

UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

**CESIUB**  
Centro de Estudios Internacionales de la  
Universidad de Belgrano

DEPARTAMENTO  
DE ESTUDIOS  
DE POSGRADO Y  
EDUCACIÓN CONTINUA

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS

EDUCACIÓN CONTINUA  
**CICLO 2021**

# DIPLOMATURA EN ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

## INTRODUCCIÓN

La **economía del comportamiento** (*behavioral economics*) ha tomado fuerza como un instrumento para crear políticas públicas que se adapten a la manera de pensar y a la toma de decisiones de la ciudadanía. Según Richard Thaler, Premio Nobel de Economía 2017, la **economía del comportamiento** intenta incorporar ideas de otras Ciencias Sociales, en especial de la Psicología, para enriquecer el modelo estándar. El objetivo es crear modelos que representen mejor el comportamiento de las personas ya que no siempre lo hacen de una manera racional debido a las heurísticas que utilizan las cuales generan errores o sesgos al tomar las decisiones<sup>1</sup>.

La capacidad que la **economía del comportamiento** ha traído para innovar en políticas públicas está generando un creciente interés hacia esta ciencia, al demostrar ser un complemento a los modelos tradicionales de la conducta humana y de toma de decisiones en las ciencias sociales.

Su aplicación permite diseñar políticas públicas más eficaces y costo-efectivas. Varios gobiernos han implementado políticas públicas basadas en la **economía del comportamiento** tendientes a mejorar la prestación de servicios de salud o el incremento de la participación electoral, de la recaudación impositiva, del ahorro o la inclusión financiera.

## CARACTERÍSTICAS

En esa línea, esta **Diplomatura** tiene como objeto central aportar a los participantes los conceptos, metodologías y herramientas de la **economía del comportamiento** para que puedan luego ser utilizados en el diseño de políticas y programas públicos, las estrategias electorales y en la cooperación internacional.

## DESTINATARIOS

**La Diplomatura está dirigida a:**

- Graduados y estudiantes de Ciencias Económicas, Relaciones Internacionales, Ciencia Política, Derecho y carreras afines.
- Investigadores y docentes de diferentes disciplinas que busquen generar un conocimiento aplicado y actualizado sobre la economía del comportamiento para la formulación y evaluación de políticas públicas.

---

<sup>1</sup> Thaler, R. H. (2018). Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro. *Revista de Economía Institucional*, 20(38), 9-43.

- Profesionales y funcionarios que integran o lideren equipos de trabajo en el sector público que quieran conocer y aplicar los métodos y las herramientas de la economía del comportamiento en el diseño de políticas y programas públicos, en las estrategias electorales y en la cooperación internacional.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- ✓ Adquirir un conocimiento amplio de la toma de decisiones y la aplicación de las metodologías y herramientas de la economía del comportamiento para la formulación de políticas públicas.
- ✓ Desarrollar una visión actualizada de las aplicaciones de la economía del comportamiento en el ámbito local e internacional a través del estudio de experiencias ya probadas por los gobiernos para distintos ámbitos como la justicia, la educación, la salud, el cuidado del medioambiente y otras áreas de interés.
- ✓ Intercambiar experiencias y buenas prácticas con docentes y profesionales experimentados en el estudio y aplicación de la economía del comportamiento, así como el debate con todos los participantes para desarrollar un plan de trabajo de interés para la formulación de proyectos en sus ámbitos locales.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Revisar el proceso de la toma de decisiones desde el un enfoque normativo y descriptivo, identificando las heurísticas y sesgos cognitivos presentes en dicho proceso.
- ✓ Identificar los avances de las ciencias del comportamiento aplicadas a la formulación de políticas públicas en sectores de interés particular.
- ✓ Aplicar las metodologías y herramientas de la economía del comportamiento que les permita proponer estrategias y soluciones prácticas para la formulación y evaluación de políticas públicas.
- ✓ Desarrollar un plan de acción para aplicar la economía del comportamiento a un sector de interés en su ámbito local.
- ✓ Generar una red de actores que les permita intercambiar experiencias y resultados en las distintas áreas y niveles de actuación.

## CONTENIDOS

### **BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y LA TOMA DE DECISIONES**

#### **A. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y A LA TOMA DE DECISIONES**

##### **9 HORAS – 3 CLASES**

¿Qué es la Economía del Comportamiento? Vinculación con la Psicología. Teoría de la Decisión. Teorías Normativas y Descriptivas. Racionalidad y praxeología. Teoría de la elección racional. El proceso decisorio. Ambientes de decisión, elementos y herramientas.

##### **Bibliografía sugerida:**

- Davenport, Thomas H (2009). Make Better Decisions. Harvard Business Review. Vol. 87, No. 11, Nov. 2009, pp. 117–123. Harvard Business School Publishing. Boston, MA.
- Hammond, John; Keeney, Ralph y Raiffa, Howard (1999). Decisiones Inteligentes. Grupo Editorial Norma. Bogotá, Colombia.
- March, James G. (1989) “Bounded Rationality, Ambiguity, and the Engineering of Choice” Capítulo 13 en Decisions and Organizations. Basil Blackwell; Oxford, UK.
- Mintzberg, Henry; Raisinghani, Duru & Andre, Theoret (1976). The Structure of “Unstructured” Decision Processes. Administrative Science Quarterly. Vol 21, June 1976, pp. 246-275.
- Simon, Herbert (2011). El Comportamiento Administrativo (4ta edición). Errepar. Buenos Aires, Argentina.
- Snowden, David & Boone, Mary. (2007). A Leader's Framework for Decision Making. Harvard business review. Vol 85, Nov. 2007, pp. 68-76, Harvard Business School Publishing. Boston, MA.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009). *Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness*. Penguin.

## **BLOQUE 2: TOMA DE DECISIONES E INCERTIDUMBRE. SU APLICACIÓN A LAS DECISIONES ELECTORALES**

### **A. TOMA DE DECISIONES E INCERTIDUMBRE**

#### **9 HORAS – 3 CLASES**

Teoría prospectiva: Entendiendo nuestra toma de decisiones. Teoría de los prospectos. Punto de referencia, ganancias y pérdidas. Aversión a la pérdida y riesgo. Sesgos y heurísticas: Sesgos, autocontrol, y procrastinación. Disponibilidad y asociación automática. Patrones irregulares

#### **Bibliografía sugerida:**

- Kahneman, D. 2014. Capítulo 12 “La ciencia de la disponibilidad” en *Pensar rápido, pensar despacio*.
- Kahneman, D. 2014. Capítulo 13 “Disponibilidad, emoción y riesgo” en *Pensar rápido, pensar despacio*.
- Kahneman, D. 2014. Capítulo 30 “Eventos raros” en *Pensar rápido, pensar despacio*.
- Thaler, Richard & Cass Sunstein. 2009. Capítulo 2 “Resistir la tentación” en *Un pequeño empujón (Nudge)*, Taurus.
- Tversky A. & Daniel Kahneman. 2014. Apéndice A “El juicio bajo incertidumbre: heurísticas y sesgos” en *Pensar rápido, pensar despacio*, DeBolsillo.

### **B. GOBIERNO Y POLÍTICA - PREFERENCIAS Y ARQUITECTURA DE LAS DECISIONES.**

#### **APLICACIÓN A LAS DECISIONES ELECTORALES**

#### **9 HORAS – 3 CLASES**

¿Por qué tomamos las decisiones que tomamos? Preferencias. Arquitectura de las decisiones. Nudge. Su aplicación a las decisiones electorales.

#### **Bibliografía sugerida:**

- Shafir, Simonson and Tversky (1993). “Reason-based Choice.” *Cognition* 49 (1993): 11-36.
- Thaler 2017. *Nudging change in Human Services*.
- Thaler and Sunstein. Capítulo 5 “Arquitectura de las decisiones” en *Un pequeño empujón (Nudge)*, Taurus.

## **BLOQUE 3: ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

### **A. ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS I**

#### **POBREZA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO**

#### **9 HORAS – 3 CLASES**

Marco general: la economía del comportamiento y su aplicación a políticas, programas y proyectos públicos. Aplicando las ciencias de la conducta para reducir la pobreza y la desigualdad: herramientas de políticas públicas para mejorar las intervenciones en el área. Los aportes de la economía del comportamiento vinculada a la cooperación al desarrollo.

#### **Bibliografía sugerida:**

- Banerjee, Abhijit V., and Esther Duflo. Poor economics: A radical rethinking of the way to fight global poverty. Public Affairs, 2011. Capítulo 3: Low-Hanging Fruit for Better (Global) Health?
- Benartzi, S., Beshears, J., Milkman, K. L., Sunstein, C. R., Thaler, R. H., Shankar, M., ... & Galing, S. (2017). Should governments invest more in nudging?. *Psychological science*, 28(8), 1041-1055.
- Dupas, Pascaline, and Edward Miguel. "Impacts and determinants of health levels in low-income countries." *Handbook of Economic Field Experiments 2* (2017): 3-93.
- Mullainathan, S., & Shafir, E. (2014). *Scarcity: The New Science of Having Less and How It Defines Our Lives* (4th ed. pp. 304) . London, Macmillan/Picador.
- Schilbach, F., Schofield, H., & Mullainathan, S. (2016). The Psychological Lives of the Poor. *American Economic Review: Papers & Proceedings* , 106 (5), 435-440.
- Thaler and Sunstein. Capítulo 14 "Una docena de nudges" en *Un pequeño empujón (Nudge)*, Taurus.

### **B. ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS II**

#### **EDUCACIÓN**

#### **6 HORAS – 2 CLASES**

Aplicando las ciencias de la conducta para mejorar el desempeño académico. Herramientas de políticas públicas para mejorar los servicios y resultados educativos.

### **Bibliografía sugerida:**

- Bergman, P., & Rogers, T. (Working Paper). The Impact of Defaults on Technology Adoption, and Its Underappreciation by Policymakers. Disponible en:  
[https://scholar.harvard.edu/files/todd\\_rogers/files/bergman\\_and\\_rogers\\_the\\_impact\\_of\\_defaults.pdf](https://scholar.harvard.edu/files/todd_rogers/files/bergman_and_rogers_the_impact_of_defaults.pdf)
- Levitt et al. (2012). "The Behavioralist Goes to School: Leveraging Behavioral Economics to Improve Educational Performance." NBER Working Paper No. 18165.

## **C. ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS III**

### **SALUD**

#### **6 HORAS – 2 CLASES**

Aplicando las ciencias de la conducta para mejorar la salud pública. Herramientas de políticas públicas para mejorar los servicios y resultados de salud.

### **Bibliografía sugerida:**

- Emanuel, E. J., Ubel, P. A., Kessler, J. B., Meyer, G., Muller, R. W., Navathe, A. S., ... & Sen, A. P. (2016). Using behavioral economics to design physician incentives that deliver high-value care. *Annals of internal medicine*, 164(2), 114-119.
- Kessler, J. B., & Zhang, C. Y. (2014). Behavioral economics and health. *Paper for Oxford Textbook of Public Health*. Disponible en:  
[https://repository.upenn.edu/bepp\\_papers/112/](https://repository.upenn.edu/bepp_papers/112/)
- Team, B. I. (2010). Applying behavioural insight to health. London: Cabinet Office. Disponible en:  
[https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/60524/403936\\_BehaviouralInsight\\_acc.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/60524/403936_BehaviouralInsight_acc.pdf)
- Davenport, Thomas H. (2020). How to Make Better Decisions About Coronavirus. MIT Sloan Management Review. <https://sloanreview.mit.edu/article/how-to-make-better-decisions-about-coronavirus/>
- Martínez Villarreal, Deborah; Rojas Méndez, Ana María; & Scartascini, Carlos (2020). La economía del comportamiento puede ayudar a combatir el coronavirus. — (IDB Policy Brief ; 334). Inter-American Development Bank. Washington, D.C., USA
- Pinto, Diana; Ibarra, Pablo; Stampini, Marco; Carman, K.G.; Guanais, Frederico; Luoto, Jill; Sánchez, Mario; Cali, Jonathan. Applying behavioral tools to the design of health projects — (IDB Policy Brief ; 228). Inter-American Development Bank. Washington, D.C., USA

**D. ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS IV**  
**CAMBIO CLIMÁTICO**  
**6 HORAS – 2 CLASES**

Aplicando las ciencias de la conducta para mejorar el comportamiento frente al cambio climático  
Herramientas de políticas públicas para mejorar las decisiones de mitigación y adaptación al  
cambio climático.

**Bibliografía sugerida:**

- Ackerman, F. (2013). *Why do We Recycle? markets, values, and public policy*. Island press.
- Amaldoss, W., & Jain, S. (2005). Conspicuous consumption and sophisticated thinking. *Management science*, 51(10), 1449-1466.
- Camerer, C., Issacharoff, S., Loewenstein, G., O'donoghue, T., & Rabin, M. (2003). Regulation for Conservatives: Behavioral Economics and the Case for " Asymmetric Paternalism". *University of Pennsylvania law review*, 151(3), 1211-1254.
- Carlsson, F., & Johansson-Stenman, O. (2012). Behavioral economics and environmental policy. *Annu. Rev. Resour. Econ.*, 4(1), 75-99.
- Gowdy, J. M. (2008). Behavioral economics and climate change policy. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 68(3-4), 632-644.

**E. ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS V**  
**TRANSPARENCIA**  
**6 HORAS – 2 CLASES**

Aplicando las ciencias de la conducta para reducir comportamientos deshonestos. Herramientas  
de políticas públicas para promover la integridad y la transparencia, así como para prevenir y  
luchar contra la corrupción.

**Bibliografía sugerida:**

- Bazerman, M. H., & Gino, F. (2012). Behavioral ethics: Toward a deeper understanding of moral judgment and dishonesty. *Annual Review of Law and Social Science*, 8, 85–104.
- Gomez-García, Margarita & Soto-Mota, Pablo I. Applying behavioral science to increase compliance and reports of gifts received by public servants in Mexico. Presented in the 2017

International Research Society for Public Management Conference, Budapest (Hungary),  
Panel: Behavioral and Experimental Public Administration.

- Mazar, N., & Ariely, D. (2006). Dishonesty in everyday life and its policy implications. *Journal of public policy & Marketing*, 25(1), 117-126.
- Mazar, N., Amir, O., & Ariely, D. (2008). The dishonesty of honest people: A theory of self-concept maintenance. *Journal of marketing research*, 45(6), 633-644.
- Sezer, O., Gino, F., & Bazerman, M. H. (2015). Ethical blind spots: Explaining unintentional unethical behavior. *Current Opinion in Psychology*, 6, 77-81.

## **BLOQUE 4: DESESGAMIENTO Y CALIDAD EN LAS DECISIONES**

### **EJERCICIO FINAL DE CIERRE**

#### **A. DESESGAMIENTO Y CALIDAD DE LAS DECISIONES**

##### **4 HORAS - 2 CLASES**

Aplicando las ciencias de la conducta para mejorar los procesos de decisiones estratégicas.  
Herramientas de la economía del comportamiento para desesgar las decisiones estratégicas.

##### **Bibliografía sugerida:**

- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2021). *Nudge: The Final Edition*. Penguin Books.
- Kahneman D., Sibony, O., & Sunstein, C. (2021). *Noise: A Flaw in Human Judgment*. Little, Brown Spark.
- Davenport, Thomas (2009). *Make Better Decisions*. Harvard Business Review.
- Kahneman, D; Lovallo, D; & Sibony O. (2011). *Before You Make That Big Decision....* Harvard Business Review.
- Lovallo, D & Sibony, O. (2010). *The Case for Behavioral Strategy*. McKinsey Quarterly.
- Kahneman, D; Rosenfield, A; Gandhi, L; and Blaser T. (2016). "Noise: How to Overcome the High, Hidden Cost of Inconsistent Decision Making." *Harvard Business Review*, no. 10 (October 2016): 36-43. Harvard Business School Publishing. Boston, MA.
- Kahneman, Lovallo and Sibony (2019). "A Structured Approach to Strategic Decisions" *MIT Sloan Management Review* (Spring 2019): p. 67-73. En: [https://sloanreview.mit.edu/article/a-structured-approach-to-strategic-decisions/?use\\_credit=fa885ef56bc066949a4f1d8fbbe72aed](https://sloanreview.mit.edu/article/a-structured-approach-to-strategic-decisions/?use_credit=fa885ef56bc066949a4f1d8fbbe72aed)

## **COORDINADORES ACADÉMICOS**

### **ALBERTO SOUTO - Facultad de Ciencias Económicas**

Licenciado en Administración – UBA

Traductor Público en idioma inglés – UBA.

Fellow de la W. K. Kellogg Foundation - USA

Master of Health Administration - University of Missouri-Columbia – USA

Specialist in Health Services Administration – The George Washington University – USA

Posgrado en Efectividad Clínica (PEC) - Facultad de Medicina - UBA

Profesor Asociado de Teoría de la Decisión y de Dirección General - FCE - UBA.

Profesor Protitular de Estrategia Empresarial - FCE – Universidad Católica de Argentina

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Belgrano.

[alberto.souto@ub.edu.ar](mailto:alberto.souto@ub.edu.ar)

### **PATRICIO DEGIORGIS - Centro de Estudios Internacionales - CESIUB**

Licenciado en Ciencia Política, con estudios de grado en la Universidad de Belgrano (Buenos Aires), la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (Roma) y la Fundación Ortega y Gasset (Toledo).

Máster en Unión Europea-Derecho Comunitario - Universidad de Alcalá

Director de la Maestría en Relaciones Internacionales; y de las Carreras de Relaciones Internacionales y de Ciencia Política, Gobierno y Administración - Universidad de Belgrano

Director del Centro de Estudios Internacionales de Universidad de Belgrano (CESIUB)

Director de la Cátedra Unión Europea de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Profesor Titular de Postgrado en la Materia Derecho de la Integración del Doctorado en Ciencias Jurídicas y Sociales (UMSA)

Profesor Asociado en Derecho Constitucional (UB) y Bloques Regionales y Globalización (UCES)

Investigador del Instituto Eurolatinoamericano de Estudios para la Integración

Miembro consultor del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI)

Miembro del Instituto de Filosofía Política e Historia de las Ideas Política y del Instituto de Política Internacional de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas

Miembro del Consejo Directivo de ECSA-Argentina

Vicepresidente de la Asociación de Estudios de Integración

Presidente de la ONG Democracia Global.

[patricio.degiorgis@ub.edu.ar](mailto:patricio.degiorgis@ub.edu.ar)

## **EQUIPO DOCENTE**

### **MARCELA AGUIRRE**

Licenciada en Administración (1992) y Contadora Pública (1995) – FCE - UBA

Psicóloga Social Primera Escuelas privada Dr. Enrique Pichón Riviere – (1997)

Especialista en Docencia en Cs. Económicas (2018) – FCE - UBA

Doctoranda UBA – Facultad de Ciencias Económicas. Cohorte -2018

Prof. Adjunta Teoría de la decisión – FCE - UBA

Prof. Asociada de Teoría de la decisión, Resolución de Problemas y Economía del Comportamiento  
FCE – UB.

Profesora especialista en INAP (Instituto nacional de la administración pública) en el Programa de formación superior de funcionarios públicos en temas de toma de decisiones y sesgos del comportamiento.

Investigadora del CEI Centro de Estudios Interdisciplinarios – MAESS - Universidad Nacional de Rosario

Investigadora del CERADEC-IADCOM (Centro de racionalidad, Acción y Decisión) – FCE - UBA

Coordinadora Técnica de la Mesa Nacional del Agua, por el sector cooperativo.

### **RAUL ARLOTTI**

Licenciado en Ciencia Política - UNR

Doctor en Ciencia Política - USAL

Posdoctor – UBA

Profesor de grado y de postgrado en la Universidad de Belgrano (UB) y en la Universidad de Buenos Aires (UBA)

Coordinador de la Orientación en Relaciones Internacionales en la Maestría en Procesos de Integración con énfasis en el Mercosur de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

Asesor Legislativo en la Honorable Cámara de Diputados de la Nación

### **DINO BELLORIO CLABOT**

Abogado – UCA

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales- UBA

Doctor Honoris Causa en Humanidades - Universidad Paulo Freire de Nicaragua

Profesor Honorífico de la Facultad de Derecho de la UNAM (México)

Profesor Titular de Derecho Ambiental UBA-UB

Profesor Titular de Ecología y Medio Ambiente UB

Director de la Carrera de Especialización en Derecho Ambiental – UB

Profesor Titular Consulto de Derecho de los Recursos Naturales y Protección del Medio Ambiente – UBA

Director del Instituto de Derecho de Ecología, Medio Ambiente y de los Recursos Naturales y Energéticos del Colegio Público de Abogados de la Capital Federal.

Presidente de Red Universitaria Iberoamericana de Derecho Ambiental (REUNIDA) con sede en México

### **IVAN FERNANDO BUDASSI**

Abogado - Universidad Nacional de Mar del Plata

Master of Science in Regulation - London School of Economics - UK

Magister en Derecho Administrativo - Universidad Austral

Curso de Especialización en Derecho Ambiental - Universidad Austral.

Otros Estudios de Posgrado:

Law and Utilities Regulation - Boston University School of Law

Behavioral Analysis of Law - Harvard Law School

Regulation Seminar Series Fell - John F. Kennedy School of Government.

Profesor Titular Ordinario de Derecho Administrativo I - Carrera de Derecho de la U.N.S.

Profesor Titular Derecho Público – Carrera de Contador Público - Universidad San Andrés

Director Nacional de Análisis Estratégico, Secretaría de Asuntos Estratégicos, Presidencia de la Nación.

### **GERARDO DÍAZ BARTOLOMÉ**

Licenciado en Relaciones Internacionales - UB

Traductor Público Nacional en Lengua Inglesa - UNLP

Diplomático y funcionario de Carrera, graduado con honores del Servicio Exterior de la Nación.

Amplia experiencia diplomática multilateral y bilateral, habiendo desempeñado funciones en la Representación argentina ante las Naciones Unidas y en la Embajada argentina antes los Estados Unidos de América, y participado en diferentes actividades académicas en el país y en el exterior

### **VANINA GIGANTE**

Doctora en Ciencias Económicas. Orientación Administración (2017) – FCE - UBA

Magister en Estrategia y Geopolítica (2005) - ESG

Licenciada en Administración (1998) – FCE - UBA

Profesora Adjunta Teoría de la Decisión, Planeamiento y Dirección General – FCE – UBA

Profesora de Negociación y Manejo del conflicto - Maestría en Administración y Gestión Organizacional, UB

Directora Ludere Innovation. Consultora de Innovación y Economía conductual.

### **AGUSTINA GRIGERA**

Licenciada en Ciencia Política -UB

Creadora y Directora del Diplomado en Liderazgo Público UNTREF

Coordinadora de la Carrera de Ciencia Política – UP

Docente de la UB

Desarrolladora de herramientas para fortalecer el liderazgo de dirigentes políticos y sociales, y para mejorar el desempeño de sus equipos.

### **GUSTAVO MARANGONI**

Licenciado en Ciencia Política - USAL

Magister en Relaciones Internacionales - FLACSO

Especialista en Historia Contemporánea - UTDT,

Doctorando en Ciencia Política - UCA

Ex Presidente del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Director de M&R Asociados, consultoría en temas de finanzas y opinión pública.

### **YAMILA MARTIN FERLAINO**

Doctoranda y profesora investigadora de Economía del Comportamiento. Estudios de grado en FCE-UBA.

Estudios de posgrado en MIT, Estados Unidos, y la Universidad de Amsterdam, Países Bajos.

Profesora invitada en distintos programas de Maestría en la Unión Europea. Marie Curie Research Fellow, Alemania.

Investigadora en CERADEC y en programa de colaboración con UV-Amsterdam

***Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.***

## **CONSIDERACIONES GENERALES**

### **INICIO**

22 de septiembre de 2021

### **FINALIZACIÓN**

12 de mayo de 2022

### **DURACIÓN DEL CURSO**

El curso completo tiene una duración de 64 horas reloj, desarrolladas de acuerdo con la siguiente modalidad:

- 20 módulos de 3 horas cada uno (60 horas) más 2 módulos de 2 horas cada uno (4 horas) a realizarse en encuentros semanales de 3 horas cada uno (salvo los dos últimos)
- **CLASES ON LINE Y EN VIVO**

### **DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA**

Miércoles de 18 a 21 h.

*(Habrá un receso de verano desde el 16 de diciembre de 2021 al 1 de marzo de 2022)*

### **APROBACIÓN**

Deberá acreditar un mínimo de participación en el 80% de las sesiones sincrónicas, así como el cumplimiento del 80% de las tareas asignadas para obtener un certificado de asistencia.

Adicionalmente, para aquellos que deseen obtener un certificado de aprobación deberán presentar un Trabajo Final dentro de los 6 meses de terminada la cursación. El trabajo podrá ser desarrollado por los participantes durante todo el diplomado y deberá consistir en una propuesta teórica o práctica de economía del comportamiento aplicado a la formulación de políticas públicas en su ámbito local. Para el trabajo contarán con la asistencia de un tutor.

### **METODOLOGÍA**

Durante el desarrollo de la Diplomatura, se utilizarán recursos didácticos que responden a la estrategia de aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos la cual permite que los participantes utilicen tanto contenidos conceptuales y procedimentales como actitudes en un contexto o situación dada.

Esta estrategia requiere de la participación de docentes en la presentación de los casos, así como la documentación que proporcione información clave para el análisis. Los recursos antes mencionados serán:

- Conferencias magistrales con especialistas invitados.
- Exposición docente.
- Tutorías semanales.
- Foros de discusión.
- Lecturas y actividades que permitan el estudio y análisis de casos.

La evaluación será formativa y situada debido a su potencial como herramienta instruccional para la metodología de análisis y solución de casos, mediante los cuales los problemas o casos de estudio que sean presentados para el análisis de los participantes serán planteados en forma de narrativas o casos reales. Se ofrecerá a los participantes una serie de criterios básicos como los elementos instruccionales necesarios para elegir o construir un buen caso de estudio, así como ejemplos prácticos de casos que han resultado exitosos en diversos campos de la economía del comportamiento aplicada a la formulación de políticas públicas.

Adicionalmente, se contemplarán todos aquellos tópicos que dentro del desarrollo de las unidades curriculares surjan como problemática del curso.

El desarrollo de las actividades responderá a lo establecido en las normas del Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano.

## **CERTIFICACIÓN**

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida y/o hayan cumplido con el Trabajo Final.

A aquellos alumnos que posean título de grado se les otorgará certificado de aprobación de la Diplomatura; a aquellos alumnos que no cumplan con dicho requisito se les entregará certificado de aprobación de Curso de Actualización Profesional.

***Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad***

<b>CRONOGRAMA DIPLOMATURA EN ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO</b>													
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE) - CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE BELGRANO (CESIUB)</b>													
<b>DÍA</b>				<b>HORARIO</b>			<b>HORAS</b>		<b>BLOQUE</b>	<b>TEMA</b>			
MIÉRCOLES	22	DE	SEPTIEMBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y A LA TOMA DE DECISIONES		
MIÉRCOLES	29	DE	SEPTIEMBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y A LA TOMA DE DECISIONES		
MIÉRCOLES	6	DE	OCTUBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y A LA TOMA DE DECISIONES		
MIÉRCOLES	13	DE	OCTUBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	2	TOMA DE DECISIONES E INCERTIDUMBRE		
MIÉRCOLES	20	DE	OCTUBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	2	TOMA DE DECISIONES E INCERTIDUMBRE		
MIÉRCOLES	27	DE	OCTUBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	2	TOMA DE DECISIONES E INCERTIDUMBRE		
MIÉRCOLES	3	DE	NOVIEMBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	2	PREFERENCIAS Y ARQUITECTURA DE LAS DECISIONES.APLICACIÓN A LAS DECISIONES ELECTORALES		
MIÉRCOLES	10	DE	NOVIEMBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	2	PREFERENCIAS Y ARQUITECTURA DE LAS DECISIONES.APLICACIÓN A LAS DECISIONES ELECTORALES		
MIÉRCOLES	17	DE	NOVIEMBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	2	PREFERENCIAS Y ARQUITECTURA DE LAS DECISIONES.APLICACIÓN A LAS DECISIONES ELECTORALES		
MIÉRCOLES	24	DE	NOVIEMBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS I. POBREZA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO		
MIÉRCOLES	1	DE	DICIEMBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS I. POBREZA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO		
MIÉRCOLES	15	DE	DICIEMBRE	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS I. POBREZA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO		
<b>RECESO DE VERANO</b>													
MIÉRCOLES	3	DE	MARZO	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS II. EDUCACIÓN		
MIÉRCOLES	10	DE	MARZO	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS II. EDUCACIÓN		
MIÉRCOLES	17	DE	MARZO	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS II. SALUD		
MIÉRCOLES	31	DE	MARZO	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS III. SALUD		
MIÉRCOLES	7	DE	ABRIL	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS IV. CAMBIO CLIMÁTICO		
MIÉRCOLES	14	DE	ABRIL	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS IV. CAMBIO CLIMÁTICO		
MIÉRCOLES	21	DE	ABRIL	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS V. POLÍTICAS ANTI-CORRUPCIÓN		
MIÉRCOLES	28	DE	ABRIL	DE	18:00	A	21:00	3	HORAS	3	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS V. POLÍTICAS ANTI-CORRUPCIÓN		
MIÉRCOLES	5	DE	MAYO	DE	18:00	A	20:00	2	HORAS	4	DESESGAMIENTO Y CALIDAD DE LAS DECISIONES		
MIÉRCOLES	12	DE	MAYO	DE	18:00	A	20:00	2	HORAS	4	DESESGAMIENTO Y CALIDAD DE LAS DECISIONES		
<b>TOTAL HORAS RELOJ DIPLOMATURA</b>								<b>64</b>	<b>HORAS</b>				