



Educación Continua

CICLO 2025

MANAGEMENT Y COMPETENCIAS GERENCIALES



Diplomatura en
**Innovación Digital
con IA y Creación
de Contenidos con
Nuevas Tecnologías
para la Transformación
Laboral**

INTRODUCCIÓN

La Diplomatura en Innovación Digital te brinda las herramientas que están cambiando el mundo laboral, como la IA, Metaverso, Realidad Virtual, Herramientas No Code y otras tecnologías emergentes. Según estudios recientes se estima que mayoría de los puestos laborales se van a ver transformados por estas tecnologías, automatizando tareas y liberando a los colaboradores para enfocarse en actividades más creativas y estratégicas.

Ya seas profesional, emprendedor, líder o interesado en la Innovación Digital, adquirirás las habilidades necesarias para transformar tu forma de trabajar y crear soluciones innovadoras. Desde la automatización de tareas hasta el desarrollo de experiencias inmersivas, las posibilidades son infinitas y se adaptan a cualquier área profesional.

Este programa está diseñado para brindar una experiencia formativa integral y aplicada con las competencias tecnológicas más avanzadas, haciendo énfasis en:

- **Inteligencia Artificial enfocada y aplicada a RRHH, Marketing y demás Áreas y Profesiones:** Generación de contenidos escritos, visuales y audiovisuales de forma automatizada y enfocada.
- **IA Herramientas no-code:** Simplificación de procesos y flujos de trabajo con IA sin necesidad de programación. Creación de Apps.
- **Realidad Virtual y Metaverso:** Construcción de entornos virtuales inmersivos para RRHH, Marketing y diferentes áreas y aplicaciones en la organización.

La propuesta combina clases sincrónicas en vivo con talleres interactivos, y refuerza el aprendizaje con recursos dinámicos en una plataforma e-learning. Al finalizar, los participantes habrán desarrollado proyectos tangibles, listos para aplicarse de inmediato en sus ámbitos profesionales.

Certificate en Innovación Digital con IA y Creación de Contenidos con Nuevas Tecnologías para la Transformación Laboral en la UB. La Universidad de Belgrano, sinónimo de excelencia universitaria, es una de las mejores universidades privadas de Buenos Aires Argentina y se encuentra en el TOP 100 de mejores Universidades de

América del Sur, según la calificación de QS World University Rankings que evalúa a las 1500 mejores universidades del mundo.

Forma parte de un aprendizaje innovador:

- ✓ “Metodología activa de enseñanza” con Método del Caso donde los participantes se sitúan en el rol de líderes, siendo protagonistas en la toma de decisiones estratégicas de intervención.
- ✓ Desarrollo de competencias organizacionales.
- ✓ Invitados y referentes reconocidos que compartirán casos de éxito y aprendizaje.
- ✓ Participación de especialistas con diferentes enfoques.
- ✓ Desarrollo de nuevos paradigmas.
- ✓ Los instructores son ejecutivos y consultores con amplia trayectoria en diferentes organizaciones e industrias.

A partir de todas estas experiencias, podrás incrementar tu criterio profesional.

DESTINATARIOS

Esta diplomatura está diseñada para una amplia gama de perfiles profesionales que deseen adquirir competencias tecnológicas de vanguardia, ampliar su visión de futuro y potenciar sus resultados:

- **Profesionales y ejecutivos de diversas industrias** (marketing, recursos humanos, innovación, educación, salud, consultoría, servicios, manufactura) que busquen integrar la IA y la automatización a sus estrategias.
- **Emprendedores y dueños de pymes** que necesiten herramientas para optimizar procesos, mejorar su propuesta de valor y diferenciarse con experiencias digitales innovadoras.
- **Creativos, diseñadores, comunicadores, publicistas y profesionales de medios** interesados en ampliar su caja de herramientas con IA, generación de contenidos y entornos inmersivos.
- **Docentes, formadores y líderes de equipo** con la misión de ofrecer experiencias de aprendizaje más dinámicas, inmersivas y efectivas.

- **Estudiantes de diferentes carreras** que deseen anticiparse a las tendencias y desarrollar un perfil altamente demandado en el mercado.

Este programa se adapta tanto a quienes dan sus primeros pasos en la IA y el Metaverso, como a aquellos que cuenten con alguna experiencia previa que deseen profundizar sus conocimientos y aplicarlos de forma estratégica.

OBJETIVOS

1. **Dominar la IA para creación y automatización de contenidos:** Desarrollar habilidades en herramientas de IA para generar textos, imágenes, videos y procesos automatizados.
2. **Aplicar IA en RRHH, Marketing y áreas claves del negocio:** Conocer casos prácticos y herramientas especializadas para RRHH, Marketing, Comunicación y áreas de gestión.
3. **Implementar plataformas no-code:** Diseñar aplicaciones y flujos automatizados que optimicen la eficiencia en entornos corporativos.
4. **Explorar el Metaverso:** Crear experiencias inmersivas en entornos virtuales, entendiendo su potencial para el desarrollo organizacional y la marca personal.
5. **Hibridación de Competencias Digitales:** Combinar aprendizaje online sincrónico con contenido asincrónico, maximizando la retención de conocimiento y la aplicabilidad inmediata.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA IA Y SU IMPACTO GLOBAL

Conceptos clave de IA.

- Comprender el machine learning, deep learning y NLP (Natural Language Processing).
- Análisis de su rol en la sociedad, negocios, creatividad y competitividad global.
- Uso de las primeras IAs: NotebookLM, Napkin para simplificar conceptos complejos.

- Ética, privacidad y sesgos: Prácticas Responsables de la IA

Contenido de apoyo en plataforma e-learning:

- Videos explicativos con gráficos interactivos.
- Caso práctico: “Mapeando el ecosistema de IA en tu industria”.
- Test inicial de diagnóstico: Conocimientos básicos y expectativas.
- Lecturas recomendadas: Informes de la ONU, UNESCO, y foros económicos sobre IA.

MÓDULO 2: CREACIÓN DE CONTENIDOS ESCRITOS CON IA

Generación de textos funcionales y creativos:

- Herramientas: **ChatGPT, Claude, Jasper, Writesonic, Copy.ai.**
- Prácticas en redacción de artículos, newsletters, campañas de e-mail marketing y guiones para videos.

Optimización SEO y marketing de contenidos:

- Uso de **SurferSEO, Frase, Google Trends:** Identificación de palabras clave, estructuración de contenidos e incremento del posicionamiento.
- Integración de contenido IA en estrategias omnicanal.

Automatización no-code de flujos editoriales:

- Conectar ChatGPT con **Zapier o Make** para publicar contenido en blog, enviar boletines y actualizar RRSS.

Contenido de apoyo en plataforma e-learning:

- Plantillas personalizadas de prompts para diversos tonos y estilos.
- Minicasos: “De la idea al post viral en 30 minutos con IA”.
- Video tutorial: Integración SEO+IA para triplicar tráfico orgánico.

MÓDULO 3: CREACIÓN DE CONTENIDOS VISUALES CON IA

Generación de imágenes con IA:

- Herramientas: **DALL-E, MidJourney, Ideogram, Runway ML.**
- Creación de infografías, bocetos de productos, portadas de ebook, banners publicitarios y visuales para RRSS.

Edición, estilo y coherencia visual:

- **Canva Pro, Microsoft Designer, Figma AI:** Diseño colaborativo, prototipado rápido y adaptación a múltiples formatos.

Branding y campañas visuales integrales:

- Creación de una campaña gráfica completa (logo, post en Instagram, banner web y portada de LinkedIn).

Contenido de apoyo en plataforma e-learning:

- Biblioteca de prompts y estilos (minimalista, retro, futurista, corporativo).
- Ejercicio práctico: Diseña la identidad visual de una marca en 60 minutos.
- Tutorial: Creación de moodboards y paletas cromáticas con IA.

MÓDULO 4: CREACIÓN DE VIDEOS Y MULTIMEDIA AUTOMATIZADOS

Generación de videos con IA:

- Design thinking.
- Herramientas: **Synthesia, D-ID, Pictory, InVideo, Opus Clip, Wondershare Filmora.**
- Producción de videos corporativos, tutoriales educativos, presentaciones animadas y contenido promocional.

Narración automatizada y personalización audiovisual:

- **Eleven Labs, Narakeet, Audio-bot:** Voces sintéticas realistas, subtítulos inteligentes y múltiples idiomas.
- Localización de videos para distintas audiencias.

Flujos automatizados de edición y publicación:

- Integración de video con redes sociales, landing pages y CRM.

Contenido de apoyo en plataforma e-learning:

- Banco de recursos audiovisuales (plantillas de secuencias, transiciones, efectos).
- Guía avanzada de edición con InVideo y postproducción con Runway ML.
- Ejercicio: Crear un video educativo corto con Synthesia y distribuirlo automáticamente en RRSS.

MÓDULO 5: AUTOMATIZACIÓN Y NO-CODE PARA EMPRESAS

Herramientas No code para flujos y apps:

- Uso de **Make, Glide, Airtable, Bubble**: Creación de flujos sin programación.
- Uso de IA para mejora de CX

Aplicaciones empresariales prácticas:

- Flujos para RRHH (onboarding, evaluaciones), ventas (seguimiento de leads), marketing (campañas automatizadas) y operaciones (gestión de inventarios).

Taller práctico:

- Crear una intranet y un sistema automatizado de solicitudes de vacaciones integrando IA y no-code.

Contenido de apoyo en plataforma e-learning:

- Tutorial: Creación de aplicaciones internas con Glide paso a paso.
- Ejemplos reales: Casos de empresas que optimizan su cadena de valor con no-code.

MÓDULO 6: IA EN RRHH Y GESTIÓN DEL TALENTO

Selección y Onboarding inteligente:

- **HireVue**: Entrevistas automatizadas y análisis de lenguaje corporal, voz y datos.

Reservorios para tareas varias: IAforwork, theresanaiforthat

- Personalización del onboarding con **FrameVR** para entrenamientos inmersivos.
- Implementación de IA para mejora de Talent Experience.

Evaluación del desempeño y capacitación continua:

- Simulaciones interactivas y encuestas dinámicas con IA.
- Gestión del talento con insights predictivos.

Contenido de apoyo en plataforma e-learning:

- Caso práctico: Diseñar un proceso de selección impulsado por IA, desde el screening a la inducción.
- Checklist: Mejores prácticas para una experiencia de empleado digitalizada.

MÓDULO 7: REALIDAD VIRTUAL Y METAVERSO

Fundamentos del Metaverso:

- **FrameVR, Spatial.io, CoSpaces, Genius2:** Plataformas para eventos virtuales, capacitaciones interactivas, juegos y showrooms digitales.
- Aplicaciones en marketing inmersivo, formación laboral, networking global y experiencias de usuario mejoradas.

Diseño de experiencias en RV:

- Creación de entornos personalizables, integración de contenido multimedia y gamificación.

Taller:

- Construir un showroom virtual interactivo, presentando productos/servicios y brindando soporte en tiempo real.

Contenido de apoyo en plataforma e-learning:

- Guías para crear entornos inmersivos paso a paso.
- Ejercicio: Levantar un espacio virtual desde cero y testear su navegabilidad.

MÓDULO 8: PRÁCTICA

Desafío integral:

- Combinar IA (texto, visual, video), automatización no-code y experiencia inmersiva en metaverso para un proyecto.
- Ejemplos: Un campus virtual con recepción asistida por chatbot IA, contenidos visuales generados con MidJourney, videos explicativos creados con Synthesia y flujos automatizados de comunicación interna.

Contenido de apoyo en plataforma e-learning:

- Plantillas de planificación, guías de presentación y ejemplos destacados.
- Tutorial: “Cómo presentar proyectos en el metaverso con impacto y claridad.”

** El orden de las clases y el programa puede ser modificado sin previo aviso.*

DIRECTOR ACADÉMICO

FLAVIO BERCERUELO

Especialista en Desarrollo Organizacional y Tecnología. Director de BA - Educación Ejecutiva. Licenciado en Administración (Universidad de Buenos Aires), curso la Maestría en Psicología Organizacional y Empresarial en la Universidad de Belgrano.

Director de los Posgrados de Competencias Gerenciales, Inteligencia Emocional y Liderazgo Ágil Para Líderes y Mandos Medios con IA; People Analytics con Power BI, HRBP y Digital HR Transformation con IA, Diplomatura en Marketing Digital, E-Commerce y Negocios Digitales con Inteligencia Artificial - UB. Se desarrolló en empresas privadas líderes en puestos directivos y en ONG´s, como también en el Estado.

Consultor y asesor de empresas y organizaciones en cámaras empresariales (IDEA, APYME, Escuela Española de Negocios), capacitando a más de 300 empresas de Argentina y del Exterior. Se desempeñó en diversas universidades UBA, UCES, UB, IUEAN, en materias como Gestión del Conocimiento y

Desarrollo Organizacional, Psicología Organizacional, Selección de Personal, Dirección General, Técnicas Gerenciales, Estrategias de Negocios, Diseño y Gestión de Procesos Administrativos, Información Gerencial.

Coautor del libro “La Dirección de las organizaciones: De la Teoría a la Práctica”, presentado en la Universidad de Buenos Aires. Investigador en Proyectos Científicos de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA. UBASYT.) Conferencista Internacional.

CUERPO ACADÉMICO

MARÍA CAMILA VELASCO

TED Speaker. Especialista en Inteligencia Artificial. Ingeniera Industrial. Consultora Estratégica. Conferencista.

Divulgadora de Tecnologías Disruptivas, comprometida con la formación y transferencia de conocimiento para fortalecer el ecosistema emprendedor y garantizar el éxito sostenible de proyectos innovadores.

Speaker y Moderadora de los siguientes eventos/conferencias en Tecnología:

Speaker en SAIA Conf - Transforma tu pyme con IA: Desafíos y Oportunidades - TecWeek – Speaker TEDx en TEDxBarrioSanNicolás, Buenos Aires. Speaker: Voces del futuro digital - Labitconf.

IA para Innovación en Nuevos Negocios - Charla DiTella.

Speaker Modelos de IA para cada tipo de Organización en UBA, Buenos Aires

Visión Integral de la IA y su aplicación al mundo empresarial - Charla en UCA

Conductora evento Inteligencia Artificial en SAIA Conf

Conductora eventos sobre Tecnologías Web 3 en Aula Magna UTN FRBA

Moderación panel: Why should VCs focus on emerging markets - LabitConf.

Moderación panel: IA y derechos de autor - LabitConf.

Moderación panel: Argentina at the forefront: science, tech & innovation for the future - Tech Forum.

Moderación panel: IA y derechos de autor - Aleph Ciudad de Crecimiento - CABA.

Se desarrolló en YPF como líder en Desarrollo de Negocios, cuenta con sólida experiencia en el desarrollo y escalabilidad de negocios innovadores, con enfoque en el crecimiento estratégico y la expansión empresarial y en la identificación de oportunidades de mercado, creación de alianzas estratégicas y diseño de iniciativas disruptivas que integran tecnología avanzada y metodologías ágiles.

Se destaca en la optimización de procesos y maximización de rentabilidad en entornos dinámicos y altamente competitivos.

MARIANO BATTISTOTTI

Especialista en IA. Speaker y Conferencista.

Se desarrolló como Director de RRHH en Oracle para Argentina, Chile & Uruguay (empresa posicionado como una de las organizaciones de software más grandes del mundo, su tecnología se utiliza en más de 98 de las 100 empresas Fortune 100) y como Gerente de RRHH en Accenture (Empresa líder en servicios de consultoría de estrategia digital. Realiza servicios de consultoría en inteligencia artificial, automatización, procesos de negocios de outsourcing y estrategias de negocio) y Director de RRHH en GLOBALLOGIC -HITACHI GROUP, liderando el equipo de RRHH para los países latinoamericanos, con una dotación total de 2000 empleados distribuidos en 6 países. Responsable por el start-up de México en la región.

Especialista en Transformación digital y de procesos, fusiones y adquisiciones, employee experience y Diseño Organizacional. Tiene más de 20 años de experiencia local y regional en industrias de IT, Retail y Servicios. Su objetivo es acompañar a las organizaciones en su camino de transformación, facilitando una cultura de integración, generando las condiciones para la innovación, el compromiso y la inspiración.

Posgrado en Inteligencia Artificial – UBA / Maestría en Dirección de Empresas - UCEMA. / Abogado Laborista – UBA / Lic en Relaciones del Trabajo – UBA.

LORENA BLATTO MONTICO

Experta en la integración de tecnologías emergentes para la gestión del talento y la innovación organizacional. Como Directora de Innovación y Talento en Edulabs Chile, lidera la adopción de soluciones basadas en Inteligencia Artificial, Metaverso, eLearning y Transformación Digital.

Con más de 20 años de experiencia trabajando en proyectos para más de 200 empresas nacionales y multinacionales, y desarrollando plataformas eLearning, CMS y eCommerce desde 2009, combina su formación como Psicóloga Social con una visión centrada en el uso estratégico de la tecnología. Además, su rol como docente en la Universidad de Belgrano, dictando Módulos en múltiples Diplomaturas sobre Inteligencia Artificial y Metaverso, potencia su capacidad para formar líderes que aborden con éxito los desafíos del futuro del trabajo y la economía digital.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

14 de mayo de 2025

- *Nota: El calendario académico contempla 2 semanas de vacaciones en invierno con fecha a definir en el mes de julio 2025.*

FINALIZACIÓN

19 de noviembre de 2025

DÍAS Y HORARIO DE CURSADA

Miércoles de 19 a 21:30 h.

MODALIDAD

Virtual EN VIVO, con clases semanales en directo Online. Con esta modalidad podrás acceder a un diseño de cursada totalmente innovador, con lo mejor de la educación a distancia y con clases semanales EN VIVO estudiando en nuestro campus de una manera cómoda, con la opción de consultar el material de cada unidad, trabajar actividades en grupo, opinar en foros, compartiendo charlas con los docentes, con un feedback permanente que te permitirá desarrollarte y obtener los objetivos que buscas,

con flexibilidad en cuanto a horarios, organizar tus tiempos a tu manera, ahorrar gastos de transporte y obtener una atención personalizada.

DURACIÓN DEL CURSO

El curso tiene una duración de 64 horas reloj (6 meses) desarrolladas en encuentros semanales virtuales en VIVO de 2 ½ horas.

- **La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica (clases en vivo y en directo por plataforma ZOOM)**
- *El calendario puede variar de existir algún feriado.*

APROBACIÓN

Entrega de un trabajo final.

ASISTENCIA MÍNIMA

75% de asistencia

DOCUMENTACIÓN

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. La Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad en caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción.