

UBDepec

Educación Continua

CICLO 2024

**CURSO DE
POSGRADO EN
GESTIÓN DE
GOBIERNO**

INTRODUCCIÓN

Un Estado moderno y eficiente es condición indispensable para garantizar el desarrollo económico y social de un país. Para lograrlo se hace necesario adecuar las estructuras del aparato público a las exigencias de un mundo cada vez más dinámico e interconectado. Por ello, se torna necesario fortalecer las capacidades de los funcionarios públicos y los dirigentes sociales. A través del presente programa, la Universidad de Belgrano tiene como objetivo capacitar a los gestores públicos y candidatos, con conocimientos de vanguardia para que puedan diseñar e implementar políticas públicas que den respuestas a las necesidades de la sociedad. Este curso también brinda conocimientos para diseñar campañas electorales y un plan de comunicación gubernamental que incluya las nuevas herramientas de esta era para llegar a los diversos segmentos de la sociedad de manera efectiva, respetando sus peculiaridades.

DESTINATARIOS

Funcionarios, dirigentes políticos, sindicalistas, referentes sociales, agentes de la administración pública municipal, provincial y nacional, profesionales y personas con un fuerte interés en la gestión pública y la política.

OBJETIVOS

El objetivo del presente programa es proveer al cursante enfoques teóricos, herramientas metodológicas e información cualitativa y cuantitativa de vanguardia para lograr una eficiente gestión gubernamental y un positivo desempeño político.

PROGRAMA

MÓDULO 1

Estado. Concepto. Evolución. Elementos que lo caracterizan. Función social. Legalidad y legitimidad. Estado de Derecho vs. Derecho de Estado. Sistema político. Conjunto de factores que condicionan la gobernabilidad. Identificación de variables. Grupos de interés y grupos de presión. Eficacia y eficiencia en la gestión pública. Vicios y defectos de la administración pública. Clientelismo político. Asistencia social Vs. asistencialismo. Introducción a la problemática general del Estado a fines del siglo XX. Las tendencias

de cambio en la relación Estado- Sociedad. La vulnerabilidad e inestabilidad de Argentina. Los riesgos de depender del contexto internacional y del precio de las commodities. Devaluación e inflación: causas y consecuencias sociales y económicas. Nuevos desafíos y oportunidades para las Pymes. Políticas comerciales: restricciones cuantitativas y cualitativas. Precios mínimos y precios máximos. Práctico: exposición grupal.

MÓDULO 2

La crisis del Estado centralizado. Reforma del Estado. Características del proceso reformista en Argentina. Análisis de las políticas de descentralización, desregulación y privatización. Incidencia de la coparticipación en la gestión gubernamental. Planificación centralizada vs planificación descentralizada. Debate sobre las reformas implementadas en nuestro país. Los RRHH en la Administración Pública. Políticas de RRHH. El retorno a la democracia en Argentina. Pluralismo político. El MERCOSUR del terror. El proceso de toma de decisión en la administración pública. Política de Estado Vs. Política de gobierno. Las Smart Cities en la era de la *Glocalización*. La Agenda 2030 de Naciones Unidas. Alianza público-privado. Política exterior. Concepto. Nociones de negociación. Juegos de suma Cero y Juegos de Suma No Cero. Ejemplos de negociación: El caso Malvinas y el caso del transporte en la ciudad de Córdoba y Buenos Aires.

MÓDULO 3

El conocimiento como nueva ventaja competitiva. Problemas sociales: desempleo, pobreza, delincuencia. Incapacidad gubernamental para satisfacer las demandas sociales de la población. Problemas de la coparticipación. El nuevo rol de los gobiernos locales: ventajas y desafíos. Carencia de idoneidad técnica en la Administración Pública local. Métodos para detectar demandas sociales. Herramientas para diseñar políticas públicas y para medir su impacto. Estudios cuantitativos y cualitativos que optimizan la gestión. La nueva tendencia de contar con un Departamento de Planificación Estratégica en la Administración Pública Local. Marketing y Comunicación Política. Planificación estratégica de la Comunicación. Cómo comunicar, qué comunicar, cuándo y dónde. Diseño de campañas electorales en base a sondeos y focus group. Conceptos centrales de Marketing Político que todo dirigente debe manejar. Segmentación del mercado electoral. Estrategias electorales para cada segmento. Cómo se confecciona el Slogan de campaña y de gestión. Diseño de discursos efectivos. Oratoria Política: idea madre,

ideas primarias, ideas secundarias, lenguaje no verbal. Figuras retóricas idóneas para cada discurso. Conveniencia de acercarse o distanciarse a estructuras ideológicas. Sondeos para detectar las demandas sociales y confeccionar un Plan Estratégico de Gobierno con agenda de gestión. Estudios para medir la reacción del electorado ante nuevas medidas y discursos. Capacitación de funcionarios y personal Municipal en Atención al Vecino. Diseño de mensajes para cada segmento social. Utilización de las nuevas tecnologías. Medición permanente de la efectividad de cada canal de comunicación.

MÓDULO 4

Crisis de representación. Desencanto, apatía por la política y la cosa pública. Marginación, exclusión social. Incremento de la brecha entre ricos y pobres. Estadísticas mundiales, regionales y nacionales. “Democracia delegativa”. Nuevos actores nacionales e internacionales. Descentralización y globalización. El rol de las multinacionales en las agendas de los Estados. Intereses sectoriales que condicionan la agenda de los gobiernos locales. Globalización. Revolución de las comunicaciones. Su implicancia en los gobiernos locales. Necesidad de emplear las nuevas tecnologías en la comunicación. El gobierno local como empresa social de servicios. Nociones de política internacional que un dirigente debe poseer. Organizaciones internacionales. Concepto. Clasificación. MERCOSUR y Unión europea: similitudes y diferencias. Presentación de políticas públicas en materia de relaciones internacionales. Globalización y resurgimiento de nacionalismos. Diferencias entre regionalización y regionalismos. Erosión de la soberanía absoluta de los Estados. Gestación de microrregiones productivas. Nuevas oportunidades para los gobiernos locales. Tendencia y resistencias a la homogeneización cultural. El surgimiento de las Organizaciones no gubernamentales. Su razón de ser.

MÓDULO 5

ProCórdoba, la política exterior del Gobierno de la Provincia de Córdoba para vincularse con el mundo. Comercio exterior, relaciones internacionales, marketing internacional. Estrategias comerciales, estudios técnicos, alianzas, vínculos con organizaciones internacionales. Estadísticas de intercambio comercial. Destinos de las exportaciones. Rubros. Procedencia de las importaciones. Misiones comerciales. Desarrollo de la cultura exportadora. Protocolo y Ceremonial. Ceremonial escrito. Formalidades que

deben respetarse en la comunicación escrita en el ámbito público para lograr comunicaciones efectivas. La “meritocracia” como receta ideal para la selección de dirigentes. Noción de organización de eventos gubernamentales. Ley de precedencias. Ley de la Derecha. Cómo ubicar banderas nacionales, provinciales y locales. Cómo saludar. Vestimenta adecuada para eventos formales. Práctico.

MÓDULO 6

Entrevista en vivo a un funcionario de salud sobre las características de la salud en el siglo XXI. Coronavirus y Dengue; políticas públicas para afrontar estos desafíos. La importancia de las estadísticas para monitorear la salud. Pandemias, su impacto. Coronavirus, ¿un tema de salud o de defensa? Los futuros conflictos internacionales que afectarán a nuestro país. La importancia geopolítica de las Islas Malvinas en el conflicto mundial por el agua dulce. Análisis del conflicto del Atlántico Sur entre la República Argentina y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

MÓDULO 7

Las nuevas amenazas a la seguridad nacional e internacional. El canal de Panamá, su importancia estratégica. Conflicto árabe-israelí. India-Pakistán. El nuevo orden mundial tras el fin de la Guerra Fría. Terrorismo. Armas nucleares. Nuevos conflictos internacionales por los recursos estratégicos. La amenaza de Corea del Norte. Ranking de presupuesto militar global. Conflictos de nuevo tipo. Maras, las pandillas que agobian a Centroamérica. Resurgimiento de nacionalismos. Análisis del conflicto entre Ucrania y Rusia.

MÓDULO 8

Evaluación. Presentación de trabajos finales. Exposición grupal de Políticas Públicas o campañas electorales, diseñadas en base a los conocimientos y herramientas aprendidas.

DIRECTOR Y PROFESOR TITULAR

MGTER. IVÁN AMBROGGIO

Magister en Smart Cities, sostenibilidad y Gestión Urbanística (como becario de la OEA en España); Licenciado en Relaciones Internacionales (UCC) , Posgrado en Marketing Estratégico (UB), especializado en Ciencia Política, Seguridad, Defensa, Comunicación Interagencia, Negociación y Resolución de Conflictos, en la Universidad Nacional de Defensa de Washington, en el Centro de Estudios Hemisféricos de Defensa de EE. UU. y en el Colegio Interamericano de Defensa de Washington, (becario en tres oportunidades del gobierno de los EE.UU.). Ejerce la docencia desde 2004. Ex consultor de Naciones Unidas y del Ministerio de Trabajo de la Nación; ex Director de Investigaciones en el Ministerio de Defensa de la República Argentina; ex consultor del BID, y ex Consultor de un Programa de exportaciones del Gobierno de Córdoba.

Autor de los libros "Reflexiones sobre Argentina y el mundo", prologado por Bernardo Neustadt; "Malvinas un pretexto para legitimar a un gobierno totalitario" (prologado por José Octavio Bordón); "Postales del Siglo 21" prologado por Rafael Bielsa; Malvinas, edición ampliada prologado nuevamente por José Octavio Bordón y "Grietas y Pandemia", prologado por Edi Zunino. En 2019, viajó a las Islas Malvinas, trasladado por la LATAM, por sus trabajos sobre la temática.

Desempeñó funciones como Asesor del Secretario del P.A.I.Cor, Asesor del Secretario de Vivienda del Gobierno de la Provincia de Córdoba y cumplió funciones en el Ministerio de Obras Públicas. Paralelamente es director de Iván Ambroggio & Asociados donde brinda servicios de consultoría política.

En 2015 y 2019 fue elegido Concejal en la localidad de Freyre por el voto popular, donde ejerce como asesor político y comunicacional. Fue seleccionado "Líder Verde" en la Cumbre sobre Cambio Climático realizada en Córdoba, que contó con la presencia de Barack Obama.

En 2021 asumió funciones a cargo del Área Internacionalización de Servicios en la Agencia ProCórdoba (organismo de promoción de exportaciones del Gobierno de Córdoba). También fue columnista de internacionales en Radio Perfil y escribe regularmente en Perfil.com. Actualmente lidera el área comunicación y relaciones institucionales de la Agencia ProCórdoba del Gobierno de Córdoba.

PROFESORES INVITADOS

(incluye entrevistas en vivo a políticos, diplomáticos y especialistas)

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

10 de abril de 2024

FINALIZACIÓN

6 de noviembre de 2024

DÍAS Y HORARIOS DE CURSACIÓN

Miércoles de 18 a 21 h. cada 15 días

CRONOGRAMA DE CLASES

10 y 24 de abril

8 y 22 de mayo

5 y 19 de junio

3 y 17 de julio

7 y 21 de agosto

4 y 18 de septiembre

2, 16 y 30 de octubre

6 de noviembre

DURACIÓN

El curso completo tiene una duración de 48 horas reloj distribuidas en encuentros quincenales de 3 horas cada uno.

La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica.

- **CLASES POR PLATAFORMA ZOOM**

APROBACIÓN

75% de Asistencia. Al finalizar el cursado, los alumnos deberán presentar ante el Director una política pública o una campaña lectoral diseñadas por ellos mismos, empleando las herramientas técnicas y conocimientos teóricos adquiridos.

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollarán en dos partes: una exposición teórica por parte del Profesor sobre los contenidos del programa, y otra en la cual se fomentará el debate y la reflexión de los alumnos.

DOCUMENTACIÓN

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad en caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción.