

## TABLA DE ASIGNATURAS Y CARGA HORARIA

ASIGNATURAS*	HORAS CÁTEDRA SEMANA- LES	HORAS CÁTEDRA TOTALES	HORAS RELOJ TOTALES	CORRELATIVIDADES
<b>Primer año</b>				
Diseño de indumentaria 1	4	64	48	
Diseño de indumentaria 2	4	64	48	Diseño de indumentaria 1
Técnicas de producción textil 1	4	64	48	
Técnicas de producción textil 2	2	32	24	
Arte y expresión 1	4	64	48	
Arte y expresión 2	4	64	48	Arte y expresión 1
Moldería 1	4	64	48	
Moldería 2	4	64	48	
Comunicación de moda	4	64	48	
Historia social de la moda 1	2	32	24	
Herramientas digitales para el diseño	4	64	48	
<b>OBLIGACIONES ACADÉMICAS</b>				
Proyecto social solidario			120	
Participación en Jornadas y Congresos			70	
<b>Subtotal</b>		<b>640</b>	<b>670</b>	
<b>Segundo año</b>				
Diseño de indumentaria 3	4	64	48	Diseño de Indumentaria 2
Diseño con gestión sostenible	4	64	48	
Técnicas para la confección 1	4	64	48	
Técnicas para la confección 2	4	64	48	
Marketing de moda	4	64	48	
Gestión de proyectos y emprendedurismo	4	64	48	
Historia social de la moda 2	4	64	48	
Diseño de accesorios	4	64	48	Diseño de indumentaria 1
Producción de moda	4	64	48	
<b>OBLIGACIONES ACADÉMICAS</b>				
Trabajo Final Integrador			200	
Práctica Profesional			100	
<b>Subtotal</b>		<b>576</b>	<b>732</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>1402</b>	
<b>TÍTULO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO DE INDUMENTARIA</b>				

\* Las asignaturas tendrán una cursada Cuatrimestral.

## **CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS**

### **PRIMER AÑO**

#### DISEÑO DE INDUMENTARIA 1

Introducción a la metodología proyectual en el diseño indumentario. Morfología y relato visual. De lo visual a lo objetual. Idea, concepto, proceso, indumento. El cuerpo como soporte. Siluetas, texturas, partidos. Su relación con el indumento. La dimensión comunicacional: indumento como signo y lenguaje. Diseño como estrategia y lógica de pensamiento. Manipulación textil aplicando los partidos definidos en la etapa de investigación conceptual y morfológica. Modalidades de intervención: renovación, revisión y fusión. Realización de un prototipo rector experimental escala 1:1.

#### DISEÑO DE INDUMENTARIA 2

Noción de sistema de conjunto y familia visual. Variables e invariables conceptuales y su traducción en la morfología. Introducción al concepto de series: sistematización del rector a la serie complementaria. Operativas morfológicas de deconstrucción y reconstrucción como herramienta de diseño. Clasificación de tipologías, sistemas de conjunto y siluetas. Reformulación e innovación tipológica. Introducción a los diversos recursos textiles para el diseño indumentario. Primer acercamiento a los rubros indumentarios, clasificación y funciones. Ideolecto indumentario, la prenda como medio de comunicación, universos de consumo y panel de consumidor. Realización de paneles, diseños en figurín, prototipos escala 1:1. Catálogo fotográfico y pieza audiovisual.

#### TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN TEXTIL 1

Clasificación de fibras textiles: naturales, artificiales y sintéticas. Características, propiedades y procesos de obtención y fabricación. Titulación de los hilados. Hilatura y Terminación de hilados. Introducción a los textiles: No tejidos y Tejidos. Consideración de las cualidades del textil para la selección en el proceso de diseño de productos. Diseño de textiles no convencionales. Introducción a la cadena de valor textil.

#### TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN TEXTIL 2

Preparación para la tejeduría. Tejido Plano y Tejido de Punto. Terminación de Tejidos: tintorería, acabados y estampación en función de los distintos textiles. Realización de estampación de diversos productos. Introducción a las técnicas de producción y confección de indumentaria. Nuevas tecnologías innovadoras y sostenibles para la producción textil. Etapas productivas de la cadena de valor textil.

#### ARTE Y EXPRESIÓN 1

Introducción al lenguaje visual. Diagramación y composición sobre el plano. Formas y figuras simples y compuestas. Interrelación de formas. Operativas formales. Connotación y denotación. Niveles de

lectura. Color, círculo cromático y paletas. Volumen, luz, sombra y texturas. Dibujo a mano alzada con distintas técnicas. Realización de piezas gráficas aplicando la teoría del color. Realización de una composición fotográfica.

## ARTE Y EXPRESIÓN 2

Figura humana. Anclaje histórico, reconocimiento de escalas y proporciones. Figuras representativas de la ilustración de moda. Siluetas, volumen, texturas y estampados a escala. Estilización y desarrollo de figurín en diferentes planos a partir de la selección de colores, formas, materiales y técnicas. Diseño de mood boards con ilustración a escala.

## MOLDERÍA 1

El molde como sistema de representación. Introducción al método de moldería. Sistemas de medidas. Moldería industrial, moldería artesanal. Tabla de medida industrial y asociación de la misma a un cuerpo real. Sistema de trazado para moldes base. Tipologías superiores e inferiores simples, sus transformaciones. El molde como propuesta geométrica. Trazados de falda, corpiño, manga, cuello y pantalón bases y diversas variantes. Procesos constructivos de tipologías básicas. Armado y confección de moldes y progresiones de todas las prendas básicas.

## MOLDERÍA 2

Tipologías compuestas integradas (mixtas), superiores e inferiores más complejas con propuestas de diseño. Trazado de Vestido base, Chaqueta, Saco, Abrigo y Monoprenda. Interpretación de diseños reales y su pasaje al molde.

## COMUNICACIÓN Y SOCIOLOGÍA DE LA MODA

Moda, fenómeno social y transdisciplinar. Definición desde la Sociología y la Teoría Crítica. Moda y consumo, dialéctica moderna. Diseño de imágenes de moda desde un enfoque semiológico. Editorial de moda para medios nacionales. La imagen de moda como herramienta social. Los medios de moda como proyección de estereotipos dominantes. Análisis de medios editoriales. Ideología y moda a través de las subculturas. Comprensión de fenómenos estéticos y su impacto en la dinámica social y económica del siglo XX. Análisis de distintas herramientas de comunicación: campaña de moda y fashion film.

## HISTORIA SOCIAL DE LA MODA 1

Evolución de los sistemas vestimentarios desde la Antigüedad hasta el siglo XIX. Indumento como manifestación social y del contexto histórico, político y económico. Cruce entre Historia de la moda y contemporaneidad. Análisis de influencias históricas y sus reinterpretaciones en el sistema de vestir.

## HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DISEÑO

Utilización de programas de diseño digital para la presentación de trabajos. Realización de fichas técnicas, figurines, geométrales y diseños textiles.

## **OBLIGACIONES ACADÉMICAS**

### PROYECTO SOCIAL SOLIDARIO

Diseño y producción de prendas o accesorios que den respuesta a un requerimiento de la comunidad, determinado por una ONG, Fundación o Asociación Civil sin fines de lucro. La prenda o accesorio se produce en cantidad y se entrega a la organización responsable de su distribución a la comunidad. El objetivo de este trabajo es desarrollar un aprendizaje basado en proyectos que permita integrar los conocimientos y habilidades adquiridos en el primer año de la carrera, ofreciendo respuesta a una necesidad concreta a través del diseño de indumentaria.

### PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS

Los alumnos deberán asistir a los Congresos, Seminarios y Jornadas que se organicen en la propia Universidad, vinculados con la temática de la Tecnicatura.

## **SEGUNDO AÑO**

### DISEÑO DE INDUMENTARIA 3

Series complementarias y asociadas. Sistematización y semantización tipológica. Operativas morfológicas, intervenciones textiles e interrelación de tipologías. Rubros indumentarios. Operatorias sobre los diferentes códigos de los rubros. Fusión e hibridación de los rubros. Líneas de moda. Realización de prototipos rectores (su complejidad morfológica y conceptual) y prototipos derivados hacia la serie/líneas.

### DISEÑO CON GESTIÓN SOSTENIBLE

Postura ética del diseñador. La responsabilidad social en el diseño. Características de una marca responsable. Diseño de una imagen integral desde la producción hasta la comunicación. Organización y estructura de una colección sostenible. Nuevos condicionantes para el diseño sostenible: el medio ambiente, el trabajo justo, la reutilización y el reciclaje. Presentación de una propuesta de marca responsable que refleje en sus diseños el desarrollo de una estética personal.

### TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN 1

Industria de la Indumentaria: introducción a los tipos de empresas de indumentaria. Rol del diseñador en la industria. Departamento de diseño y desarrollo de producto. Organización de datos técnicos para la producción de indumentaria: armado y confección de fichas técnicas, geométrales, fichas de costo, insumos y requerimientos. Etapas del proceso productivo. Taller de corte: tipos de tizadas según los diferentes tejidos. Cálculos de consumo de materia prima. Encimado y corte. Métodos y equipamiento. Taller de confección: Tipos de máquinas. Puntadas, costuras y pespuntos. Sistemas constructivos. Nomenclaturas y denominaciones. Relaciones con fichas técnicas. Diferentes tipos de máquinas para

armado de prendas y recursos constructivos.

## TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN 2

La calidad en las etapas de producción. Diseño vs Producto. Procesos de acabado en la industria textil-indumentaria: acabados de rutina y especiales. Sistemas de construcción por rubros: materiales textiles, recursos constructivos, puntadas y máquinas específicas. Tejido de punto: características de corte y sistemas de construcción de prendas. Máquinas y puntadas, recursos constructivos y terminaciones. Denim: características del rubro. Materiales. Procesos de construcción y acabado textiles. Procesos de acabado en prenda terminada. Lavaderos. Lencería: características del rubro. Materiales. Procesos de construcción, recursos, máquinas y puntadas específicas. Tejidos no tejidos: características. Usos. Tipos de tejidos. Diseño de un producto, su confección y armado de fichas técnicas correspondientes.

## MARKETING DE MODA

Evolución del marketing. Rol, estructura y procesos de marketing desde el punto de vista de la empresa, la economía y la sociedad. Comportamiento del consumidor. Sistemas de información de marketing. Investigación de mercado. Pronóstico de demanda. Segmentación. Posicionamiento. Estrategias de marketing. Canales de distribución. Precio. Conducta de compra en el mercado de la Indumentaria. Aplicación de la investigación motivacional en estos mercados. Concepto de competencia. Tipos de competidores en el mercado de la Indumentaria. La inteligencia competitiva. Mercado de demanda. Concepto de cuantificación. El ciclo de vida del producto. Experiencias de consumo. Neuromarketing.

## GESTIÓN DE PROYECTOS Y EMPRENDEDURISMO

Marca Registrada. Propiedad intelectual. Fashion Law (las leyes de la industria de la moda). Marco legal de las marcas de moda. Arbitraje internacional, comercio exterior. Sustentabilidad y marca. Nuevas tendencias de consumo. Marca personal. Marca colaborativa. Marca y el 3er Sector. Emprendedurismo. Generación de ideas y modelos de negocios. Desarrollo de plan de negocios. Cálculo de costos. Presupuesto. Manejo de tiempos y recursos, en la planificación de colecciones. Fuentes de financiamiento de proyectos emprendedores. Diseño de proyectos de empresa sostenible. Redes sociales y marca: elaboración de un plan de marketing digital.

## HISTORIA SOCIAL DE LA MODA 2

Historia de la Moda y de la Indumentaria desde el siglo XX a la actualidad: la moda década por década. Su vínculo con el contexto histórico, político y social. Los diseñadores. Las casa de moda. Análisis de imágenes de moda. Debates en torno a los significados actuales de la moda y la indumentaria.

## DISEÑO DE ACCESORIOS

Accesorios: ejes morfológico-comunicacional, funcional y tecnológico. Proceso Proyectual. El usuario. Programa de necesidades. Observación crítica y analítica de diseños existentes. Conocimientos técnicos de modelaje de calzado y creaciones de siluetas. Desarrollo de los procesos integrales del

calzado: corte, aparado y armado. Materiales y avíos. Elaboración de fichas técnicas. Construcción de prototipos.

## PRODUCCIÓN DE MODA

Definición de Producción de Moda. Rol profesional y campo laboral. Componentes de la producción de moda. La imagen como medio de comunicación. Exploración del lenguaje visual. Medios editoriales, nacionales e internacionales. Herramientas de comunicación de un evento de moda: producción fotográfica, elaboración de una crónica de colección y gacetilla. Estilismo, simulación y lenguaje indumentario. Desarrollo de campaña y fashion film. Selección y organización de los trabajos producidos por el alumno durante su formación. Confección de un portfolio como recurso para su presentación en futuras entrevistas de trabajo.

## OBLIGACIONES ACADÉMICAS

### TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Para la elaboración del Trabajo Final Integrador los alumnos aplicarán los conocimientos y las habilidades desarrolladas durante su formación a lo largo de la carrera.

El mismo consistirá en la presentación de un Proyecto Profesional que implique: la investigación conceptual y morfológica, la definición de target groups, el diseño de propuestas, la elección de materiales y avíos, el desarrollo de la moldería, el corte y la confección de las prendas que integran los outfits, la organización de los tiempos productivos, la comunicación de marca y el diseño a través de recursos digitales.

### PRÁCTICA PROFESIONAL

La Práctica Profesional podrá ser llevada a cabo a partir de la ejecución de una pasantía, una práctica no rentada, en el espacio laboral del alumno o trabajo social en organizaciones sociales y contará con la dirección de un Profesor Tutor. En ella, el alumno deberá relacionar y aplicar los conceptos y destrezas aprendidas en las asignaturas cursadas en una actividad relacionada con un proceso de diseño y elaboración de prendas o accesorios de moda.

Las acciones a desarrollar constituirán un plan de trabajo que deberá ser aprobado por el Profesor Tutor. La actividad será calificada por el Tutor a partir de la presentación de un Informe Final que permita comprobar la actividad realizada y que demuestre la posibilidad de analizar críticamente la tarea desarrollada a la luz de los conocimientos adquiridos durante su formación. El plazo de entrega será de quince (15) días contado a partir de la finalización de la actividad.

**Resolución UB N° XX/22**  
**ANEXO II**

**ALCANCES DEL TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO DE INDUMENTARIA**

- Crear, diseñar y producir indumentaria y accesorios.
- Diseñar con creatividad e idoneidad productos y proyectos sustentables e innovadores para marcas y/o emprendimientos personales.
- Interpretar y analizar los nuevos requerimientos de la industria textil y de la moda.
- Organizar y conducir procesos de producción y tecnología aplicables a la industria de la moda.
- Manejar técnicas de dibujo manual y asistido por computadora.
- Organizar y coordinar desfiles y eventos de moda.
- Participar en la coordinación y elaboración de estrategias de proyectos vinculados al posicionamiento y marketing de empresas de moda.