo.

A través del **Behavioral Lab UB**, los participantes podrán:

- Diagnosticar problemas conductuales y organizacionales.
- Aplicar herramientas de **ciencias del comportamiento** y **behavioral design**.
- Incorporar **inteligencia artificial** para análisis, productividad y toma de decisiones.
- Diseñar estrategias de cambio y transformación aplicadas.
- Experimentar soluciones prácticas orientadas a **resultados reales**.
- Integrar **liderazgo**, **productividad** y comportamiento humano en contextos
- organizacionales.

El objetivo es que los participantes no solo incorporen conocimientos conceptuales, sino que puedan transferirlos directamente a situaciones concretas de trabajo, liderazgo y toma de decisiones en organizaciones y equipos.

EJE 1 - CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO, NEUROCIENCIAS E IA PARA LA TOMA DE DECISIONES

INTRODUCCIÓN

Las decisiones humanas no son completamente racionales. Las personas toman decisiones atravesadas por emociones, sesgos cognitivos, hábitos, presión social, incertidumbre y sobrecarga de información. En un contexto laboral cada vez más acelerado y atravesado por inteligencia artificial, comprender cómo funciona la mente humana se vuelve fundamental para liderar, comunicar, innovar y gestionar organizaciones de manera más efectiva.

Este curso propone una introducción aplicada a las ciencias del comportamiento, la neurociencia y la toma de decisiones, integrando herramientas para comprender cómo piensan y actúan las personas en entornos complejos y cambiantes. A su vez, se abordará el impacto de la inteligencia artificial en los procesos cognitivos, el trabajo profesional y la productividad.

El objetivo es desarrollar una mirada estratégica y práctica sobre el comportamiento humano, fortaleciendo habilidades vinculadas al liderazgo, el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la adaptación en contextos de transformación tecnológica y organizacional.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y LA TOMA DE DECISIONES

La unidad introduce los principales conceptos de las ciencias del comportamiento y su impacto en las decisiones humanas. Se analizará cómo las personas procesan información, toman decisiones y reaccionan frente a distintos contextos, incorporando herramientas para comprender comportamientos individuales y organizacionales.

Contenidos

✓ Introducción a las ciencias del comportamiento.

✓ Economía del comportamiento y psicología cognitiva aplicada.

✓ Sistema 1 y Sistema 2: pensamiento automático y pensamiento racional.

✓ Cómo toman decisiones las personas en contextos reales.

✓ Heurísticas y atajos mentales.

✓ Sesgos cognitivos frecuentes en organizaciones y equipos.

✓ Toma de decisiones bajo presión, incertidumbre y sobrecarga de información.

✓ Influencia del contexto y del entorno en las conductas humanas.

✓ Factores emocionales que afectan las decisiones.

✓ Introducción al pensamiento crítico y la toma de decisiones estratégicas.

UNIDAD 2: NEUROCIENCIAS APLICADAS AL LIDERAZGO, LA PRODUCTIVIDAD Y EL TRABAJO

En esta unidad se abordarán conceptos de neurociencia aplicados al liderazgo, el trabajo y la productividad. Se analizará cómo funcionan la atención, la motivación, el estrés y los procesos cognitivos en contextos laborales cada vez más demandantes y digitales.

Contenidos

✓ Introducción a la neurociencia aplicada al trabajo y las organizaciones.

✓ Neurobiología de la atención y la concentración.

✓ Estrés, fatiga mental y sobrecarga cognitiva.

✓ Neurociencia de la motivación y la recompensa.

✓ Emociones y toma de decisiones.

✓ Productividad cognitiva y gestión del foco.

✓ Hábitos, aprendizaje y plasticidad cerebral.

✓ Neurociencia de la confianza y la colaboración en equipos.

✓ Impacto de la hiperconectividad en el desempeño profesional.

✓ Estrategias para mejorar claridad mental, foco y rendimiento.

UNIDAD 3: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRODUCTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DEL TRABAJO

La unidad explora cómo la inteligencia artificial está transformando la manera en que trabajamos, decidimos y gestionamos información. Se abordarán herramientas prácticas de IA aplicadas a productividad, análisis, organización y optimización del trabajo profesional.

Contenidos

✓ Introducción a la inteligencia artificial aplicada al trabajo profesional.

✓ Cómo la IA impacta en la productividad y la toma de decisiones.

✓ Automatización de tareas y optimización de procesos.

✓ Herramientas de IA generativa (Gemini, ChatGPT, Claude) aplicadas al trabajo diario.

✓ IA para organización, análisis y gestión de información.

✓ Productividad aumentada con inteligencia artificial.

✓ Riesgos de dependencia cognitiva y automatización excesiva.

✓ IA y pensamiento crítico: cómo tomar mejores decisiones.

✓ Nuevas competencias profesionales en la era de la IA.

✓ El futuro del trabajo y las habilidades humanas irremplazables.

UNIDAD 4: COMPORTAMIENTO HUMANO, CAMBIO Y ADAPTACIÓN EN ENTORNOS COMPLEJOS

La unidad analiza cómo reaccionan las personas frente al cambio, la incertidumbre y la transformación organizacional. Se trabajarán herramientas para comprender resistencia al cambio, adaptación y gestión emocional en contextos de innovación y transformación tecnológica.

Contenidos

✓ Psicología del cambio y adaptación humana.

✓ Resistencia al cambio en personas y organizaciones.

✓ Miedo, incertidumbre y toma de decisiones.

✓ Cambio organizacional y transformación digital.

✓ Cultura organizacional y comportamiento colectivo.

✓ Gestión emocional en entornos de alta exigencia.

✓ Agilidad mental y flexibilidad cognitiva.

✓ Liderazgo en contextos de transformación constante.

✓ Aprendizaje continuo y mentalidad de crecimiento.

✓ Introducción al Behavioral Lab UB y selección del reto aplicado.

EJE 2 - BEHAVIORAL DESIGN, LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones no cambian únicamente a través de procesos, tecnología o estrategias. Cambian cuando cambian los comportamientos, los hábitos y las dinámicas humanas que sostienen la cultura organizacional. En un contexto atravesado por transformación digital, inteligencia artificial y nuevas formas de trabajo, comprender cómo influir de manera ética y efectiva sobre las conductas se vuelve una competencia clave para líderes y organizaciones.

Este curso propone un abordaje práctico sobre behavioral design, liderazgo y cultura organizacional, integrando herramientas para diseñar entornos que favorezcan mejores decisiones, mayor productividad, colaboración, innovación y adopción del cambio. Se trabajará sobre motivación, engagement, seguridad psicológica, liderazgo adaptativo y estrategias para impulsar cambios sostenibles en personas y equipos.

A lo largo del curso, los participantes aprenderán a comprender cómo el entorno impacta en las conductas, cómo generar culturas organizacionales más ágiles y saludables y cómo aplicar principios de ciencias del comportamiento para liderar equipos y procesos de transformación en escenarios complejos y dinámicos.

UNIDAD 1: BEHAVIORAL DESIGN Y ARQUITECTURA DE DECISIONES

La unidad introduce los principales conceptos de behavioral design y arquitectura de decisiones, analizando cómo el diseño de entornos, procesos y estímulos influye sobre las conductas humanas y la toma de decisiones dentro de organizaciones y equipos.

Contenidos

✓ Introducción al behavioral design aplicado a organizaciones.

✓ Arquitectura de decisiones y diseño de contextos conductuales.

✓ Nudge Theory: cómo influir positivamente en comportamientos y hábitos.

✓ Diseño de entornos que favorezcan productividad y colaboración.

✓ Cómo reducir fricción y facilitar mejores decisiones.

✓ Behavioral insights aplicados al trabajo y liderazgo.

✓ Diseño de hábitos organizacionales sostenibles.

✓ Diseño de experiencias y recorridos conductuales.

✓ Incentivos, recompensas y comportamiento humano.

✓ Casos aplicados de behavioral design en empresas y organizaciones.

UNIDAD 2: LIDERAZGO ADAPTATIVO, MOTIVACIÓN Y SEGURIDAD PSICOLÓGICA

En esta unidad se trabajarán herramientas de liderazgo orientadas a gestionar equipos en contextos de cambio, incertidumbre y transformación constante. Se abordarán conceptos vinculados a motivación, confianza, seguridad psicológica y dinámicas humanas dentro de organizaciones modernas.

Contenidos

✓ Nuevos modelos de liderazgo en la era de la IA y la transformación digital.

✓ Liderazgo adaptativo y liderazgo conductual.

✓ Seguridad psicológica como base para innovación y aprendizaje.

✓ Neurociencia de la confianza y la colaboración.

✓ Motivación intrínseca y extrínseca.

✓ Engagement, compromiso y experiencia del colaborador.

✓ Gestión de conversaciones difíciles y feedback efectivo.

✓ Inteligencia emocional aplicada al liderazgo.

✓ Comunicación interpersonal y liderazgo en equipos híbridos.

✓ Liderazgo en contextos de incertidumbre y cambio acelerado.

UNIDAD 3: CULTURA ORGANIZACIONAL, CAMBIO Y ADOPCIÓN TECNOLÓGICA

La unidad aborda cómo las culturas organizacionales impactan en los comportamientos, la productividad y la adopción de nuevas tecnologías. Se trabajarán herramientas para gestionar resistencia al cambio, impulsar transformación cultural y facilitar procesos de innovación organizacional.

Contenidos

✓ Cultura organizacional y comportamiento colectivo.

✓ Cómo se construyen hábitos y dinámicas culturales en organizaciones.

✓ Resistencia al cambio y barreras conductuales.

✓ Gestión del cambio basada en ciencias del comportamiento.

✓ Adopción tecnológica y transformación digital.

✓ Factores humanos en la implementación de inteligencia artificial.

✓ Estrategias para facilitar cambios de hábitos y procesos.

✓ Cultura de innovación y aprendizaje continuo.

✓ Diseño de organizaciones más ágiles y adaptativas.

✓ Casos de transformación organizacional y cambio cultural.

UNIDAD 4: PRODUCTIVIDAD, BIENESTAR Y DISEÑO DE ENTORNOS DE ALTO DESEMPEÑO

Esta unidad integra herramientas de productividad, bienestar y comportamiento organizacional orientadas a mejorar desempeño, foco y sostenibilidad en el trabajo. Se analizarán dinámicas actuales vinculadas a burnout, fatiga digital y diseño de entornos laborales más saludables y efectivos.

Contenidos

✓ Productividad individual y colectiva en contextos de alta demanda.

✓ Gestión de la atención y reducción de distracciones.

✓ Fatiga digital, hiperconectividad y burnout.

✓ Behavioral design aplicado a productividad y hábitos.

✓ Diseño de rutinas y sistemas de trabajo más eficientes.

✓ Bienestar organizacional y salud mental en el trabajo.

✓ Balance entre rendimiento, foco y sostenibilidad.

✓ Diseño de equipos de alto desempeño.

✓ Estrategias para mejorar colaboración y coordinación.

✓ Desarrollo del Behavioral Lab UB aplicado a liderazgo y cultura organizacional.

EJE 3 - INTELIGENCIA HÍBRIDA, PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN CON IA

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial está transformando profundamente la manera en que trabajamos, lideramos, producimos y tomamos decisiones. Sin embargo, el verdadero desafío no

consiste únicamente en incorporar tecnología, sino en aprender a integrar de manera efectiva las capacidades humanas con las capacidades de la inteligencia artificial para generar mejores resultados, mayor productividad y organizaciones más adaptativas.

En este nuevo escenario surge el concepto de inteligencia híbrida: modelos de trabajo donde personas e inteligencia artificial colaboran de manera complementaria, potenciando creatividad, análisis, productividad y toma de decisiones. Comprender cómo integrar estas herramientas, cómo liderar equipos en entornos híbridos y cómo impulsar procesos de innovación se convierte en una competencia clave para el presente y el futuro del trabajo.

Este curso propone una mirada estratégica y aplicada sobre inteligencia artificial, automatización, productividad e innovación organizacional, integrando herramientas concretas para utilizar IA en contextos profesionales y organizacionales. A lo largo del curso se abordarán aplicaciones prácticas de IA, automatización inteligente, toma de decisiones asistida por algoritmos, colaboración humano-IA y transformación organizacional en la nueva economía digital.

El objetivo es que los participantes desarrollen competencias para liderar y trabajar en organizaciones atravesadas por inteligencia artificial, comprendiendo tanto las oportunidades como los desafíos humanos, culturales y éticos que plantea esta transformación.

UNIDAD 1: INTELIGENCIA HÍBRIDA Y NUEVOS MODELOS DE TRABAJO

La unidad introduce el concepto de inteligencia híbrida y analiza cómo la inteligencia artificial está modificando los modelos de trabajo, liderazgo y colaboración dentro de organizaciones y equipos. Se trabajarán herramientas para comprender la relación entre capacidades humanas y automatización inteligente.

Contenidos

✓ Introducción a la inteligencia híbrida: Human + AI.

✓ Nuevos modelos de trabajo en la era de la automatización.

✓ Cómo cambia el rol humano frente a la inteligencia artificial.

✓ Colaboración entre personas y sistemas inteligentes.

✓ Qué tareas delegar a IA y cuáles requieren criterio humano.

✓ IA como asistente de productividad y toma de decisiones.

✓ Nuevas habilidades profesionales para el futuro del trabajo.

✓ Liderazgo de equipos híbridos y multidisciplinarios.

✓ Adaptación organizacional frente a la transformación tecnológica.

✓ Casos reales de integración de IA en empresas y organizaciones.

UNIDAD 2: IA APLICADA A PRODUCTIVIDAD, GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES

En esta unidad se abordarán herramientas prácticas de inteligencia artificial aplicadas a productividad, análisis, planificación, organización y optimización de tareas profesionales. Se trabajará sobre cómo utilizar IA para potenciar desempeño y eficiencia en distintos contextos laborales.

Contenidos

✓ Introducción a herramientas de IA generativa.

✓ IA aplicada a productividad y optimización del trabajo.

✓ Automatización inteligente de tareas y procesos.

✓ IA para análisis, síntesis y organización de información.

✓ Herramientas de IA para planificación y toma de decisiones.

✓ IA aplicada a comunicación, liderazgo y gestión.

✓ Diseño de workflows y procesos asistidos por IA.

✓ Prompting estratégico y pensamiento crítico aplicado.

✓ Riesgos de automatización excesiva y dependencia tecnológica.

✓ Buenas prácticas para integrar IA en el trabajo diario.

UNIDAD 3: INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y ADOPCIÓN DE IA

La unidad analiza cómo impulsar procesos de innovación y transformación organizacional en contextos atravesados por inteligencia artificial y cambio tecnológico. Se trabajarán estrategias para facilitar adopción cultural, innovación y aprendizaje organizacional.

Contenidos

✓ Innovación organizacional en la era de la IA.

✓ Factores humanos en la transformación digital.

✓ Adopción de inteligencia artificial en organizaciones.

✓ Barreras conductuales y resistencia tecnológica.

✓ Estrategias para impulsar cultura de innovación.

✓ Liderazgo de procesos de transformación organizacional.

✓ Diseño de experiencias y procesos centrados en las personas.

✓ IA, productividad y competitividad organizacional.

✓ Gestión del aprendizaje continuo y reskilling.

✓ Casos de implementación de IA y cambio organizacional.

UNIDAD 4: ÉTICA, DECISIONES Y FUTURO DEL TRABAJO

Esta unidad propone una reflexión estratégica sobre los desafíos éticos, humanos y organizacionales asociados a la inteligencia artificial y al futuro del trabajo. Se abordarán temas vinculados a sesgos algorítmicos, privacidad, liderazgo responsable y evolución de las dinámicas laborales.

Contenidos

✓ Ética aplicada a inteligencia artificial y automatización.

✓ Sesgos humanos y sesgos algorítmicos.

✓ Transparencia y responsabilidad en decisiones asistidas por IA.

✓ Privacidad, datos y límites del uso de IA.

✓ Impacto de la IA en empleo y dinámicas laborales.

✓ Habilidades humanas estratégicas para el futuro.

✓ Creatividad, pensamiento crítico y juicio humano.

✓ Liderazgo responsable en entornos digitales.

✓ Escenarios futuros del trabajo y las organizaciones.

✓ Integración y presentación final del Behavioral Lab UB.

DIFERENCIALES DE LA DIPLOMATURA

Integración innovadora entre ciencias del comportamiento, liderazgo e inteligencia artificial.
Enfoque práctico y orientado a desafíos reales de organizaciones y equipos.
Metodología Behavioral Lab UB aplicada durante la diplomatura.

Herramientas concretas para liderazgo, productividad, cambio organizacional y toma de decisiones.
Aplicaciones reales de IA orientadas al trabajo profesional y organizacional.
Orientación ejecutiva y aplicada, vinculada a los desafíos actuales del mercado laboral y organizacional.

DIRECTOR ACADÉMICO

FLAVIO BERCERUELO

Top #HR Influencers 2025. Reconocido entre los 10 profesionales más destacados de Argentina por su impacto en la Comunidad de RRHH y por impulsar el desarrollo de buenas prácticas. Experto en Estrategia y Desarrollo Organizacional.
Como Director de BA Educación Ejecutiva, ha catalizado el desarrollo profesional de más de 7.000 líderes regionales, impactando directamente en la formación de equipos de alto rendimiento.
Licenciado en Administración (Universidad de Buenos Aires), cursó la Maestría en Psicología Organizacional y Empresarial en la Universidad de Belgrano.
Director de los Posgrados de Dirección de Recursos Humanos, HRBP y Metodologías Ágiles con IA; Diplomatura en Psicología Laboral, Talent Acquisition Partner y Bienestar Organizacional con IA; Diplomatura en Competencias Gerenciales, Inteligencia Emocional y Liderazgo Ágil con IA; Diplomatura Eneagrama, Neurociencias y Coaching para el Desarrollo Organizacional y el Liderazgo, Diplomatura en Inteligencia Artificial Práctica, Automatización y Productividad para el Trabajo y los Negocios. UB.
Se desarrolló en empresas privadas líderes en puestos directivos y en ONG’s, como también en el Estado. Consultor y asesor de empresas y organizaciones en cámaras empresariales (IDEA, APYME, Escuela Española de Negocios), capacitando a más de 300 empresas de Argentina y del Exterior.
Se desempeñó en diversas universidades (UBA, UCES, UB, IUEAN) en materias como Gestión del Conocimiento y Desarrollo Organizacional, Psicología Organizacional, Selección de Personal, Dirección General, Técnicas Gerenciales, Estrategias de Negocios, Diseño y Gestión de Procesos Administrativos e Información Gerencial.

Coautor del libro “La Dirección de las Organizaciones: De la Teoría a la Práctica”, presentado en la Universidad de Buenos Aires. Investigador en Proyectos Científicos de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA – UBACYT). Conferencista Internacional.

CUERPO ACADÉMICO

LAURA ALUMNI

Lideró áreas digitales en Microsoft, HSBC, Telmex y Claro. Gerenta Digital en Club LA NACIÓN y Regional Marketing & Product Manager en Búmeran. Cuenta con más de 20 años de experiencia liderando proyectos de innovación, marketing y transformación digital. Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Speaker y capacitadora en MBA UP, Digital House, CACE, AMDIA, OM Latam y programas In Company.

PABLO ROMÁN-LÜSCHER

Especialista en Inteligencia Artificial y Neurociencia Aplicada. Referente en temas de IA y Neurociencias en medios de prensa, radio, TV y plataformas de streaming. Creador del Coaching Neurocognitivo.

En los últimos años ha formado a más de 3.000 profesionales en inteligencia artificial en Argentina, México, Colombia, Costa Rica y Puerto Rico (USA), dictando programas donde integra IA con neurociencia cognitiva aplicada. Como formador/capacitador ha formado a profesionales de América, Europa y Asia.

Especializado en la intersección IA – Neurociencia Cognitiva, ha desarrollado un modelo sistémico de interacción Humano-IA y propone el concepto de co-significaciones generadas a partir del diálogo entre personas y sistemas de IA, orientado a optimizar procesos neurocognitivos, de aprendizaje y de toma de decisiones en entornos educativos y organizacionales. Es autor de modelos aplicados como el Modelo SET de Liderazgo Neurocognitivo y el Modelo de Coaching Neurocognitivo basado en evidencia científica, así como del libro Neuromitos en el Aprendizaje y su Influencia en Latinoamérica y el Caribe.

Distinguido por la Cámara de Representantes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, USA por la destacada labor en la difusión y divulgación de las Neurociencias Cognitivas en Latinoamérica. Distinguido con la Presea Internacional Alas de Excelencia 2023 en México.

Posee un Doctorado Honoris Causa por el Claustro Doctoral de la Universidad CEVER Siglo 21 México, por sus contribuciones a través de las Neurociencias Cognitivas en la promoción de la educación, la paz y el desarrollo profesional.

VERÓNICA DOBRONICH

Top 1 HR Influencer en 2024. Top Voice en LinkedIn.

Se desarrolló como Gerente de Human Capital en Deloitte, líder mundial en consultoría con más de 300.000 empleados.

Especialista en Desarrollo Organizacional, Selección, Bienestar e Inteligencia Emocional. MBA in Human Resources Management (SUNY) y Maestría en Educación Emocional (Universidad de Nebrija, Madrid). Posgrado en Management en la University at Albany State y Posgrado en Psicoterapia del Bienestar Emocional.

Fue Gerente de Selección en el Grupo RHUO, teniendo a cargo 80 selectores y coordinadores y siendo responsable nacional de la gestión integral de procesos de selección.

En OCASA Soluciones Logísticas ocupó el puesto de Jefe de Empleos y Desarrollo del Cono Sur, coordinando el área de Búsqueda y Selección de Personal.

Lideró equipos y proyectos nacionales e internacionales en compañías multinacionales y consultoras regionales vinculados al desarrollo de talento.

Realizó conferencias y publicaciones en medios como La Nación e iProfesional y es autora del libro “Búsqueda y Selección de los Recursos Humanos” de Editorial Valletta.

MARIANO BATTISTOTTI

Director Regional de RRHH en Oracle y ex Gerente de RRHH en Accenture. Especialista en Inteligencia Artificial, Transformación Digital y Future of Work. Conferencista y referente en transformación organizacional e innovación.

Se desarrolló como Director de RRHH en Oracle para Argentina, Chile & Uruguay (empresa posicionado como una de las organizaciones de software más grandes del mundo, su tecnología se utiliza en más de 98 de las 100 empresas Fortune 100) y como Gerente de RRHH en Accenture (Empresa líder en servicios de consultoría de estrategia digital. Realiza servicios de consultoría en inteligencia artificial, automatización, procesos de negocios de outsourcing y estrategias de negocio) y Director de RRHH en GLOBALLOGIC -HITACHI GROUP, liderando el equipo de RRHH para los países latinoamericanos, con una dotación

total de 2000 empleados distribuidos en 6 países. Responsable por el start-up de México en la región.

Mariano es especialista en Transformación digital y de procesos, fusiones y adquisiciones, employee experience y Diseño Organizacional. Tiene más de 20 años de experiencia local y regional en industrias de IT, Retail y Servicios.

Su objetivo es acompañar a las organizaciones en su camino de transformación, facilitando una cultura de integración, generando las condiciones para la innovación, el compromiso y la inspiración. Posgrado en Inteligencia Artificial – UBA / Maestría en Dirección de Empresas -UCEMA. / Abogado Laborista – UBA / Lic en Relaciones del Trabajo – UBA.

RICARDO JAVIER MAYER

Se desarrolló como Presidente de la ICF y fue durante dos años Coordinador del Consejo de Presidentes de Latinoamérica.

Graduado en Derecho por la Universidad de Buenos Aires, con posgrado en Dirección de Recursos Humanos del Instituto de Desarrollo Empresarial Argentino. Realizó el Programa de Alta Dirección (PAE) en el IAE Business School de la Universidad Austral.

En el año 2000 obtuvo su certificación oficial como Coach en ICP y posteriormente realizó programas de especialización en Newfield International.

Es Master Coach certificado por la Asociación Argentina de Coaches Ontológicos Profesionales y Professional Certified Coach de la ICF. Miembro permanente de The Executive Coaching Forum.

Socio fundador de Grupo Voyer International, grupo de empresas de consultoría dedicadas al desarrollo, selección y evaluación del capital humano en Latinoamérica.

En su trayectoria profesional se desempeñó en funciones corporativas de Recursos Humanos en empresas multinacionales como Siemens, NEC y Pérez Companc.

Profesor universitario y docente en la Universidad del Salvador, UADE, UCA y Universidad de la República (Uruguay).

Ha dictado cursos, seminarios y conferencias internacionales y trabajado como Executive Coach en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, México, Perú, Uruguay y Estados Unidos.

LORENA BLATTO MONTICO

Especialista en Inteligencia Artificial aplicada al Talento, Transformación Digital y eLearning. Directora de Innovación y Talento en Edulabs Chile.

Lorena es experta en la integración de tecnologías emergentes para la gestión del talento y la innovación organizacional. Como Directora de Innovación y Talento en Edulabs Chile, lidera la adopción de soluciones basadas en Inteligencia Artificial, Metaverso, eLearning y Transformación Digital.

Con más de 20 años de experiencia trabajando en proyectos para más de 200 empresas nacionales y multinacionales, y desarrollando plataformas eLearning, CMS y eCommerce desde 2009, combina su formación como Psicóloga Social con una visión centrada en el uso estratégico de la tecnología. Además, su rol como docente en la Universidad de Belgrano, dictando Módulos en múltiples Diplomaturas sobre Inteligencia Artificial y Metaverso, potencia su capacidad para formar líderes que aborden con éxito los desafíos del futuro del trabajo y la economía digital.

CECILIA APARISI

Especialista en Liderazgo, Inteligencia Vincular y Transformación Cultural. Consultora organizacional con más de 15 años acompañando empresas y líderes en Latinoamérica.

Consultora Sistémica, Mentora y Coach Organizacional, especialista en gestión emocional, inteligencia vincular, liderazgo y efectividad organizacional.

Trabaja con líderes, mandos medios y equipos en procesos de cambio cultural, resolución de conflictos y desarrollo de habilidades humanas, con foco en transformación cultural en organizaciones, PyMEs y empresas familiares en LATAM.

Especialista en el diseño y facilitación de procesos de transformación cultural, mejorando el rendimiento de equipos y el análisis de culturas organizacionales.

Experta en la facilitación de cursos, entrenamientos y seminarios corporativos, potenciando líderes y equipos en inteligencia vincular, motivación y efectividad organizacional. Mentora en programas de formación y desarrollo profesional en instituciones como IDEA, Fundación Da Vinci (Uruguay) y AACOP/FICOP, acompañando tanto a ejecutivos como a jóvenes profesionales en su crecimiento personal y organizacional.

Los módulos podrán ser dictados por uno o varios de los docentes mencionados, sin un orden específico. La Universidad se reserva el derecho de modificar el cuerpo docente según lo considere necesario.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

15 de septiembre de 2026

FINALIZACIÓN

27 de abril de 2027

DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA

Martes de 19 a 21:30 h.

DURACIÓN

El curso completo tiene una duración de 64 horas reloj distribuidas en 21 encuentros semanales.

- *La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica (clases en vivo y en directo por plataforma ZOOM)*
- *El calendario puede variar de existir algún feriado.*

MODALIDAD

21 encuentros de clases virtuales de septiembre a abril, online sincrónicas semanales por Zoom (de 19:00 a 21:30 h.) para un desarrollo práctico, más formación online asincrónica en Campus Virtual con acceso 24/7.
(En enero y febrero: tramo virtual en campus con contenidos orientados a la consolidación de aprendizajes. Contarás con materiales de apoyo, cápsulas y acompañamiento académico constante, permitiéndote manejar tus tiempos durante el verano y retomar las clases en vivo por Zoom en marzo).

APROBACIÓN

- Realización de un trabajo de aplicación.
- 75% de Asistencia

DOCUMENTACIÓN

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo *certificado de aprobación*, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un *certificado de asistencia*.

NOTA: *Los certificados correspondientes serán emitidos en formato digital, previa verificación de la asistencia, aprobación y pago total de la capacitación.*

Todos nuestros programas requieren un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar el inicio de la actividad si no se alcanza el número mínimo de inscripciones al cierre del período de matriculación.