

**ANEXO II a la Resolución N° 070/21 de Presidencia**

**CONDICIONES DE INGRESO**

Poseer título de nivel secundario; los alumnos extranjeros deberán presentar el título secundario original legalizado en el país de origen y ante el Consulado Argentino, y en el caso de provenir de países que no son miembros de la Convención de la Haya, deberán, también, legalizarlo ante el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y luego proceder a su convalidación ante el Ministerio de Educación de la Nación.

**TABLA DE ASIGNATURAS Y CARGA HORARIA**

ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES		HORAS A DISTANCIA		HORAS RELOJ TOTALES*
	HORAS CÁTEDRA SEMANALES	HORAS RELOJ TOTALES	HORAS CÁTEDRA SEMANALES	HORAS RELOJ TOTALES	
<b>Primer año</b>					
Administración y gestión de emprendimientos	4	48	2	24	72
Industria 4.0 y Economía Digital	4	48	2	24	72
Nuevos Emprendimientos de Base Tecnológica	4	48	2	24	72
Ciencia de los Datos aplicada a Negocios	5	60	2	24	84
Marketing Digital y Comercio Electrónico	4	48	2	24	72
Calidad y Productividad	4	48	2	24	72
Liderazgo y Trabajo en Equipo	4	48	2	24	72
TICs aplicadas a Nuevos Emprendimientos	5	60	2	24	84
<b>OBLIGACIONES ACADÉMICAS</b>					
Entornos virtuales de aprendizaje				30	30
Participación en Jornadas y Congresos		70			70
<b>Subtotal</b>		<b>478</b>		<b>222</b>	<b>700</b>
<b>Segundo año</b>					
Mercado de Capitales	4	48	2	24	72
Diseño y Gestión de la Innovación	4	48	2	24	72
Comercio Exterior de Bienes y Servicios	4	48	2	24	72
Información Gerencial y Tablero de Comando	5	60	2	24	84
Responsabilidad y Sustentabilidad Corporativa (RSC)	4	48	2	24	72
Conflicto y Negociación	4	48	2	24	72
Gestión y Evaluación de Proyectos	4	48	2	24	72
Marco Normativo de los Nuevos Emprendimientos	5	60	2	24	84
<b>OBLIGACIONES ACADÉMICAS</b>					
Práctica Profesional		100			100
<b>Subtotal</b>		<b>508</b>		<b>192</b>	<b>700</b>
<b>TOTAL</b>					<b>1400</b>

\* Las asignaturas tendrán una cursada Cuatrimestral.

## **CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS**

### **PRIMER AÑO**

#### **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS**

Fundamentos de la administración. Las organizaciones: concepto, enfoque y funcionamiento. El ciclo de vida de las organizaciones. Áreas funcionales, y funciones gerenciales. El comportamiento organizacional: liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, poder, y cultura. Administración del conocimiento y el aprendizaje organizacional. Definición y características de la estrategia. Formulación de una estrategia para nuevos emprendimientos. Utilización de herramientas para la formulación de la estrategia. Empresas de plataforma, y de complemento. La estrategia de plataformas. Análisis de la transformación de un modelo de empresa tradicional (Pipeline) a uno de Plataforma. Utilización de plataformas en negocios globales.

#### **INDUSTRIA 4.0 Y ECONOMÍA DIGITAL**

La economía del conocimiento. La cuarta revolución industrial. La globalización, la tecnología, y la nueva economía. Internet de las cosas. Transformación de las actividades productivas y las transacciones económicas. Transformación digital. Cambios en los hábitos de consumo, en las relaciones sociales, y en los modelos laborales. De la sociedad de oferta a la de demanda. La importancia de la innovación. Nuevas formas de competencia de mercado. Cambios y problemas en las regulaciones de la economía digital. Brecha digital. Integración de ecosistemas en la economía digital. Análisis del impacto de la economía digital en diversos sectores productivos y de servicios. Seleccionar y utilizar indicadores que permitan comprender y diagnosticar las tendencias de la economía digital.

#### **NUEVOS EMPRENDIMIENTOS DE BASE TECNOLÓGICA**

Conceptualización del emprendedorismo: el autoempleo, la actividad emprendedora, el perfil del emprendedor y la comunidad emprendedora. De la idea a la acción: generar un conjunto de ideas con potencialidad de emprender. Diseño, desarrollo e implementación de negocios innovadores. El surgimiento de los estándares abiertos y la adaptación del negocio mediante la utilización de las herramientas digitales. La inteligencia artificial y las neurociencias: su utilización en el desarrollo de emprendimientos de negocios digitales. El crecimiento exponencial. La tecnología de cadena de bloques. Diferencias entre la cadena de valor y el ecosistema de negocios. Las incubadoras y las aceleradoras. Los fondos de inversión. Capital semilla. Elaboración y presentación de lineamientos para la formulación de un proyecto de emprendimiento de base tecnológica: los medios de pago, la tecnología, las finanzas, el comercio electrónico, la logística y la distribución.

## CIENCIA DE LOS DATOS APLICADA A NEGOCIOS

Introducción a la Ciencia de Datos. Niveles en los que opera la ciencia de datos. Identificación y utilización de datos relevantes. Herramientas para el procesamiento y análisis de datos. Aplicación de técnicas analíticas exploratorias, de modelización y prescriptivas: analítica de textos, machine learning, deep learning, data mining, entre otras. Técnicas de representación de datos: histogramas, gráficos de líneas, gráficos de áreas. Medidas de tendencia central y de dispersión aplicadas a los datos. Cálculo de correlaciones y regresiones. Aplicación de las técnicas estadísticas para obtener resultados e interpretarlos como información objetiva para la toma de decisiones en el desarrollo y la gestión de negocios.

## MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción a los conceptos fundamentales del marketing: necesidad, deseo, demanda, oferta, productos, servicios, intercambio, transacción, mercado objetivo. Marketing por internet. Diferentes técnicas del comercio electrónico. Bases y objetivos de un plan de marketing interactivo: utilización y aplicación de las estrategias de prospecting, adquisición, retención, y fidelización. Armado de bases de datos online, gestión y mantenimiento. Interpretación de los resultados de la investigación de mercado. Concepto de Precio. Monetización digital. De la publicidad tradicional a la publicidad online: nuevas funcionalidades. El impacto de las redes sociales en los negocios. Selección de alternativas publicitarias. Consideraciones generales del permission marketing, el spam, y la ética en Internet. Seguridad de la información. Utilización de las herramientas analíticas para la elaboración de un plan de negocios digital, utilización herramientas del e-marketing - e-mail, e-newsletters, e-commerce –.

## CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Evolución del concepto de calidad. Espíritu y cultura de la calidad. Gestión de la Calidad Total. Objetivos de la Calidad. Diseño de producto, procesos productivos y servicios: tipos y metodologías de diseño de procesos. Mejora continua y política de Calidad. Cliente externo e interno. Tipos de procesos. Indicadores de productividad y de calidad. Círculos de calidad. Análisis de buenas prácticas en las operaciones de las empresas. Elaboración de propuestas de mejora o reingeniería de procesos.

## LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

La creación de una cultura organizacional que propicie el intrapreneuring y su formación. Liderazgo, visión y misión de la organización. Dinámica del liderazgo en el proceso de generación de cambios organizacionales. Modelos de liderazgo innovador que favorezcan el ambiente emprendedor y el trabajo en equipo. Desarrollo de las capacidades de liderazgo para el emprendimiento. La formación de equipos de trabajo

de alto desempeño y potencial innovador, de acuerdo a la cultura y la organización. Elaboración de estrategias inclusivas que contemplen la diversidad en la organización. Los indicadores de desempeño de la gestión del talento. La implementación de las políticas del desarrollo humano en la organización. Aplicación de metodologías ágiles y técnicas de coaching ontológico.

## TICS APLICADAS A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

Tecnología Informática: conceptos y aplicaciones. Aspectos tecnológicos de los medios de procesamiento y comunicaciones: utilización de software de base, utilitarios y redes. Aplicaciones de Gestión. Software Social. Las características del Comercio Electrónico como tecnología de la información y la comunicación. Seguridad en la Nube. Protección de los datos. La gestión de la identidad digital dentro de la organización. Gestión de riesgos vinculados a los ataques informáticos. Tecnologías emergentes: Sistemas expertos, inteligencia artificial, aprendizaje automático. Evaluación de sistemas aplicativos. Diseño de un proyecto tecnológico vinculado a un emprendimiento.

## OBLIGACIONES ACADÉMICAS

### ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Esta obligación académica brindará a los estudiantes la posibilidad de analizar la influencia de las TIC en los procesos de comercialización y, a su vez, analizar cómo Internet ha ocupado un lugar relevante en la vinculación con los nuevos consumidores. Desde un punto de vista más centrado en el alumno como usuario de TICs y campus virtuales de aprendizaje, esta obligación académica le permitirá familiarizarse con conceptos tales como las nuevas tecnologías aplicadas al aprendizaje y e-learning. Accederá a las características específicas de las situaciones de aprendizaje en entornos virtuales: los diferentes elementos del proceso de aprendizaje-enseñanza en un entorno virtual y sus relaciones. A su vez, conocerá el rol del tutor y los diferentes modos de vincularse con él, cuando hay mediación de tecnología.

## SEGUNDO AÑO

### MERCADO DE CAPITALES

El sistema monetario internacional. Mercados financieros internacionales. Financiamiento del comercio internacional. Las finanzas y la macroeconomía. Estructura de los mercados de valores. Naturaleza de los flujos financieros. Las entidades de regulación y control de los mercados financieros. Los instrumentos financieros tradicionales: bonos, acciones, obligaciones negociables, carteras de

inversión, swaps, derivados financieros, Los instrumentos en la nueva era digital: criptomonedas, blockchain, los QR. El funcionamiento de los mercados de futuro: contratos y opciones como alternativa de inversión empresarial y como herramienta de determinación de precio y de administración del riesgo. Análisis de las regulaciones del mercado de capitales en las operaciones financieras en el ámbito local e internacional. Elaboración de estrategias de creación o crecimiento de una empresa que contemplen la utilización de instrumentos de financiación y de inversión.

## DISEÑO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

La creación de una cultura de la innovación. La innovación como proceso. El proceso creativo, generación de ideas y modelos de negocios. Los estados de ánimo y su impacto en la creatividad. Diferentes modelos de gestión de la innovación. Herramientas para la gestión de la innovación: brainstorming, Design Thinking. Métricas e indicadores de la innovación. Crowdsourcing y crowdfunding como nuevas formas de desarrollar negocios. Maduración e impacto de proyectos innovadores: diseño de experimentos, prototipos y pruebas piloto. Nuevas tendencias: innovación social y empresas de triple impacto. Economía circular. Elaboración de propuesta de acciones innovadoras que mejoren las competencias de las organizaciones y/o sistemas productivos.

## COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

El cambio tecnológico y el desarrollo en monopolios en las industrias digitales. El mercado de E-commerce. Estrategias para el desarrollo de negocios digitales en un mercado internacional. Tensiones entre competencia y regulación. Marcos legales y herramientas de políticas necesarias para el negocio de plataformas. Adaptar ideas probadas dentro de un contexto local y regional.

## INFORMACIÓN GERENCIAL Y TABLERO DE COMANDO

Conceptos básicos de contabilidad. Estados Contables. Ecuación Patrimonial. Balances patrimoniales y estado de resultados. Análisis y comprensión de estados contables. Presupuestos, distintos tipos. Índices financieros y patrimoniales. Análisis vertical y horizontal. La contabilidad para toma de decisiones. Costos fijos y variables. Costo histórico y estándar. Punto de cierre. Margen de seguridad. La contabilidad del triple impacto: valor económico, mirada social e impacto ambiental. Análisis del punto de equilibrio para negocios digitales. Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) y mapas estratégicos. Relaciones causa - efecto entre las cuatro dimensiones. Elaboración de un Cuadro de Mando Integral.

## RESPONSABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA (RSC)

Sustentabilidad y medio ambiente. Emprendedorismo con propósito social. Responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas. La triple cuenta de resultados de las empresas y la Responsabilidad Social Comunitaria. El gobierno corporativo y sus responsabilidades. Desarrollo sostenible, equitativo viable y viable: generación de productos y servicios sustentables con una baja intensidad de consumo de recursos y alta eficiencia en la búsqueda de calidad de vida. Identificación de los grupos de interés, evaluación de su importancia y realización del análisis de su impacto. El Pacto Mundial de Naciones Unidas. Indicadores de sustentabilidad. El Global Reporting Initiative (GRI). Desarrollo, medición y evaluación de una propuesta de RSE para una PYME digital a fin de responder a necesidades productivas globales, regionales y locales.

## CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN

El proceso de toma de decisiones, el cambio organizacional y el conflicto. Estrategias para prevenir o reducir el conflicto. Decisiones interdependientes: introducción al concepto de negociación. Inteligencia emocional y el desarrollo de capacidades necesarias para la resolución de conflictos. Conflictos organizacionales: diversas perspectivas en su resolución. Realización de diagnósticos y aplicación de técnicas de negociación para la resolución de diversas problemáticas en las organizaciones. Errores típicos en el proceso de negociación: sesgos cognitivos, barreras emocionales y control emocional. Sustentabilidad de los acuerdos. Otras formas de resolución de conflictos: arbitraje y mediación. Negociación en ambientes multiculturales.

## GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Concepto y tipo de proyectos. Metodología para el estudio de proyectos. Análisis de proyectos para el sector público, el privado y las organizaciones de la sociedad civil. Proyecto, su ciclo de vida: iniciación, ejecución, seguimiento y control. Estudios de prefactibilidad y factibilidad. Cálculo de costos. Presupuesto. Cálculo del Flujo de fondos proyectados y retorno de la inversión. Manejo de tiempos y recursos. Diseño y evaluación de un proyecto de inversión para un desarrollo de plataforma y de mercados globales.

## MARCO NORMATIVO DE LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

Derecho societario: ventajas y desventajas de las diferentes tipologías societarias (SRL, SA, otras); derechos y obligaciones de los socios, responsabilidades; procedimiento de constitución de una sociedad. Derecho tributario: principales aspectos de los impuestos que gravan a las empresas. Análisis de los objetos imposables, exenciones, alícuotas, regímenes de retención, preparación de la documentación necesaria para DDJJ, entre otras. Distintos tipos de tributos: impuesto al valor agregado, bienes personales, ganancias, ganancia mínima presunta, débitos y

créditos financieros, ingresos brutos, proceso de fiscalización de AFIP y de Rentas. Derecho laboral, derechos y obligaciones del empleador y del trabajador: jornada laboral, licencias, retenciones y aportes patronales, indemnizaciones, accidentes del trabajo, entre otras. Otras obligaciones contractuales. Identificación de la legislación impositiva y el marco legal que afectan a una empresa de la nueva economía digital.

## **OBLIGACIONES ACADÉMICAS**

### **PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS**

Los alumnos deberán asistir a los Congresos, Seminarios y Jornadas que se organicen en la propia Universidad, vinculados con la temática de la Tecnicatura.

### **PRÁCTICA PROFESIONAL**

La Práctica Profesional podrá ser llevada a cabo a partir de la ejecución de una pasantía, una práctica no rentada o en el espacio laboral del alumno y contará con la dirección de un Profesor Tutor. En ella, el alumno deberá relacionar y aplicar los conceptos y destrezas aprendidas en las asignaturas cursadas en una actividad relacionada con un emprendimiento de negocios digitales o una transformación empresarial generada por las nuevas demandas de la economía digital. Las acciones a desarrollar constituirán un plan de trabajo que deberá ser aprobado por el Profesor Tutor. Se orientarán a la aplicación de las habilidades adquiridas a los efectos de contribuir con el desarrollo de emprendimientos y la transformación de los negocios de acuerdo a los nuevos imperativos de la economía digital.

La actividad será calificada por el Tutor a partir de la presentación de un documento que permita comprobar la actividad realizada y que demuestre la posibilidad de analizar críticamente la tarea desarrollada a la luz de los conocimientos adquiridos durante su formación. El plazo de entrega será de un año académico contado a partir de la finalización del cursado del cuarto cuatrimestre de la carrera.