

UBDepec

Educación Continua

CICLO 2024

A photograph of a server room with blue lighting and light trails. The server racks are visible on the right side, and the floor is covered with a grid pattern. The background is dark with blue and purple light trails.

**PROGRAMA DE
FACILITACIÓN
DEL CAMBIO
ORGANIZACIONAL**

INTRODUCCIÓN

Asistimos a una era de múltiples disrupciones. Por ejemplo, se espera que la adopción de la inteligencia artificial en la transformación organizacional se acelere en los próximos años. Se estima, en tal sentido, que el 20% de las empresas a nivel global, ya la están utilizando en sus procesos de negocio, y se proyecta que este porcentaje aumente al 72% en los próximos tres años.

Frente a este y otros emergentes, -como la innovación, el reaprendizaje organizacional, la gestión del conocimiento, la nueva relación persona/trabajo, los cambios en los hábitos del consumidor y la incorporación de las nuevas generaciones, por citar sólo algunos-, las organizaciones necesitan adaptarse o incluso, deconstruirse, para seguir siendo competitivas y relevantes.

El rol estratégico del liderazgo integrador y entendido como una construcción colectiva, resultará un valor estratégico clave, para “navegar” por aguas poco previsibles donde el tiempo entre sorpresas, cada vez, resulta menor.

Este Programa ofrece una mirada integral y sistémica para la facilitación y liderazgo de procesos de transformación organizacional, basado en la metodología del referente mundial en la materia, John Kotter y en las experiencias y aplicaciones que los profesionales intervinientes, han implementado desde su rol de directivos y consultores organizacionales, especialistas en gestión del cambio.

Desde un abordaje práctico, se estudiarán diversos ejes como cultura organizacional, liderazgo del cambio, aprendizaje organizacional, desarrollo de equipos de proyecto, evaluación y seguimiento del impacto del cambio en objetivos de negocio, entre otros.

CARACTERÍSTICAS

Este Programa ofrece una mirada integral y práctica acerca de los procesos organizacionales y humanos que no sólo resulta necesario identificar, sino además, gestionar frente a situaciones que hoy demandan una nueva perspectiva estratégica como fuente de ventaja competitiva, en escenarios poco previsibles.

Para tal fin, el Programa se articula mediante los siguientes ejes de abordaje:

- Los supuestos del cambio organizacional y sus componentes tanto políticos como emocionales.
- El estudio de la cultura organizacional.

- La visión y estrategia en la se basará la transformación.
- Los liderazgos y el desarrollo de capacidades individuales y de equipo.
- La innovación y gestión del aprendizaje organizacional.

DESTINATARIOS

Este Programa está dirigido a profesionales de áreas de Recursos Humanos, Capacitación y/o Desarrollo Organizacional, gerentes y/o responsables de áreas/sectores que estén atravesando cambios y/o demanden la necesidad de los mismos, como así también, responsables actuales o futuros, de programas de cambio pertenecientes a todo tipo de organización, más allá de su tamaño y estructura.

OBJETIVOS

- Comprender la naturaleza de los procesos de cambio organizacional; sus supuestos, elementos y factores clave de éxito/fracaso, ubicando a la persona como centro de toda transformación.
- Conocer la influencia de la cultura organizacional y el peso de sus componentes visibles y no visibles, a la hora de llevar adelante un proceso de transformación.
- Desarrollar visiones superadoras de cambio, orientadas al cumplimiento de los objetivos del área/sector/organización.
- Potenciar un modelo de liderazgo integrador como referencia central a la hora de facilitar los procesos de cambio pretendidos.
- Impulsar el desarrollo de estrategias de aprendizaje organizacional e innovación, como fuente de sustentabilidad del proceso de cambio.

CONTENIDOS DEL PRGORAMA

MÓDULO I

Naturaleza del cambio organizacional. Supuestos. Los componentes políticos y emocionales que caracterizan su desarrollo. Factores clave de éxito y fracaso. La resistencia al cambio: sus fuentes y estrategias para minimizar su impacto. Personalidades adherentes, indiferentes y resistentes al cambio: mapas de identificación y estrategias para cada colectivo.

MÓDULO II

Cultura organizacional: evolución del concepto a lo largo de los últimos años. Tipos de cultura organizacional. Identificación de componentes visibles y no visibles: impacto de los mismos a la hora de facilitar procesos de cambio. Formas e instrumentos para diagnosticar la cultura organizacional. La cultura organizacional como ventaja competitiva.

MÓDULO III

Creación y desarrollo de una visión integradora. Características de una visión efectiva y convocante. Comunicación de la visión del cambio. Los elementos a considerar para que la comunicación de la visión resulte efectiva. Metodologías y dinámicas para instalar y generar visiones compartidas.

MÓDULO IV

El liderazgo integrador como centro de la transformación. Las bases del liderazgo integrador en procesos de transformación. El líder como generador de "dudas". Pensamiento crítico y la generación de espacios para la creación de preguntas generativas. Gestión del ego y autoliderazgo. Desarrollo de equipos efectivos mediante el Análisis de Redes Organizacionales.

MÓDULO V

Innovación, aprendizaje y cambio. Gestión de la innovación. Metodologías ágiles en procesos de cambio organizacional. Aprendizaje y organización. Las formas en las que una organización aprende. Desarrollo de capacidades. Coaching individual y grupal para sostener el cambio: tiempos y metodologías de abordaje.

COORDINADOR ACADÉMICO

JORGE FERNÁNDEZ BELDA

Consultor especializado en Change Management y Transformación Cultural, formado en Argentina, USA y Brasil. En los últimos 20 años ha desarrollado a más de 35.000 líderes y agentes de cambio pertenecientes a empresas de toda Latinoamérica. Autor del libro "La Empresa Pendiente: cambio organizacional a través de las personas". Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Belgrano. Fue Gerente del Grupo Business Consulting de Arthur Andersen y director de Programas Ejecutivos del Centro de Desarrollo Gerencial de AA. Licenciado en Relaciones Públicas y Comunicaciones (UK), Posgrado en Antropología Empresarial (UB) y

Professional Certified in Strategic Management, por la Northern Illinois University - NIU (Chicago, USA). Cursando Maestría "Análisis y Gestión Organizacional" (UB - FF 2023).

CUERPO ACADÉMICO

PABLO FERRARO

Consultor organizacional, especializado en la articulación de estrategia y desarrollo del factor humano a través de la gestión del cambio. Líder de Gestión del Cambio en Edison, y consultor asociado en Asertys. Fundador de Dagaz, consultora facilitadora de procesos de acompañamiento y desarrollo para ejecutivos. Licenciado en Sociología (UBA), Coach Ontológico (ACC ICF, USA), cursando Maestría "Análisis y Gestión Organizacional" (UB- FF 2023)

JUAN PABLO IVANIER

Investigador y profesor regular de grado y posgrado en UNTREF, UNPAZ y UB. CEO de 2C5W, consultora especializada en brindar soluciones en materia de implementaciones SAP, optimización de procesos, gestión de proyectos y capacitaciones innovadoras. Licenciado en Economía Empresarial (UTD), Especialista en Docencia Universitaria (UNTREF), Magister en Psicología Empresarial y Organizacional (UB).

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

8 de mayo de 2024

FINALIZACION

24 de julio de 2024

DURACIÓN

El Programa completo tiene una duración de 24 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 5 módulos, a desarrollarse en 12 encuentros semanales de 2 h. cada uno.

La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica.

- **CLASES POR PLATAFORMA ZOOM**

DÍAS Y HORARIOS

Miércoles de 18 a 20 h.

APROBACIÓN

75% de asistencia mínima y aprobación de los trabajos prácticos a suministrar durante la cursada.

METODOLOGÍA

Exposiciones dialogadas y trabajos en grupo.

Análisis de videos.

Participación en foros (Campus Virtual).

Presentaciones grupales, en base a bibliografía y artículos de interés, vinculados con la temática tratada.

Casos integradores de conceptos

DOCUMENTACIÓN

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad en caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción.