

**DISEÑO Y COMUNICACIÓN**

**PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES**

Cine, Televisión, Radio, Internet y Redes

**PLAN DE ESTUDIOS  
+  
CONTENIDOS MÍNIMOS**

UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

**ANEXO II a la Resolución N° 041/21 de Presidencia**

**TABLA DE ASIGNATURAS Y CARGA HORARIA**

ASIGNATURAS	HORAS CÁTEDRA SEMANALES	HORAS CÁTEDRA TOTALES	HORAS RELOJ TOTALES	RÉGIMEN DE CURSADA	CORRELATI VAS
<b>Primer año</b>					
1. Historia del Arte y la Comunicación	4	64	48	C**	
2. Introducción a la Producción Audiovisual	4	64	48	C	
3. Introducción a las Tecnologías Audiovisuales	4	64	48	C	
4. Lenguajes Audiovisuales 1	5	80	60	C	
5. Teoría de la Comunicación	3	48	36	C	
6. Sonido 1	4	64	48	C	3
7. Fotografía Audiovisual 1	4	64	48	C	3
8. Historia y Análisis del Cine 1	4	64	48	C	
9. Práctica Profesional 1	5	80	60	C	2; 4
10. Semiología General	3	48	36	C	
11. Materia Optativa 1*	3	48	36	C	
Prueba de Nivel de Inglés			-		
Prueba de Nivel de Informática			-		
<b>Subtotal</b>	<b>44</b>	<b>704</b>	<b>516</b>		
<b>Segundo año</b>					
12. Historia y Análisis del Cine 2	4	64	48	C	
13. Edición y Montaje	4	64	48	C	
14. Producción de Televisión	5	80	60	C	
15. Lenguajes Audiovisuales 2	5	80	60	C	9
16. Escritura Audiovisual 1	4	64	48	C	
17. Fotografía Audiovisual 2	4	64	48	C	7
18. Producción de Radio	5	80	60	C	
19. Práctica Profesional 2	5	80	60	C	15
20. Historia de los Medios Electrónicos	4	64	48	C	
21. Sonido 2	4	64	48	C	6
22. Materia Optativa 2*	3	48	36	C	
Participación en Jornadas y Congresos			23		
<b>Subtotal</b>	<b>47</b>	<b>752</b>	<b>587</b>		

<b>Tercer año</b>					
23. Dirección de Arte	4	64	48	C	
24. Producción de Cine	5	80	60	C	
25. Postproducción 1	4	64	48	C	13
26. Postproducción 2	4	64	48	C	25
27. Lenguaje Interactivo	4	64	48	C	
28. Producción de Periodismo Audiovisual	5	80	60	C	
29. Metodología de la Investigación Social	4	64	48	C	
30. Escritura Audiovisual 2	4	64	48	C	16
31. Habilitación Profesional 1	5	80	60	C	19
32. Taller de Trabajo Final de Carrera	4	64	48	C	29
33. Impacto de las TICs en la Sociedad Actual	3	48	36	C	
34. Materia Optativa 3*	3	48	36	C	
Participación en Jornadas y Congresos			45		
<b>Subtotal</b>	<b>49</b>	<b>784</b>	<b>633</b>		
<b>TÍTULO INTERMEDIO: Técnico/a Universitario/a en Producción de Contenidos Audiovisuales</b>			<b>1736</b>		
<b>Cuarto año</b>					
35. Animación	4	64	48	C	26
36. Gestión de Proyectos y Emprendedorismo	3	48	36	C	
37. Mercados y Audiencias	4	64	48	C	
38. Marco Legal de las Comunicaciones	4	64	48	C	
39. Habilitación Profesional 2	6	96	72	C	31
40. Producción de Publicidad Audiovisual	4	64	48	C	
41. Elementos de Marketing	4	64	48	C	
42. Taller Avanzado de Escritura Audiovisual	4	64	48	C	30
43. Proyecto Audiovisual Transmedia	4	64	48	C	
44. Proyecto de Documental	4	64	48	C	31
<b>Subtotal</b>	<b>41</b>	<b>656</b>	<b>492</b>		
Participación en Jornadas y Congresos			45		
Trabajo Social Profesional			200		
Prueba de Lecto-comprensión de inglés			-		
Desarrollo de Trabajo Final de Carrera			150		
Defensa del Trabajo Final de carrera			-		
<b>TOTAL HORAS CARRERA</b>			<b>2623</b>		
<b>TÍTULO FINAL: LICENCIADO/A EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b>					

\* Las Materias Optativas se definirán de acuerdo a la oferta vigente de la Universidad.

\*\* C: Cuatrimestral.

## **CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS**

### **PRIMER AÑO**

#### **HISTORIA DEL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

Concepto de arte y concepto de comunicación y diseño. El arte como manifestación de la sociedad. La naturaleza de la imagen. La imagen material y simbólica. Las formas de representación antiguas. El arte medieval. El Renacimiento. Las imágenes y su rol comunicacional en la modernidad. La imagen en el barroco. Romanticismo. Realismo. La invención de la fotografía. La discusión sobre la reproductibilidad técnica de imágenes. Las imágenes impresas y los medios de masas. Impresionismo y postimpresionismo. Movimientos artísticos de vanguardia en el siglo XX. El arte en los tiempos de los medios masivos. Arte contemporáneo: características. Su relación con la comunicación, el diseño y la publicidad. Contexto. Relaciones entre las artes, la comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la comunicación. Identificación de los códigos comunicacionales emergentes en los periodos y movimientos históricos y comprenderlos como elementos aportantes y hacedores de su profesión.

#### **INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Estructura, organización y funcionamiento de las empresas audiovisuales. Sus diferencias según el medio. La formación del productor audiovisual. Tareas y responsabilidades del productor según el medio. La cuestión ética de la producción. El proceso de la producción. Las líneas jerárquicas de la rama de producción. Las diferentes etapas: la preproducción, el rodaje y la post producción. Los factores técnicos, económicos y creativos en cada etapa. El manejo de los recursos. La relación con los diferentes rubros técnicos.

#### **INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES**

La imagen audiovisual. Sistemas de registro y de reproducción: fílmico, analógico y digital. La constitución de la imagen fílmica. La cámara de cine. El soporte fílmico: sus pasos y formatos. Fotografía química. Registro electrónico de la imagen. Normas. La formación de la imagen electrónica. Tipos de cámaras de video. El canal de televisión. Sistemas de transmisión. El estudio de televisión y su configuración básica: cámaras de estudio, sala de control y su equipamiento. El cine digital HD, 4K. Las nuevas plataformas de transmisión. El streaming. Sistemas de edición de imagen y sonido.

#### **LENGUAJES AUDIOVISUALES 1**

Introducción a las formas de construcción de los relatos audiovisuales. El discurso audiovisual. Los relatos de ficción y no ficción. La noción de encuadre. La organización de los contenidos. El punto de vista. Los movimientos del encuadre. El montaje.

Formas clásicas y de ruptura del montaje clásico. La estructura narrativa. La puesta en escena y sus componentes básicos. Prácticas de cámara y edición básica.

### TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Introducción al proceso de la Comunicación. Los axiomas de la comunicación. Distintos modelos de comunicación. El concepto de red. Diferencia entre comunicación e información. La comunicación verbal y no verbal. Principales teorías de la comunicación. Espacio y tiempo en la comunicación. La dimensión comunicacional de la cultura. El significado de la cultura de masas. Hegemonía. El concepto de industria cultural en el marco de la teoría crítica. El interaccionismo simbólico. Las corrientes funcionalistas: efectos de los medios; análisis de contenidos. Contextos y paradigmas en los estudios sobre los medios de comunicación. Los Estudios Culturales: la cultura popular y el lugar de las audiencias. Análisis de medios. Redes sociales.

### SONIDO 1

Percepción, registro y edición del sonido en la construcción del discurso audiovisual. Función estructural y expresiva del sonido. La física del sonido. Conceptos básicos. Los sistemas de captura: tipos de micrófonos y su utilización. El registro y almacenamiento sonoro. Los equipos de reproducción sonora. La post-producción sonora. La edición de sonido. Conceptos teóricos, equipamiento y práctica. La edición digital. La realización de bandas sonoras. Teorías de la audiovisión: relación entre imagen visual e imagen sonora. Medios y formatos: el sonido en el cine y la televisión. Prácticas de registro y procesamiento del sonido en relatos audiovisuales.

### FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL 1

Fundamentos del uso de la cámara. Funciones técnicas y expresivas. La elección de equipos y accesorios de rodaje. La operatividad. El rol del camarógrafo y sus asistentes. Las reglas básicas de la composición de la imagen. Los movimientos de cámara. Principios básicos de iluminación en cine y video. Triángulo elemental de puesta de luces. Práctica de las técnicas y procedimientos básicos de la fotografía en relatos audiovisuales.

### HISTORIA Y ANÁLISIS DEL CINE 1

El nacimiento del cine. Los pioneros: Edison, Lumiere, Melies. Los inicios del cine en la Argentina.

Los grandes cómicos: Chaplin y Keaton. Las vanguardias: el cine de la revolución rusa. El expresionismo alemán. Griffith y el inicio de la escuela americana. El advenimiento del cine sonoro. Surgimiento de Hollywood. Los grandes estudios, los géneros y las estrellas. Comienzos del cine sonoro en Argentina. La edad de oro. Orson Welles y el quiebre del clasicismo. El cine negro, el western y el musical: los géneros emblemáticos del cine americano. Cine europeo de posguerra: neorrealismo, nouvelle vague, free cinema inglés, nuevo cine alemán. Práctica del análisis y la crítica de films.

## PRÁCTICA PROFESIONAL 1

El relato audiovisual. Producción de un relato breve de ficción. Principios básicos de escritura audiovisual. Similitudes y diferencias con la escritura literaria y teatral. El guión y sus pasos: idea, story line, sinopsis, guión literario. La preproducción. El proceso de rodaje. La función de dirección. La puesta en escena. La postproducción de imagen y sonido.

## SEMIOLOGÍA GENERAL

La semiología saussureana. Aportes de la teoría del lenguaje verbal al lenguaje visual y multimedial. Signo, significado, significante, sintagma, paradigma y sistema. Denotación y connotación, procedimientos. La semiótica peirceana. El signo triádico y la teoría de las representaciones. Semiosis. Dimensiones icónica, indicial y simbólica. Enunciado y enunciación. El contrato enunciativo: tipos de enunciador. La conformación del destinatario en el discurso. Códigos y culturas. Códigos de la cultura visual. Modelos referenciales e intertextuales. Aplicación de las reglas de lectura para la interpretación de la imagen. Figuras retóricas visuales y verbales. Conceptos de anclaje y relevo. La imagen y el hipertexto como texto. La identidad como sistema de signos. Los sistemas multimediales como red semiótica. Condiciones de producción y de reconocimiento de los diversos sistemas discursivos. Lectura del discurso multimedial. Análisis de distintos tipos de discurso.

## SEGUNDO AÑO

### HISTORIA Y ANALISIS DEL CINE 2

El surgimiento de la televisión y la crisis del cine de los años 50. El cine de los 60'. Las estéticas independientes frente a Hollywood. Los cines europeos: Italia y el postneorrealismo. La revolución pop y el cine inglés. El cine de Europa del Este. El primer nuevo cine argentino. Cine social y político de los 70'. La renovación de Hollywood en los años 70'. Auge del cine de entretenimiento. Las grandes producciones, los efectos especiales y el merchandising. Los cines de los márgenes: Corea del Sur, China, Irán, El segundo nuevo cine argentino. El cine del siglo 21. Análisis y crítica de films.

### EDICIÓN Y MONTAJE

El montaje y su función técnica y discursiva. Principales teorías y escuelas de montaje. El montaje como organizador del relato. Modos y recursos del montaje continuo. Corte y raccord. La continuidad como sutura. Montaje y temporalidad. Duración y ritmo. Montaje interno. El montaje narrativo. Alterno y paralelo. Otras formas del montaje narrativo. Montaje no narrativo. El montaje en el cine y video experimental. El concepto productivo de la edición. Tecnologías de edición de imagen y sonido. Práctica con herramientas de edición.

## PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

La producción general de Televisión. Planificación y diseño de proyectos. Fundamentos técnicos y económicos. El estudio de TV. Configuración. Prácticas en estudio. La TV profesional. Modos típicos de producción. La producción de programas de diferentes formatos. Características diferenciales. La lectura, análisis y elección de guiones. Criterios comerciales y estéticos de definición de proyectos. El proceso de preproducción, elección de personal y actores. Las facilidades de producción. La grabación en estudio y en exteriores. El plan de grabación y su ejecución. Realización integral de un programa de televisión.

## LENGUAJES AUDIOVISUALES 2

El documental audiovisual. Antecedentes históricos y grandes referencias históricas. La construcción narrativa del documental. Idea e historia. Investigación previa. Formación del equipo de trabajo. El guión del documental y sus particularidades. Elección de personajes y selección de locaciones. El rodaje y la puesta en escena en el documental. Aspectos técnicos de la realización. El montaje y la postproducción final. El mercado argentino y mundial del documental. Modelos de producción y distribución. Nuevas ventanas y tecnologías. El documental en América Latina y Argentina. Realización integral de cortometraje documental.

## ESCRITURA AUDIOVISUAL 1

Del lenguaje narrativo al lenguaje dramático. Conflicto. Puntos de acción. Línea de acción central. Redacción de guiones: sinopsis, escaleta, guión literario. Relaciones entre estructura dramática y textos audiovisuales. La historia. Las tramas y las subtramas. La información y su procesamiento. La escena. La secuencia. El argumento. Caracterización: la construcción y la creación del personaje. La presentación del personaje. El personaje y la historia. El personaje y el tema. Instrumentación y orquestación de caracteres. Herramientas del personaje; dinámica visual y sonora del personaje.

## FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL 2

Función técnica y estética de la fotografía. La iluminación de la escena. Percepción visual de la luz y el color. Espectro visible y espectro electromagnético. Tricromía. Temperatura color. Filtros. Exposición. Medición de la luz. Claves lumínicas. Ratio. Cámaras y objetivos. La luz como expresión. Modelado y continuidad. Estética audiovisual. Creación de atmósferas y climas según la narración. La luz en los diferentes géneros. Referencias de otras artes en la fotografía audiovisual. Práctica avanzada de la fotografía en relatos audiovisuales.

## PRODUCCIÓN DE RADIO

El medio radial: características generales. La radio AM y FM. Marco legal de la radio en Argentina. Organización de una emisora. Organigrama tipo. Las formas

productivas de una radio. La coproducción. La producción independiente. El área técnica. Los recursos humanos y materiales: el control central, estudios, planta transmisora. El lenguaje radial. La sintaxis sonora. La producción radial. Roles. Los formatos radiales. La producción artística y musical. La radio digital. La radio online por streaming. El podcast. La radio por demanda. La convergencia de medios. Radio y redes. Realización integral de un programa radial de interés general.

## PRÁCTICA PROFESIONAL 2

La práctica de realización de relatos de ficción. La escritura del guión. Trabajos grupales de lectura y reescritura. El guión literario y su elección desde su factibilidad. La preproducción. La definición de equipos y roles. Locaciones, casting y selección de los actores. Guión técnico. Plantas. Story board Desgloses y presupuestos. Equipamiento técnico. El rodaje y el rol de la dirección. La puesta en escena. Postproducción de imagen y sonido. La banda sonora. Realización integral de cortometraje en video de ficción.

## HISTORIA DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS

Historia de la radio. Su surgimiento y desarrollo en la Argentina. La invención de la televisión. El desarrollo de la televisión en el mundo y Argentina. Aspectos tecnológicos de su evolución. La conformación del lenguaje televisivo. Formatos y géneros. Su evolución histórica. Grandes momentos televisivos. La aparición del video analógico, la cámara portátil profesional y hogareña. El video experimental, el video arte. La imagen digital y los viejos y nuevos medios. El gran cambio: Internet. La convergencia de lenguajes y medios. Narrativas no lineales. Cine en video. Artes tecnológicas: sus particularidades formales, conceptuales y estéticas. El impacto de las nuevas plataformas en la transformación de los lenguajes. Análisis y crítica de los medios electrónicos.

## SONIDO 2

Breve historia de la música. Los grandes movimientos. Los recursos técnicos. El sonido: sonido ideal, volumen relativo, sonidos perturbadores, sonido electrónico. Articulación entre música e imagen. Musicalización: música incidental, cortinas, efectos grabados, en vivo y convencionales. Utilización de nuevos recursos. Conceptos de melodía, armonía, ritmo. Formas musicales. La voz humana: el canto. Factores técnicos en el sonido audiovisual. Herramientas para el procesamiento y la construcción sonora. Prácticas de realización de bandas sonoras de relatos audiovisuales.

## TERCER AÑO

### DIRECCIÓN DE ARTE

Función de la Dirección de Arte. Orígenes e historia de la profesión. El rol del director de arte y su contribución. El diseño según los medios: Cine y Televisión. La dirección de arte y las nuevas tecnologías de la Imagen. El concepto visual. El proceso de



diseño: de la idea hasta su realización. Etapas del desarrollo de un proyecto. Técnicas tradicionales y modernas de diseño. El diseño escenográfico. Tipos de decorados. Elementos escenográficos. Realización y montaje. El vestuario y su significación conceptual. Personaje, caracterización y diseño de vestuario. El color y la textura. Los géneros y el vestuario. Los vestuarios de época. El maquillaje. Caracterizaciones. Efectos especiales. Peinados y pelucas.

## PRODUCCIÓN DE CINE

La producción cinematográfica. Su especificidad. La industria del cine local e internacional. La gestión de proyecto. Financiación. Los capitales. Las políticas de Estado de fomento. El Instituto de Cine y Artes Audiovisuales de la Argentina. La coproducción con el exterior. Las distintas formas de producción. El diseño de la producción. El guión del cine desde la producción. Presupuestos y cronogramas. Equipos de producción. Las contrataciones: aspectos económicos y legales. Distribución y exhibición local e internacional. La promoción de films. Publicidad. Los festivales. La crítica. Elaboración de proyectos cinematográficos.

## POSTPRODUCCIÓN 1

El campo de la post-producción. Historia. Sus etapas: Edición, composición, dosificación, trucas, títulos. Post de sonido. Diferencias de la post-producción en cine y en video. El time code, su uso e importancia para la post-producción. El video-assist y la edición en campo. Archivos y formatos digitales. El key-code. El transfer a video. El XML y el EDL. Los diferentes flujos de trabajo (Workflow). Edición con Avid y Premiere Pro y Final Cut. Edición Multicámara. Chroma Key. Formatos. El cine 4K y HD y UHD, el D.I. (Intermedio Digital). Cine digital: flujo de trabajo y proyección actual con secuencias DCP. Archivos para Streaming, el IMF.

## POSTPRODUCCIÓN 2

La composición multicapa. Principales softwares en la composición multicapa. Entorno de trabajo. Ventanas de proyecto, composición y línea de tiempo. Herramientas, Botones, preferencias y ajustes del entorno de trabajo. Importación de archivos. Transformaciones. Punto de anclaje, posición, escala, rotación y opacidad. Concepto de animación. Animación con keyframes. Manejo de capas. Creación, modificación y animación de máscaras. Photoshop. Las técnicas empleadas en el tratamiento de imágenes. Herramientas de keying. Técnicas para la realización de máscaras: 3d puppets. Trackeo. Rotoscopia. Corrección de color.

## LENGUAJE INTERACTIVO

Especificidades del diseño interactivo para el desarrollo de proyectos: objetivos, usuarios, concepto de Interfaz, metáfora discursiva, argumento, relato, estructura de contenidos, jerarquías, hipertexto. Estructuras de navegación. Interactividad. Posibilidades multimediales. Usabilidad: experiencia de usuario y diseño de interfaz de usuario. Cultura de la participación: colaboración y producción en red. Ciberespacio e inteligencia colectiva. Web 2.0, 3.0 y sus aplicaciones más representativas. El impacto

en los medios. Producción Par-a-Par y muchos-a-muchos. La centralidad de los usuarios. Producción colaborativa de contenidos: blogs, wikis, las redes sociales. El rol del community manager. Análisis de medios periodísticos y redes sociales. Utilización de herramientas tecnológicas para la representación en entornos de redes e interactivos. Diseño y realización de productos o proyectos de redes e interactivos.

#### PRODUCCIÓN DE PERIODISMO AUDIOVISUAL

La generación de contenidos periodísticos. Las fuentes de información. La noticia en internet y las redes como fuentes. El chequeo o verificación. La producción periodística según el medio. Diseño de programas. Organización de la producción. Manejo de agenda. La rutina. Conductores y columnistas. La entrevista. La crónica en vivo. El móvil de exteriores en radio y en televisión. El informe editado. Los formatos en radio. El informativo. El informe editado. El género periodístico en la televisión. La puesta en escena de programas periodísticos. Escenografías y decorados. La iluminación. La entrevista televisiva. Los programas de panel. Realización de programas periodísticos de radio y televisión.

#### TALLER DE TRABAJO FINAL DE CARRERA

El trabajo final de investigación en las disciplinas audiovisuales y sus fines. El modelo institucional de presentación, su estructura y sus requisitos. La elección del tema, valoración de su pertinencia y aporte a la disciplina. Desarrollo y seguimiento de las diferentes etapas del proyecto hasta su conclusión. Estructura del informe del trabajo final de carrera. Elección del tutor. Funciones y alcances de la tutoría. Preparación de la defensa del trabajo final y su presentación ante el tribunal evaluador. Criterios para su publicación académica.

#### ESCRITURA AUDIOVISUAL 2

La estructura dramática. Progresión dramática. Cadena de acontecimientos y de acciones dramáticas. La curva de crecimiento del personaje. El camino del héroe. Modelos de personajes. Tipos y arquetipos. Veracidad y verosimilitud. Regla de los actos. Esquema narrativo clásico y sus variaciones. Las estructuras dramáticas según los géneros. La escritura de comedia. Los diálogos. Escritura y reescritura. Modelos de presentación de proyectos. El Pitching de proyectos. El Teaser.

#### HABILITACIÓN PROFESIONAL 1

La puesta en escena: realización de una adaptación de texto teatral a puesta audiovisual. Elección de texto: lectura y análisis. Puesta de cámara y puesta en acción. Análisis visual, dramático y expresivo de la puesta. El trabajo del actor sobre el personaje. La tarea del director. Creación y concentración. El método de las imágenes internas. Verdad y artificio en la actuación. El conflicto externo e interno del personaje. Motivo, gestión y objetivos del trabajo actoral. La función del personaje en la estructura. La tridimensionalidad. El actor en el teatro, en el cine y en la televisión. Similitudes y diferencias.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Introducción a la investigación social. Ciencia, conocimiento e investigación. El diseño de la investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Etapas del proceso de investigación. Formulación y delimitación del problema. Marco teórico. Conceptos y variables. Objetivos. Dimensiones y categorías. Definición operacional. Selección de indicadores. Estrategia metodológica y selección de técnicas. La medición de las variables. Hipótesis. El trabajo de campo. Interpretación, análisis y tratamiento de la información. Confiabilidad y validez. Presentación de resultados e informe. Realización de un proyecto de investigación social

## **IMPACTO DE TICS EN LA SOCIEDAD ACTUAL**

Globalización: surgimiento, características, sus efectos sociales y sus manifestaciones en la cultura. La relación entre tecnología y sociedad. La revolución tecnológica: nuevas tecnologías y su influencia en la información. Digitalización del proceso de producción y transmisión de información: realidad, hiperrealidad, simulacro. Recorrido por las distintas formas de Narrativas. Los nuevos medios: Internet y redes sociales. Aplicación de la tecnología en el mundo profesional de la comunicación. Hipermediaciones. Convergencia de medios. Inteligencia artificial. Big data. Media Management. Nuevos actores: Influencers y prosumers. Nuevos productos. Nuevas formas de relacionamiento. Análisis de las diferentes modalidades de la comunicación digital, sus características y posibilidades y su impacto en la sociedad actual.

## **CUARTO AÑO**

### **ANIMACIÓN**

Introducción a las técnicas y lenguajes de animación. Historia breve de la animación. Los pioneros. El sistema Disney. La animación digital. Las grandes productoras. La creación de objetos. Animación 2D y 3D. Fundamentos de la animación. La representación del plano y la escena. El diseño de historias. Los estilos de animación. La construcción de personajes. La organización del trabajo. Etapas de una animación completa. Dirección y supervisión de proyectos. Realización de un relato animado breve.

### **GESTIÓN DE PROYECTOS Y EMPRENDEDORISMO**

Planeamiento, organización, control y liderazgo. Desarrollo y planificación de negocios. Distintos tipos de planificación. Plan. Programa. Proyecto, su ciclo de vida: iniciación, ejecución, seguimiento y control. Pensamiento estratégico. Planeamiento táctico. Estudios de prefactibilidad y factibilidad. Cálculo de costos. Presupuesto. Manejo de tiempos y recursos. El proceso de venta de proyectos, su comunicación. Reactividad y Proactividad. Dinámica Competitiva. Elaboración de propuesta de acciones innovadoras que mejoren las competencias de las organizaciones y/o sistemas productivos. Emprendedorismo. Generación de ideas y modelos de negocios. Fuentes

de financiamiento en proyectos emprendedores. Evaluación social y económica financiera del proyecto. Entrepreneurship e intrapreneurship. Diseño de un proyecto emprendedor, desde la idea hasta su implementación.

#### MERCADOS Y AUDIENCIAS

El concepto de audiencia. Historia y evolución. Constitución y segmentación. Las variables de análisis de audiencias Técnicas de medición de audiencias. Métodos de valuación cuantitativa y cualitativa. El rating y su influencia sobre el diseño de programación. La Big Data y las mediciones en internet. Los mercados del audiovisual a nivel global, regional y nacional. Características y particularidades. Aspectos geopolíticos y económicos de la distribución de contenidos. Las instituciones nacionales e internacionales de fomento a la exportación de contenidos.

#### MARCO LEGAL DE LAS COMUNICACIONES

Organización del Estado argentino. Sistema legal: constitución nacional. Principios constitucionales del derecho del trabajo y de la seguridad social. Garantías constitucionales. Tratados internacionales con rango o jerarquía constitucional. Leyes. Códigos. La costumbre y la jurisprudencia como fuentes de derecho. Personas. Contratos. Derecho comercial: la empresa: concepto económico y jurídico. Legislación en comunicación publicitaria. Libertad de prensa. Censura previa. Real malicia. La protección de la fuente de información. El derecho a réplica. El secreto profesional. Derecho a la intimidad y a la protección de la imagen. Ley de habeas data. Privacidad. Copyright. Peritaje. Delitos cometidos utilizando medios masivos de comunicación. Sensacionalismo. Difamación. Principios éticos y jurídicos de la comunicación y el diseño. Ámbitos propios de la ética y el derecho. Nociones básicas de derecho laboral. Ley de contratos de trabajo. Protección legal de las creaciones del intelecto. Modalidades contractuales. Locación de servicios y de obra. Derechos de autor. Patentes de invención. Modelos de utilidad, modelos y diseños industriales. Marcas. Utilización de imágenes e ilustraciones. Análisis de casos que problematizan cuestiones jurídicas en los procesos de comunicación. Resolución de conflictos comunicacionales utilizando la normativa correspondiente

#### HABILITACIÓN PROFESIONAL 2

La realización integral de un mediodmetraje de ficción como proyecto audiovisual final. Desde el guión al producto terminado. Etapas de pre producción, producción y postproducción. Trabajo sobre la idea, reescritura y adaptación. El guión desde la producción. Casting y selección de actores. La decisión estética del film. La elección del equipo de trabajo. El tiempo del rodaje. Aspectos técnicos y expresivos. Locaciones. La función de los roles. La etapa de postproducción de imagen y sonido. Exhibición.

#### PRODUCCIÓN DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL

La publicidad como fenómeno social. El lenguaje publicitario: distintos tipos: gráfico, radial, televisivo, vía pública, internet, redes. La agencia de publicidad. Organigrama

básico. El área creativa. La atención de cuentas y la relación con el anunciante. La estrategia de medios. La investigación de mercado. La producción de comerciales para el cine, la TV y la radio. El departamento de producción audiovisual. La realización de comerciales. Definiciones estéticas y comerciales. Las etapas de la realización: brief creativo, guión, presupuesto, contratos, cronogramas, rodaje y seguimiento del proyecto hasta el comercial terminado. Control de calidad final y entrega al cliente.

#### ELEMENTOS DE MARKETING

Diferencias entre marketing y comercialización. El mercado. Tipos de mercado. Oferta (Competencia) y demanda (clientes, consumidores). El consumo. Producto y precio. Pronóstico de demanda. Modelos de decisión del consumidor. Concepto de necesidad y motivación. Investigación de mercado. Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. Análisis de tendencias. Recolección y análisis de datos. Fases del Marketing: estrategia, planificación, ejecución y evaluación del plan de Marketing. Distintos tipos de marketing. Estrategias de comunicación. Comunicaciones de marketing integradas: Publicidad, Promoción de ventas, Venta directa y Relaciones Públicas. Ética en el Marketing. Diseño de un plan de comunicaciones integradas de marketing.

#### TALLER AVANZADO DE ESCRITURA AUDIOVISUAL

Elección y evaluación de ideas personales. Desarrollo y seguimiento del proceso de escritura desde la idea al guión literario. Discusión grupal de los proyectos. Valoración final.

#### PROYECTO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA

Diseño de proyecto narrativo audiovisual de integración de medios. Evaluación desde el punto de vista. Utilización de diferentes modalidades de producción según cada medio involucrado. Presentación de ideas, discusión y selección según análisis de factibilidad económico, tecnológico, artístico y funcional. Ejecución del proyecto y puesta en marcha en internet.

#### PROYECTO DOCUMENTAL

Realización integral de un proyecto de audiovisual de género documental de mediométraje. Análisis previo de los subgéneros documentales: social, turístico, cultural, científico, de investigación. Presentación de ideas, discusión, selección y ejecución del proyecto documental colectivo.

### **NUEVAS MATERIAS OPTATIVAS QUE SE AGREGAN A LA OFERTA VIGENTE**

#### GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA SUSTENTABILIDAD

Economía de la innovación. Sustentabilidad o economía circular. Gestión del cambio. Principales Desafíos Ambientales. Desarrollo integral y sustentable: los ejes del desarrollo, las responsabilidades del estado, del sector privado y de los ciudadanos.

Creación de Valor Sustentable. El Diseño Productivo Sustentable y el Diseño Estratégico Sustentable: generación de productos y servicios sustentables con una baja intensidad de consumo de recursos y alta eficiencia en la búsqueda de calidad de vida. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Gestión de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Modelos de accountability. Balance social. Emprendedores Sustentables. Análisis de proyectos sustentables. Diseño proyectos innovadores de desarrollo sustentable que puedan responder a necesidades productivas globales, regionales y locales.

#### DISEÑO DE LA INFORMACIÓN

Desarrollo de proyectos donde se profundice en los alcances y las especificidades del Diseño de Información: Los procesos de comunicación. La red de discursos sociales. Las representaciones. El diseño como herramienta del proceso cognitivo. El Diseño de Información como género discursivo, sus características, su valor comunicacional. La esquemática y la diagramática. La infografía y la infogramática. Infografías analógicas e infografías digitales y multimediales. Modelización de la información. Piezas didácticas, informativas, persuasivas. Diseño de piezas informacionales con distintos propósitos.

#### ÉTICA

Introducción a la ética. Ética y valores morales. Moral pública y moral privada. Teorías éticas teleológicas y deontológicas. Conflictos éticos. Caracterización de la ética. Distinción entre enunciados sobre hechos y juicios de valor. Relativismo y anti-relativismo. La doctrina moral socrático-platónica. La doctrina moral aristotélica y su influencia en la ética cristiana. La ética kantiana: la buena voluntad, el imperativo categórico y los criterios de universalización de las máximas individuales. El egoísmo ético. El utilitarismo. El existencialismo. Relación entre ética y publicidad. Ética de las comunicaciones. La calidad de las comunicaciones masivas. La ética y los medios de comunicación masiva. El problema de la objetividad y la subjetividad. La imparcialidad. La credibilidad de los medios de comunicación. El rol del profesional en la formación de la opinión pública. La libertad de prensa y sus límites. Códigos de ética. Formas de distorsión en la información. Análisis de casos dilemáticos que ponen en juego el compromiso ético del comunicador.

#### SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

La sociedad como estructura sociocultural. Definición de sociedad. La cultura como construcción social. Acción e interacción sociales como procesos comunicacionales. El proceso de socialización y construcción de la identidad social. Estratificación social. Orden normativo y orden institucional. Tipos de sociedades. Cambio social. Globalización y diversidad cultural: multiculturalidad e interculturalidad. El paradigma sexo/género como construcción socio-cultural. Nuevos actores sociales. Las grandes migraciones contemporáneas: causas y consecuencias. Aplicación de los conceptos precedentes en el análisis de productos comunicativos.

## ELEMENTOS DE PSICOLOGÍA

Introducción a la psicología: la conducta humana. Atención: conceptualización del proceso. Percepción. La organización perceptible y las leyes de la Psicología de la Gestalt. Percepción y Atribución social. La problemática de la interacción individuo-sociedad. Representaciones sociales. Actitudes, prejuicios, estereotipos y discriminación. Análisis de la conducta de masas. El lenguaje, su función. El aporte del lenguaje en el desarrollo de habilidades interpersonales. Pensamiento lateral. Inteligencias: múltiples y emocional. Memoria, tipos. Importancia en el desarrollo de la identidad individual y grupal. Motivación. Resiliencia y motivación. Aprendizaje individual y colectivo.