

**CURSO DE
POSGRADO EN
GESTIÓN DE
GOBIERNO**

FUNDAMENTACIÓN

Un Estado moderno y eficiente es condición indispensable para garantizar el desarrollo económico y social de un país. Para lograrlo se hace necesario adecuar las estructuras del aparato público a las exigencias de un mundo cada vez más dinámico e interconectado. Por ello, en la República Argentina requerimos fortalecer las capacidades de funcionarios públicos. A través del presente Diplomado, la Universidad de Belgrano tiene como objetivo formar a los gestores públicos que harán la diferencia en el país y estarán en capacidad de plantear políticas efectivas.

DESTINATARIOS

Funcionarios, dirigentes políticos, sindicalistas, referentes sociales, agentes de la administración pública municipal, provincial y nacional, profesionales y estudiantes con fuerte interés en la gestión pública. OBJETIVOS DEL PROGRAMA El objetivo del presente Diplomado es proveer al cursante enfoques teóricos, herramientas metodológicas e información cualitativa y cuantitativa de vanguardia para lograr una eficiente gestión gubernamental.

PROGRAMA

MÓDULO 1

Estado. Concepto. Evolución. Elementos que lo caracterizan. Función social. Legalidad y legitimidad. Estado de Derecho vs. Derecho de Estado. Sistema político. Conjunto de factores que condicionan la gobernabilidad. Identificación de variables. Grupos de interés y grupos de presión. Eficacia y eficiencia en la gestión pública. Vicios y defectos de la administración pública. Clientelismo político. Asistencia social Vs. asistencialismo. Introducción a la problemática general del Estado a fines del siglo XX. Las tendencias de cambio en la relación Estado- Sociedad. La vulnerabilidad e inestabilidad de Argentina. Los riesgos de depender del contexto internacional y del precio de las commodities. Devaluación e inflación: causas y consecuencias sociales y económicas. Nuevos desafíos y oportunidades para las Pymes. Políticas comerciales: restricciones cuantitativas y cualitativas. Precios mínimos y precios máximos. Práctico: exposición grupal.

MÓDULO 2

La crisis del Estado centralizado. Reforma del Estado. Características del proceso reformista en Argentina. Análisis de las políticas de descentralización, desregulación y privatización. Incidencia de la coparticipación en la gestión gubernamental. Planificación centralizada vs planificación descentralizada. Debate sobre las reformas implementadas en nuestro país. Los RRHH en la Administración Pública. Políticas de RRHH. El retorno a la democracia en Argentina. Pluralismo político. El MERCOSUR del terror. El proceso de toma de decisión en la administración pública. Política de Estado Vs. Política de gobierno. Las Smart Cities en la era de la Glocalización. La Agenda 2030 de Naciones Unidas. Alianza público-privado. Política exterior. Concepto. Nociones de negociación. Juegos de suma Cero y Juegos de Suma No Cero. Ejemplos de negociación: El caso Malvinas y el caso del transporte en la ciudad de Córdoba y Buenos Aires.

MÓDULO 3

El conocimiento como nueva ventaja competitiva. Problemas sociales: desempleo, pobreza, delincuencia. Incapacidad gubernamental para satisfacer las demandas sociales de la población. Problemas de la coparticipación. El nuevo rol de los gobiernos locales: ventajas y desafíos. Carencia de idoneidad técnica en la Administración Pública local. Métodos para detectar demandas sociales. Herramientas para diseñar políticas públicas y para medir su impacto. Estudios cuantitativos y cualitativos que optimizan la gestión. La nueva tendencia de contar con un Departamento de Planificación Estratégica en la Administración Pública Local. Marketing y Comunicación Política. Planificación estratégica de la Comunicación. Cómo comunicar, qué comunicar, cuándo y dónde. Diseño de campañas electorales en base a sondeos y focus group. Conceptos centrales de Marketing Político que todo dirigente debe manejar. Segmentación del mercado electoral. Estrategias electorales para cada segmento. Cómo se confecciona el Slogan de campaña y de gestión. Diseño de discursos efectivos. Oratoria Política: idea madre, ideas primarias, ideas secundarias, lenguaje no verbal. Figuras retóricas idóneas para cada discurso. Conveniencia de acercarse o distanciarse a estructuras ideológicas. Sondeos para detectar las demandas sociales y confeccionar un Plan Estratégico de Gobierno con agenda de gestión. Estudios para medir la reacción del electorado ante nuevas medidas y discursos. Capacitación de funcionarios y personal Municipal en Atención al

Vecino. Diseño de mensajes para cada segmento social. Utilización de las nuevas tecnologías. Medición permanente de la efectividad de cada canal de comunicación.

MÓDULO 4

Crisis de representación. Desencanto, apatía por la política y la cosa pública. Marginación, exclusión social. Incremento de la brecha entre ricos y pobres. Estadísticas mundiales, regionales y nacionales. “Democracia delegativa”. Nuevos actores nacionales e internacionales. Descentralización y globalización. El rol de las multinacionales en las agendas de los Estados. Intereses sectoriales que condicionan la agenda de los gobiernos locales. Globalización. Revolución de las comunicaciones. Su implicancia en los gobiernos locales. Necesidad de emplear las nuevas tecnologías en la comunicación. El gobierno local como empresa social de servicios. Nociones de política internacional que un dirigente debe poseer. Organizaciones internacionales. Concepto. Clasificación. MERCOSUR y Unión europea: similitudes y diferencias. Presentación de políticas públicas en materia de relaciones internacionales. Globalización y resurgimiento de nacionalismos. Diferencias entre regionalización y regionalismos. Erosión de la soberanía absoluta de los Estados. Gestación de microrregiones productivas. Nuevas oportunidades para los gobiernos locales. Tendencia y resistencias a la homogeneización cultural. El surgimiento de las Organizaciones no gubernamentales. Su razón de ser.

MÓDULO 5

ProCórdoba, la política exterior del Gobierno de la Provincia de Córdoba para vincularse con el mundo. Comercio exterior, relaciones internacionales, marketing internacional. Estrategias comerciales, estudios técnicos, alianzas, vínculos con organizaciones internacionales. Estadísticas de intercambio comercial. Destinos de las exportaciones. Rubros. Procedencia de las importaciones. Misiones comerciales. Desarrollo de la cultura exportadora. Protocolo y Ceremonial. Ceremonial escrito. Formalidades que deben respetarse en la comunicación escrita en el ámbito público para lograr comunicaciones efectivas. La “meritocracia” como receta ideal para la selección de dirigentes. Noción de organización de eventos gubernamentales. Ley de precedencias. Ley de la Derecha. Cómo ubicar banderas nacionales, provinciales y locales. Cómo saludar. Vestimenta adecuada para eventos formales. Práctico.

MÓDULO 6

Entrevista en vivo a un funcionario de salud sobre las características de la salud en el siglo XXI. Coronavirus y Dengue; políticas públicas para afrontar estos desafíos. La importancia de las estadísticas para monitorear la salud. Pandemias, su impacto. Coronavirus, ¿un tema de salud o de defensa? Los futuros conflictos internacionales que afectarán a nuestro país. La importancia geopolítica de las Islas Malvinas en el conflicto mundial por el agua dulce. Análisis del conflicto del Atlántico Sur entre la República Argentina y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

MÓDULO 7

Las nuevas amenazas a la seguridad nacional e internacional. El canal de Panamá, su importancia estratégica. Conflicto árabe-israelí. India-Pakistán. El nuevo orden mundial tras el fin de la Guerra Fría. Terrorismo. Armas nucleares. Nuevos conflictos internacionales por los recursos estratégicos. La amenaza de Corea del Norte. Ranking de presupuesto militar global. Conflictos de nuevo tipo. Maras, las pandillas que agobian a Centroamérica. Resurgimiento de nacionalismos. Análisis del conflicto entre Ucrania y Rusia.

MÓDULO 8

Evaluación. Presentación de trabajos finales. Exposición grupal de Políticas Públicas o campañas electorales, diseñadas en base a los conocimientos y herramientas aprendidas.

DIRECTOR Y PROFESOR TITULAR

MGTER. IVÁN AMBROGGIO

Magister en Smart Cities, sostenibilidad y Gestión Urbanística (como becario de la OEA en España); Licenciado en Relaciones Internacionales (UCC) , Posgrado en Marketing Estratégico (UB), especializado en Ciencia Política, Seguridad, Defensa, Comunicación Interagencia, Negociación y Resolución de Conflictos, en la Universidad Nacional de Defensa de Washington, en el Centro de Estudios Hemisféricos de Defensa de EE. UU. y en el Colegio Interamericano de Defensa de Washington, (becario en tres oportunidades del gobierno de los EE.UU.). También posee formación

en Comercio Exterior y Marketing Internacional. Ejerce la docencia desde 2004. Ex Gerente de Marketing y Relaciones Internacionales de una empresa autopartista, ex consultor de Naciones Unidas y Ministerio de Trabajo de la Nación; ex Director de Investigaciones en el Ministerio de Defensa de la República Argentina; ex consultor del BID, y ex Gerente de un Programa de exportaciones de la Agencia ProCórdoba.

Autor de los libros "Reflexiones sobre Argentina y el mundo", prologado por Bernardo Neustadt; "Malvinas un pretexto para legitimar a un gobierno totalitario" (prologado por el entonces Embajador José Octavio Bordón); "Postales del Siglo 21" prologado por el ex Canciller y actual Embajador Rafael Bielsa; Malvinas, edición ampliada prologado nuevamente por José Octavio Bordón y "Grietas y Pandemia", prologado por Edi Zunino. En 2019, viajó a las Islas Malvinas, trasladado por la LATAM, por sus trabajos sobre la temática.

Desempeñó funciones como Asesor del Secretario del P.A.I.Cor, Asesor del Secretario de Vivienda del Gobierno de la Provincia de Córdoba y cumplió funciones en el Ministerio de Obras Públicas.

Paralelamente es director de Iván Ambroggio & Asociados donde brinda encuestas de opinión pública y consultoría política en gestión gubernamental, campañas electorales y desarrollo sostenible (ODS).

En 2015 y 2019 fue elegido Concejal en la localidad de Freyre por el voto popular, donde ejerce como asesor político y comunicacional. Fue seleccionado "Líder Verde" en la Cumbre sobre Cambio Climático realizada en Córdoba, que contó con la presencia de Barack Obama.

En 2021 asumió como Responsable del Área Internacionalización de Servicios en la Agencia ProCórdoba (organismo de promoción de exportaciones del Gobierno de la Provincia de Córdoba). También fue columnista de internacionales en Radio Perfil y escribe regularmente en Perfil.com.

PROFESORES INVITADOS

INCLUYE ENTREVISTAS EN VIVO A POLÍTICOS Y DIPLOMÁTICO

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

11 de Agosto de 2022

FINALIZACION

27 de Abril de 2023

DURACION

El curso completo tiene una duración de 56 horas, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 14 clases de 4 horas cada una
- **CLASES ON LINE Y EN VIVO**

DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA

Jueves de 18 a 22 h. de acuerdo a cronograma

CRONOGRAMA

Calendario 2022:

11 y 25 de agosto

8 y 22 de septiembre

6 y 20 de octubre

3 y 17 de noviembre

1 y 15 de diciembre

Calendario 2023:

9 y 23 de marzo

13 y 27 de abril

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollarán en dos partes: una exposición teórica por parte del Profesor sobre los contenidos del programa, y otra en la cual se fomentará el debate y la reflexión de los alumnos.

APROBACIÓN

75% de Asistencia. Al finalizar el cursado, los alumnos deberán presentar ante el Director una política pública, diseñada con rigor científico, en base a las herramientas técnicas y conocimientos teóricos, adquiridos en el curso.

DOCUMENTACION

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.

CERTIFICADOS

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben el trabajo final y cumplan con la asistencia mínima requerida (75% de las clases). Aquellos alumnos que aprueben el trabajo final, recibirán el certificado de aprobación del Programa. Aquellos alumnos que no cumplan con este requisito, se les extenderá un certificado de asistencia.

