



Diplomatura en
**Gestión de la
Diversidad,
Organizaciones
Sustentables y RSE con
Change Management**

BREVE INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la gestión de la diversidad, la sustentabilidad del negocio y la responsabilidad social son elementos centrales en la agenda corporativa y de RRHH.

Las organizaciones del futuro serán aquellas que puedan adaptarse a los cambios, generando un impacto positivo en los empleados, la comunidad y el medio ambiente. Esto requerirá un cambio en el estilo del liderazgo para implementar prácticas y procesos diferenciales.

Según diversos estudios, las empresas que fomentan la Diversidad, equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB) aumentan la satisfacción de los empleados, elevan la rentabilidad, la productividad, el desempeño laboral y producen más ingresos producto de potenciar la innovación y la creatividad.

Por otro lado, sólo es posible pensar el progreso económico desde la Sostenibilidad Social, Ambiental y Ecológica a través del desarrollo de productos y servicios que atiendan el cuidado del ambiente. Este programa te brindará los conocimientos necesarios para poder desarrollar un plan estratégico y tomar decisiones pensando en la gestión de la diversidad y la sustentabilidad del negocio, asumiendo el compromiso de generar bienestar para los colaboradores, sus familias, y la comunidad local, reduciendo el impacto ambiental.

En esta diplomatura vas a adquirir las siguientes herramientas, habilidades, e intervenciones para trabajar con organizaciones de diferentes industrias y tamaños:

- Enfoque estratégico en Diversidad, Sustentabilidad y RSE.
- Liderazgo inclusivo y sustentable.
- Diversidad e Inclusión.
- Sesgos.
- Discriminación. Microagresiones.
- Diversidad de género, sexual, cultural, étnica, religiosa, generacional, cognitiva.
- Gestión de la diversidad: Programas, Prácticas y Políticas. Legislación vigente.
- Culturas de Bienestar. El cuidado de la salud en las organizaciones. Estrés.
- Violencia Laboral. Racismo. Neurodiversidad. Discapacidades.
- Gestión Estratégica de la Sustentabilidad.
- Agenda ODS 2030.

- Empresas B. Triple impacto: Sostenibilidad Social, Ambiental y Ecológica. Indicadores.
- Economía Circular. Negocios Inclusivos.
- Transformación Cultural. Change Management.
- Gestión de la Responsabilidad Social.

Forma parte de un aprendizaje innovador:

- ✓ “Metodología activa de enseñanza” con Método del Caso donde los participantes se sitúan en el rol de líderes, siendo protagonistas en la toma de decisiones estratégicas de intervención.
- ✓ Desarrollo de competencias organizacionales.
- ✓ Invitados y referentes reconocidos que compartirán casos de éxito y aprendizaje.
- ✓ Participación de especialistas con diferentes enfoques.
- ✓ Desarrollo de nuevos paradigmas.
- ✓ Los instructores son ejecutivos y consultores con amplia trayectoria en diferentes organizaciones e industrias.

A partir de todas estas experiencias, podrás incrementar tu criterio profesional.

DESTINATARIOS

- Dirigido a todos aquellos que quieran entender o mejorar las habilidades en la gestión de la Diversidad, la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresaria.
- Directores, Gerentes, Jefes, Staff de Recursos Humanos u otros puestos de la organización que deseen gestionar políticas de diversidad, sostenibilidad y RSE.
- Líderes de Seguridad, Higiene, Responsables del área Operaciones, Salud y Medio Ambiente, profesionales de RSE.
- Líderes de negocio, Empresarios, dueños de PYMES.
- Consultores, colaboradores de organismos públicos, miembros de organizaciones no gubernamentales.

OBJETIVOS

Que los participantes:

- Obtengan herramientas para realizar las mejores prácticas y políticas en Diversidad, Sostenibilidad Social, Ambiental, Ecológica y RSE.
- Promuevan culturas organizacionales diversas e inclusivas.
- Evalúen los criterios de inclusión en la cultura organizacional.
- Identifiquen los alcances de la Sustentabilidad en el ámbito Corporativo y realicen planes customizados en sus organizaciones.
- Conozcan y analicen los principales reportes de sustentabilidad.
- Puedan detectar principales campos de impacto en la comunidad.
- Agudicen la mirada organizacional para detectar oportunidades de mejora.
- Aprendan a realizar un tablero de comando para el seguimiento de la gestión de la diversidad, la sustentabilidad y la responsabilidad social.
- Analicen el entorno de los negocios desde una perspectiva social, económica, legal y medioambiental.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES. NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL. ENFOQUE ESTRATÉGICO EN DIVERSIDAD, SUSTENTABILIDAD Y RSE.

Nuevas Estrategias de Negocios. Sostenibilidad Social, Ambiental y Ecológica. Las ventajas de la Diversidad en el Ámbito Laboral. El surgimiento del consumidor responsable. Expectativas y requerimientos del público, clientes, consumidores y empleados. El cambio organizacional. El futuro del trabajo. Mundo VUCA y BANI. Los desafíos de la reorganización organizacional para adaptarnos a este nuevo mundo. Ética y Valores. Transparencia. Gobierno Corporativo.

MÓDULO 2: DIVERSIDAD E INCLUSIÓN. INNOVACIÓN. SEGSOS. DISCRIMINACIÓN. DIVERSIDAD GENERACIONAL.

Diversidad. Inclusión. Marco Conceptual. Similitudes y diferencias. Igualdad vs equidad. Lineamientos de la OIT. Sesgos inconscientes y su impacto en la toma de decisiones. Detección de barreras. Tipos de discriminación. Discriminación. Estigmatización. Características de las conductas discriminatorias. Tipos de Diversidad. Diversidad de

género, sexual, cultural, étnica, religiosa, generacional, cognitiva. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 3: CUESTIONES DE GÉNERO. MASCULINIDADES. DIVERSIDAD DE GÉNERO. DIVERSIDAD SEXUAL. AGENDA LGTB. BUENAS PRÁCTICAS Y TENDENCIAS.

Diversidad de género. Sexo y género. Género no binario. LGBTIQ. Leyes e impacto en el ámbito organizacional. Marco normativo. Feminismo. Machismo. Desarrollo de la mujer en el mundo del trabajo. Impacto de la maternidad en la conciliación laboral. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 4: GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD: PROGRAMAS, PRÁCTICAS Y POLÍTICAS. LA LEGISLACIÓN VIGENTE. DIVERSIDAD CULTURAL. RACISMO. NEURODIVERSIDAD. DISCAPACIDADES.

Programas y políticas. Buenas prácticas. Legislación vigente. Aceptación de las diferencias. Diversidad cultural. Población migrante. Racismo. Diversidad religiosa. Diversidad etaria. Neurodiversidad. Discapacidad. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 5: CULTURAS DE BIENESTAR. EL CUIDADO DE LA SALUD EN LAS ORGANIZACIONES. ESTRÉS. VIOLENCIA LABORAL.

Salud organizacional. Normas de aplicación. Análisis de riesgos. Análisis de tareas y cultura. Análisis de Riesgos psicosociales. Prevención de accidentes y de enfermedades. Ergonomía. Cultura de bienestar. Estrés laboral. Programas de bienestar corporativo. Espacios de trabajo libres de violencia. Tipos de Violencia. Violencia de género. Abuso. Micromachismos. Mobbing. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 6: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA SUSTENTABILIDAD. HERRAMIENTAS. EMPRESAS B. TRIPLE IMPACTO: SOSTENIBILIDAD SOCIAL, AMBIENTAL Y ECOLÓGICA. INDICADORES.

Estrategia sustentable alineada al negocio. Planes de Sustentabilidad. El concepto de sustentabilidad vs sostenibilidad. La sustentabilidad de la empresa y del negocio. Los Diez Principios del Pacto Mundial. La certificación como empresas B. Empresas B y sistemas B. Dimensiones de la gestión sostenible. El triple impacto. Sostenibilidad social, ambiental y ecológica. Los principales reportes. Estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Guía de Relacionamiento con Stakeholders. Estándares internacionales.

Liderazgo sustentable. Impacto positivo del liderazgo sustentable. Cadena de valor sustentable. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 7: ECONOMÍA CIRCULAR. NEGOCIOS INCLUSIVOS. MEDICIÓN, EVALUACIÓN E IMPACTO. DESARROLLO SOSTENIBLE.

Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS). Creación de valor. Estrategia, sustentabilidad y modelo de negocios. Economía circular. Estrategias de circularidad. Emprendedores sociales. La creación de valor a largo plazo. Indicadores. Buenas prácticas de sustentabilidad. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos.

MÓDULO 8: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

Ecosistemas y Biodiversidad. Recursos renovables y no renovables. El cambio climático. El impacto ambiental. Acciones claves. Regulación y control de los procesos industriales. Sistemas de Gestión y Evaluación de Impacto Ambiental. Regulación del derecho ambiental en Latinoamérica. Acuerdos internacionales. Protección ambiental, Políticas ambientales. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 9: NORMAS Y CERTIFICACIONES AMBIENTALES.

Serie ISO 14000. Inspecciones y Auditorías. Medición de huellas de carbono y metodología de reducción. Economía ecológica. Fuentes y programa de financiamiento. Agenda de Políticas Públicas. Tecnologías para remediación ambiental. Arquitectura eficiente. Eco-Construcciones y Sistema de evaluación LEED (edificios sostenibles). Ciudades inteligentes. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos.

MÓDULO 10: RELACIONES INSTITUCIONALES Y CON LA COMUNIDAD

Enfoques. Relaciones con organismos públicos y privados. Regulaciones. Acuerdos corporativos. El impacto positivo en la comunidad. Grupos de interés. El rol de las empresas en la comunidad local. Mapeo de problemas, desafíos, impactos y partes interesadas. Negociaciones con la comunidad. Programas de impacto comunitario. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 11: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS PARA LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y EL IMPACTO: CHANGE MANAGEMENT - LIDERAZGO INCLUSIVO Y SUSTENTABLE - LIDERAZGO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO - MARCA EMPLEADORA.

Cultura e Identidad. Cultura organizacional inclusiva. Change Management y Transformación Cultural. Diagnóstico, Estrategia, Medición e involucramiento del directorio, Ceos y Líderes. Modelos para la Gestión del Cambio: Modelos Tradicionales y Modelos Ágiles (Kotter, Dakar, Lean). Liderazgo diverso e inclusivo. Liderazgo con perspectiva de género. Estrategias corporativas para fomentar la diversidad. Diversidad en los procesos de gestión del talento: selección, desarrollo, y evaluación desde la perspectiva de la diversidad. RRHH como agente de cambio. Liderazgo del Futuro. Marketing Sustentable y Marca Empleadora. Métricas. Compliance. Marco regulatorio. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 12: COMUNICACIÓN INTERNA Y CAMBIO CULTURAL. DIÁLOGO CON LOS SINDICATOS.

Comunicación interna. La comunicación como herramienta clave del cambio cultural y la sensibilización interna. Involucrar al público interno. Programas de concientización. Casos de éxito. Guía de Ejercicios y entrenamiento.

MÓDULO 13: COMUNICACIÓN EXTERNA

Comunicación Externa. Comunicación con la comunidad. Diálogos con grupos de interés. Focus groups con la comunidad. Mediaciones. Gestión de Prensa. Storytelling. Media Training. Casos. Elaboración de reportes e informes de sustentabilidad. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 14: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA.

La responsabilidad social empresaria (RSE) en la estrategia del negocio. Impacto y valor. Herramientas para la integración de la Responsabilidad Social en las actividades y decisiones de las organizaciones. Objetivos y beneficios. Estrategia de RSE. La RSE como una manera de hacer negocios. Dimensiones de la responsabilidad social. RSE vs filantropía. RSE interna y externa. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

MÓDULO 15: GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. DESAFÍOS. TALLER DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES.

Diseño e implementación de programas y acciones a corto, mediano y largo plazo en empresas. Diseño, medición y evaluación de impacto en programas sociales. Diseño e implementación de programas de voluntariado. Estándares. Buenas prácticas. Programas. Casos de éxito. Normas ISO 26000. Diferencia con otras normas ISO. Ventajas. El modelo internacional IQNet SR10 para la implantación y certificación de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social. El modelo de las fundaciones corporativas. Guía de Ejercicios y entrenamiento. Estudio de casos y mejores prácticas.

** El orden de las clases y el programa puede ser modificados sin previo aviso.*

DIRECTOR ACADÉMICO

FLAVIO BERCERUELO

Especialista en Desarrollo Organizacional. Director de BA -Educación Ejecutiva. Licenciado en Administración (Universidad de Buenos Aires), curso la Maestría en Psicología Organizacional y Empresarial en la Universidad de Belgrano.

Director de los Posgrados de Liderazgo Femenino, Coaching y Management; Recursos Humanos, People Experience y Metodologías Ágiles; Competencias Gerenciales, Inteligencia Emocional, Liderazgo Ágil; UB. Se desarrolló en empresas privadas líderes en puestos directivos y en ONG´s, como también en el Estado.

Consultor y asesor de empresas y organizaciones en cámaras empresariales (IDEA, APYME, Escuela Española de Negocios), capacitando a más de 300 empresas de Argentina y del Exterior. Se desempeñó en diversas universidades UBA, UCES, UB, IUEAN, en materias como Gestión del Conocimiento y Desarrollo Organizacional, Psicología Organizacional, Selección de Personal, Dirección General, Técnicas Gerenciales, Estrategias de Negocios, Diseño y Gestión de Procesos Administrativos, Información Gerencial.

Coautor del libro "La Dirección de las organizaciones: De la Teoría a la Practica", presentado en la Universidad de Buenos Aires. Investigador en Proyectos Científicos de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA. UBASYT.) Conferencista Internacional.

CUERPO ACADÉMICO

VERÓNICA DOBRONICH

HR influencer #1 en 2024. Especialista en Bienestar Organizacional y Desarrollo Organizacional. Top Emotional Intelligence Voice en LinkedIn.

Se desarrolló como Gerente de Human Capital en Deloitte (Líder mundial en Consultoría con más de 300.000 empleados). Líder de equipos y proyectos nacionales e internacionales en compañías multinacionales y en consultoras regionales.

Realizó diversas conferencias y publicaciones (La Nación, iProfesional) sobre la temática.

MBA in Human Resources Management (SUNY) y Maestría en Educación Emocional, Univ. de Nebrija. Madrid. Posgrado en Management en la University at Albany, State. Posgrado en Psicoterapia del Bienestar Emocional.

LUIS ALEJANDRO ETCHENIQUE

HR Influencer 2023. Speaker Internacional. Especialista en Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB). Gestión del Cambio Organizacional. Jurado del Premio Nacional a las Empresas con Perspectiva de género, Diversidad y Cuidados (2021 – 2022 - 2023)

Auditor del Programa de Naciones Unidas, Women Empowerment Principles (WEP) Argentina de UN WOMEN (2020; 2021)

Licenciado en Psicología. MBA de la Universidad del Salvador/Deusto. Ciencias del Comportamiento. Ohio, USA. HR MANAGER de múltiples organizaciones. Coordinador de seminarios sobre liderazgo femenino, Políticas de género y LGBT.

Integrante y facilitador de la RED DIVERSA GCBA

Programas de liderazgo y empoderamiento femenino en GCBA.

Implementación de buenas prácticas de inclusión y políticas de género en organizaciones públicas y privadas.

ADRHA - Coordinador de la Comunidad DEIB en la Asociación de Recursos Humanos de Argentina (AdRHA). Líder de estudios y actividades que promueven buenas prácticas de inclusión a Nivel Regional.

Escritor de diversos artículos sobre Prácticas que facilitan la inclusión de la mujer en las organizaciones. Miembro del Consejo de Administración de Diagonal Asociación Civil.

LILIANA CARDENES

Se desempeñó como Socia en PwC (PriceWaterhouseCoopers pertenece a las “Big Four” siendo una de las 4 firmas más grandes de consultoría del mundo). Directora de Recursos Humanos en PepsiCo. Directora de Consultoría en Estudio De Diego y Asociados.

Se especializa en Comportamiento Humano Organizacional, Desarrollo de Talento y Liderazgo, Cultura y ADN Organizacional, Experience Management, Transformación Cultural (Digitalización, Agilismo), Profesionalización de las Relaciones Laborales. Es Abogada, Posgrado en Neurociencias – ITBA, Posgrado en Dirección de RRHH – UB, Coach y Mentora Ejecutiva - PEP University, Gobierno y Cumplimiento Corporativo - BDO / ACFE. Asesora a empresas como Acindar Argentina, Unilever de Argentina, Johnson & Johnson, Laboratorios Bayer, Danone, Cargill, Mercado Abierto Electrónico – MAE, PepsiCo, Mondelez, Edenred, Emerson Process Management, Bodegas Chandon.

ETHEL ZULLI

TED Speaker. Gerente de Sustentabilidad Renault Group. Directora Ejecutiva de la Fundación Corporativa Renault. Gerente de RRHH. Manager en estrategia Sostenible con 13 años de experiencia.

Presidente Asociación Civil Diagonal.

Impulsora de la inclusión. Vocera de la Sustentabilidad en Ámbitos nacionales e internacionales.

ONU MUJERES. Integra el grupo técnico de asesores de programas en Sustentabilidad y DEI.

NACIONES UNIDAS. Integró la mesa directiva de la Red de Pacto Global.

UBA - Titular de la Materia Sustentabilidad - RSE de la Maestría de RRHH.

Embajadora y mentora para Voces Vitales cono sur.

Magister en Ciencias Sociales, Licenciada en Relaciones del Trabajo de la UBA.

SANTIAGO ARTURO BIANCO

Se desarrolló en UNILEVER como Director Corporativo de RRHH y Relaciones Industriales, donde llevo adelante el programa de transformación de RRHH que involucro la transformación de todos los procesos y actividades transaccionales de HR de 19 países en Unilever LATAM, alcanzando a más de 30,000 empleados en la región.

En ANDREANI fue Director Corporativo de Sustentabilidad, Recursos Humanos y Seguridad Ocupacional.

Especialista en Sustentabilidad, RSE y Gestión de la Diversidad.

Santiago es Coach Ontológico, MBA en Dirección de Recursos Humanos con Postgrado en Management e Ingeniero.

Actualmente es socio fundador de la Consultora KyoHR, dedicada a la gestión de la Transformación y el Cambio, la Cultura, el Liderazgo y la gestión integral del comportamiento humano en las Organizaciones.

Durante su carrera profesional ha ocupado las posiciones como Director de Recursos Humanos, Seguridad Ocupacional, Sustentabilidad y Relaciones Laborales en diversas Organizaciones.

Ha participado como asistente y como docente en numerosos programas de formación profesional y ha liderado proyectos e iniciativas en todos los campos de su especialidad. Es un apasionado por el deporte, la salud, la vida sana y el desarrollo de las personas dentro y fuera de las empresas.

GUADALUPE DEL CANTO

Se desempeñó como Manager de capacitación en Techint, Gerente Regional de Desarrollo en Ericson y Gerente de Recursos Humanos en CH2M HILL, entre otras. Especialista en Desarrollo y Bienestar Organizacional.

En cuestiones de Género, ha sido mentora del primer programa de Voces Vitales en Argentina. Tiene una certificación en cuestiones de Género de la ONU. Diseñó y dirigió la Diplomatura de Liderazgo Femenino, Coaching y Management de la Universidad de Belgrano. Fue pionera en la generación de espacios de coaching para mujeres, y ha facilitado talleres en cuestiones de diversidad de género, prevención de violencia de género en el lugar de trabajo, y empoderamiento femenino para cientos de mujeres.

En la gestión del bienestar, ha realizado la especialización en Medicina del estrés de la Asociación Médica Argentina, certificada por la Universidad Maimónides a cargo del Dr. López Rosetti. Es facilitadora de programas de asistencia al empleado para el Grupo Wellness Latina. Ha facilitado cientos de talleres de bienestar para las comunidades de habla hispana de empresas multinacionales de primer nivel en cuestiones de resiliencia, reducción del estrés, autoestima, prevención del suicidio, felicidad, violencia en el lugar de trabajo, bienestar, cuidado de la salud mental, entre tantos otros. Ha generado contenido para redes sociales en estas temáticas y ha grabado podcast para el

Grupo Omint. Es profesora en las temáticas de Bienestar de la Universidad de Belgrano.

Es Licenciada en Psicología egresada de la Universidad Católica Argentina. Realizó un Posgrado en Dirección de RRHH (IDEA), y en Responsabilidad Social Empresaria (Universidad de San Andrés). Es Coach Ontológica con Orientación Sistémica

Coordinó el Posgrado en Gestión de Proyectos de Techint-UCA- Berkley University que se desarrolló en Argentina. Es facilitadora certificada en USA.

ALEJANDRA CLAVEL

Especialista en Desarrollo Organizacional y Change Management. 24 años de trayectoria en el área de Capital Humano con visión integral de negocio, en empresas nacionales y multinacionales.

Coach, Facilitadora & Speaker. CoAutora del libro Liderazgo, Agilidad y Consciencia. Edición 2020.

Desarrollo de estrategia de gestión de personas y tácticas asociadas: Cultura, Agilidad, Liderazgo, Gestión del Cambio, Diversidad Generacional, Reclutamiento y Selección, Capacitación y Desarrollo, Motivación, Comunicación interna, Trabajo en equipo, Marca Empleadora, People Experience, Administración de Personal, Compensaciones (PVE).

Participación en proyectos de desarrollo, capacitación, Teambuilding y consultoría estratégica en: Coto, Sodimac, Pepsico, IRSA, Cinemark, Millanel, Diesel Lange, Cheeky, Aryes energía, Zurich, Pluspetrol, Omint, Poen, Arcor, Bind, Farmalink, Cafabo, Mercado Libre, Uala, Vantek, emBlue, Galileo, Grupo ABSA, Kraft, Dynamo, eTres, Telefónica, Juleriaque, Mundo Maipú, Target Medical, Bonafide, Colven, Teneco, entre otros.

Más de 18 años de experiencia como docente: UB, UBA, FADU: Administración de personal y RRHH. UB Formación Ejecutiva: Diversas diplomaturas; UADE Maestría en RR.HH. y Formación Ejecutiva, UDESA: Maestría Negocios Digitales. Escuela de Coaching Sistémico.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

12 de mayo de 2025

- *Nota: El calendario académico contempla 2 semanas de vacaciones en invierno con fecha a definir.*

FINALIZACIÓN

15 de diciembre de 2025

DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA

Lunes de 19 a 21:30 h.

DURACIÓN DEL CURSO

El curso tiene una duración de 70 horas reloj (7 meses) desarrolladas en encuentros semanales virtuales en VIVO de 2 ½ horas.

- **La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica (clases en vivo y en directo por plataforma ZOOM)**
- *El calendario puede variar de existir algún feriado.*

MODALIDAD

Con esta modalidad podrás acceder a un diseño de cursada totalmente innovador, con lo mejor de la educación a distancia y con clases semanales EN VIVO estudiando en nuestro campus de una manera cómoda, con la opción de consultar el material de cada unidad, trabajar actividades en grupo, opinar en foros, compartiendo charlas con los docentes, con un feedback permanente que te permitirá desarrollarte y obtener los objetivos que buscas, con flexibilidad en cuanto a horarios, organizar tus tiempos a tu manera, ahorrar gastos de transporte y obtener una atención personalizada.

APROBACIÓN

Entrega de un trabajo final o metodología a definir.

ASISTENCIA MÍNIMA

75% de asistencia

DOCUMENTACIÓN

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad en caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción.