

UNIVERSIDAD DE
Belgrano

BUENOS AIRES - ARGENTINA

CICLO 2023

UBDepec
Educación Continua

**DIPLOMATURA
EN PSICOLOGÍA
LABORAL, TALENT
ACQUISITION
PARTNER Y
BIENESTAR
ORGANIZACIONAL**

BREVE INTRODUCCIÓN

El éxito de una organización se consolida a través de sus empleados. La **PSICOLOGÍA LABORAL**, a partir de la contundente evidencia aportada por la investigación científica en los últimos años, se convierte en el aspecto clave para lograrlo. Aumenta la productividad laboral y la pertenencia a través de la gestión y fortalecimiento de la cultura, el clima, el cambio, el desarrollo organizacional y la calidad de vida laboral.

La Adquisición de Talento o **TALENT ACQUISITION** incluye el Reclutamiento y la Selección, pero va mucho más allá. Nació a raíz de la transformación digital y la competencia por atraer y retener el talento. El socio de adquisición de talento encuentra personal que pueda aportar valor y hace crecer a la empresa en el largo plazo. Entiende el negocio, el mercado, realiza campañas de employer branding, estrategias de atracción, fidelización y desarrollo de los empleados, participa en la formación de la cultura deseada y aprovecha las herramientas que ofrece la tecnología.

Con la gestión estratégica del **BIENESTAR ORGANIZACIONAL** se ha comprobado globalmente que fomenta la productividad en un 30%, aumenta la creatividad y la innovación en un 35%, el compromiso en un 60% y disminuye 40% la rotación de colaboradores. Trabajando con la Psicología Positiva construye empresas saludables potenciando el clima organizacional, la calidad de vida de los empleados, desarrolla el liderazgo, la motivación, promueve el reconocimiento y disminuye el estrés.

Herramientas y competencias que se trabajarán:

- Psicología del Trabajo.
- Diagnóstico Organizacional. Identificación de Problemas y Oportunidades
- Comportamiento Organizacional.
- Generación de Estrategias de Desarrollo Organizacional.
- Cambio Organizacional.
- Gestión y Transformación de la Cultura y el Clima Organizacional deseado.
- Organizaciones Inteligentes que aprenden.
- Innovación en la Era Digital. Herramientas que ofrece la Tecnología.
- Talent Acquisition Partner.
- Fidelización del Talento y Pertenencia.
- Estrategias de Atracción de Talento.
- Planificación y Estrategias de Búsquedas.

- Reclutamiento y Selección de Personal.
- Inbound Recruitment. Mobile Recruitment.
- Nuevas Tecnologías en la Selección de Personal.
- Headhunting.
- Social Media Recruiting.
- Test de Selección. Test Psicotécnicos.
- Selección por Competencias.
- Selección IT.
- Bienestar Organizacional.
- Diseño e implementación de Programas de Bienestar.
- Psicología Positiva. Felicidad en las Organizaciones.
- Chief Happiness Officer.
- Estrés y Bienestar en el trabajo.
- Calidad de Vida Laboral.
- Ambiente Saludables. Empresa Consciente.
- Gestión de las Emociones y Liderazgo en las Organizaciones.

Forma parte de un aprendizaje innovador

- ✓ “Metodología activa de enseñanza” con Método del Caso. Donde los participantes se sitúan en el rol de directivos, siendo protagonistas en la toma de decisiones.
- ✓ Desarrollo de competencias con Coaches.
- ✓ Invitados y Personalidades reconocidas que contarán casos de éxito.
- ✓ Participación de especialistas, con diferentes enfoques.
- ✓ Desarrollo de nuevos paradigmas.
- ✓ Técnicas lúdicas para el desarrollo de los conceptos.

A partir de todas estas experiencias, podrás incrementar tu criterio profesional.

Certificate en Psicología Laboral, Talent Acquisition Partner y Bienestar Organizacional en la UB. La Universidad de Belgrano, sinónimo de excelencia universitaria, ubicada según el Ranking QS que evalúa a las 1000 mejores universidades del mundo, entre las CINCO mejores universidades de la Argentina y una de las 500 mejores casas de altos estudios del mundo.

DESTINATARIOS

Dirigido a todos aquellos que quieran desarrollarse y actualizarse profesionalmente incorporando herramientas de Desarrollo Organizacional, Cambio Cultural, Reclutamiento, Selección, Adquisición de Talento y Bienestar Organizacional para aumentar la Productividad y Potenciar el Negocio.

Profesionales de Recursos Humanos, Directores, Gerentes, Jefes, Staff y Reclutadores.

Psicólogos, Coach, Líderes, Mandos Medios, Directivos y Ejecutivos que quieran obtener herramientas de la Psicología Laboral y Bienestar Organizacional para realizar intervenciones efectivas en los equipos y en las organizaciones.

OBJETIVOS

Que los participantes:

- Obtengan herramientas actualizadas de la Psicología Laboral para el Diagnóstico y el Desarrollo Organizacional, identificando problemas y oportunidades, para aumentar la Productividad y Potenciar el Negocio.
- Aprendan a Liderar el Cambio Organizacional y realizar intervenciones efectivas en los equipos y organizaciones.
- Desarrollen competencias para la Transformación de la Cultura y el Clima Organizacional deseado.
- Adquieran tecnologías y herramientas de Innovación de la Era Digital.
- Obtengan conocimientos de las Organizaciones Inteligentes que Aprenden.
- Conozcan el Rol del Talent Acquisition Partner y gestionen Estrategias de Atracción de Talentos, Reclutamiento, Selección, planificación de búsquedas y Fidelización, siendo socios del negocio.
- Comprendan las nuevas técnicas en la Selección de Personal, Social Media Recruiting, Selección por Competencias, Headhunting, Inbound Recruitment, Mobile Recruitment y Selección IT.
- Desarrollen herramientas para construir empresas saludables, implementando Programas de Bienestar que aumenten la calidad de vida de los empleados, la creatividad, la innovación, el compromiso, el liderazgo, la motivación y reduzcan la rotación de los colaboradores y el estrés.

- Conozcan las herramientas de la Psicología Positiva y las prácticas para construir Organizaciones Felices.
- Interpretar el rol del Chief Happiness Officer y el beneficio que trae a las empresas.

CONTENIDOS

MODULO 1: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN EN LA ERA DIGITAL.

Introducción. Psicología Básica y Psicología del Trabajo. Los Métodos y Campos de la Psicología Laboral. Herramientas. Comportamiento Organizacional. Las Organizaciones y sus Dimensiones. La Nueva Normalidad Post COVID. Innovación en la era Digital. Herramientas.

MODULO 2: DIAGNOSTICO, DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

Diagnóstico Organizacional. Recolección de Datos. Métodos de Recolección. Identificación de Problemas y Oportunidades en la Organización. Proceso de Solución de Problemas. Identificación de Disfunciones Organizacionales.

Desarrollo Organizacional. Objetivos y Etapas. Características: Colaborativo, Basado en Datos, Integral, Sistemático, Dinámico, Innovador, Centrado en las personas. El Pensamiento Complejo. Teoría del Caos. Modelos Mentales. Misión, Visión, Valores de la Organización. Organigrama. Políticas. Generación de Estrategias de Desarrollo Organizacional. Plan de Acción, Implementación, Valuación y Feedback.

Cambio Organizacional. Estrategias y Modelos de Abordaje del Cambio. Factores Claves para un Cambio Exitoso. Gestión de la Comunicación en Procesos de Cambio. Organizaciones que aprenden.

MÓDULO 3: GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL.

Principales elementos de la Cultura Organizacional. Tipos de cultura. Componentes y Dimensiones de la Cultura. Transformación Cultural. Clima Organizacional. Metodología para la medición del Clima. Tipos de Encuestas. Procesamiento. Seguimiento y Plan de Acción. Culturas orientadas a la Innovación, Aprendizaje y Mejora Continua. Estrategias para crear una Cultura centrada en el Cliente, Diversa e Inclusiva. Metodologías y Herramientas.

MODULO 4: TALENT ACQUISICION PARTNER. FIDELIZACIÓN DEL TALENTO.

Funciones del Talent Acquisition Partner. Conocer y entender el Negocio. Participación en todo el Ciclo de Vida de la Contratación. Búsqueda e Identificación del Talento. Tendencias y futuro en la Adquisición de Talento. Diseño de Onboarding orientado al Engagement. Atracción de Talento en la Era Digital. Políticas de Igualdad de Oportunidades en los Procesos de Selección. Promociones internas. Upskilling y Reskilling. Fidelización del Talento.

MODULO 5: RECLUTAMIENTO Y EFICACIA EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL. TEST DE SELECCIÓN. TEST PSICOTECNICOS. SOCIAL MEDIA RECRUITING. ÚLTIMAS TENDENCIAS.

Etapas de la Selección de Personal. Planificación y Estrategias de Búsquedas. El Proceso de Reclutamiento. Tipos de Reclutamiento. Fuentes Internas y Externas. Canales de Búsquedas. Test de selección. Test psicotécnicos. Entrevista laboral. Entrevistas según perfil del candidato. Role play. Dinámicas de Grupo. Assessment Center. Social Media Recruiting. Huella digital. Evaluación y Selección. Estudio de Casos.

MODULO 6: NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL. BIG DATA. INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ALGORITMOS. CHATBOTS. REALIDAD VIRTUAL. GAMIFICACION.

Big Data. Uso predictivo para descubrir candidatos que se adapten mejor a la Cultura Organizacional. Inteligencia Artificial y Algoritmos para la detección del Talento. Chatbots en el Proceso de Selección. Realidad virtual para mejorar la experiencia de los candidatos. Pruebas con Gamificación.

MODULO 7: SELECCIÓN POR COMPETENCIAS. HEADHUNTING. SELECCIÓN IT. INBOUND RECRUITMENT. MOBILE RECRUITMENT.

Gestión por Competencias. Beneficios del Modelo de Gestión por Competencias. Implementación de un Sistema de Gestión por Competencias.

Entrevista de Selección por Competencia. Fases. Definición de las Competencias que se necesitan. Selección y Evaluación. Pruebas para Competencia de Conocimiento, Habilidad y Actitud. Evaluación por Competencias. Técnicas de Headhunting.

Selección IT. Lenguaje IT. Nociones básicas de IT. Perfiles que participan en un proyecto IT. Las Competencias y Actitudes Claves a cubrir en un perfil IT.

Inbound Recruitment: Búsqueda de Talento a través de medios especializados en donde se encuentre el candidato. Estrategias. Atracción. Conversión. Contratación. Fidelización.

Mobile Recruitment: Búsqueda de candidatos a través de dispositivos móviles. Realización de ofertas laborales a través de la aplicación de la empresa. Beneficios del Mobile Recruitment. Estrategias Mobile Hunting. Apps para la Captación, Selección y Retención del talento.

MODULO 8: BIENESTAR ORGANIZACIONAL

El impacto de la Gestión del Bienestar en los resultados del Negocio. Diseño e implementación de Programas de Bienestar. Gestión de indicadores. Evaluación de Programas y Retorno de la Inversión.

MODULO 9: PSICOLOGÍA POSITIVA. FELICIDAD EN LAS ORGANIZACIONES. CHIEF HAPPINESS OFFICER.

Felicidad en la Organizaciones. El aporte de la Psicología Positiva al entendimiento de la Felicidad y el Bienestar. Importancia de contar con un Programa de RRHH orientado a lograr la Felicidad Organizacional. Habilidades de un Chief Happiness Officer. Funciones. Responsabilidades.

MODULO 10: ESTRÉS Y BIENESTAR EN EL TRABAJO. FLEXILIDAD LABORAL POST PANDEMIA. BIENESTAR DIGITAL. CALIDAD DE VIDA LABORAL.

El Estrés en el Trabajo. El concepto de Burnout. Síntomas Físicos y Psicológicos del Estrés. Flexibilidad Laboral Post Pandemia. Desconexión Digital. Prácticas y Herramientas Organizacionales para reducir los niveles de Estrés. Introducción al Mindfulness. Fitness.

MODULO 11: GESTION DE LAS EMOCIONES Y LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES. AMBIENTE SALUDABLES. EMPRESA CONSCIENTE.

Liderazgo e Inteligencia Emocional. La Gestión de las Emociones en las Organizaciones. La Empresa Consciente. La Empresa Resiliente. Generación de Ambientes Saludables.

** (El orden de las clases y el programa puede ser modificado sin previo aviso)*

DIRECTOR ACADÉMICO**FLAVIO BERCERUELO**

Especialista en Desarrollo Organizacional. Director de BA -Educación Ejecutiva.

Licenciado en Administración (Universidad de Buenos Aires), curso la Maestría en Psicología Organizacional y Empresarial en la Universidad de Belgrano.

Director de los Posgrados de Recursos Humanos, People Experience y Metodologías Ágiles; Competencias Gerenciales, Inteligencia Emocional, Liderazgo Ágil; Liderazgo Femenino, Coaching y Management, UB. Se desarrollo en empresas privadas líderes en puestos directivos y en ONG´s, como también en el Estado.

Consultor y asesor de empresas y organizaciones en cámaras empresariales (IDEA, APYME, Escuela Española de Negocios), capacitando a más de 300 empresas de Argentina y del Exterior. Se desempeño en diversas universidades UBA, UCES, UB, IUEAN, en materias como Gestión del Conocimiento y Desarrollo Organizacional, Psicología Organizacional, Selección de Personal, Dirección General, Técnicas Gerenciales, Estrategias de Negocios, Diseño y Gestión de Procesos Administrativos, Información Gerencial.

Coautor del libro “La Dirección de las organizaciones: De la Teoría a la Practica”, presentado en la Universidad de Buenos Aires. Investigador en Proyectos Científicos de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA. UBASYT.) Conferencista Internacional.

CUERPO ACADÉMICO**VERÓNICA DOBRONICH**

Se desarrolló como Gerente de Human Capital en Deloitte (Líder mundial en Consultoría con más de 300.000 empleados). Especialista en Desarrollo Organizacional, Selección y Bienestar.

MBA in Human Resources Management (SUNY) y Maestría en Educación Emocional, Univ. de Nebrija. Madrid. Posgrado en Management en la University at Albany, State. Posgrado en Psicoterapia del Bienestar Emocional.

En el Grupo RHUO - Guía Laboral, trabajó como Gerente de Selección, responsable nacional de la gestión integral de los procesos de selección, teniendo a cargo 80 selectores y coordinadores.

En OCASA Soluciones Logísticas, ocupó el puesto de Jefe de Empleos y Desarrollo del Cono Sur, realizando la coordinación del área Búsqueda y Selección de Personal.

Desarrollo de Talento. Lidero equipos y proyectos nacionales e internacionales en compañías multinacionales y en consultoras regionales.

Realizó diversas conferencias y publicaciones (La Nación, iProfesional) sobre la temática y es autora del libro “Búsqueda y Selección de los Recursos Humanos” de Edit. Valletta.

LILIANA CARDENES

Se desempeñó como Socia en PwC (PriceWaterhouseCoopers pertenece a las “Big Four” siendo una de las 4 firmas más grandes de consultoría del mundo). Directora de Recursos Humanos en PepsiCo. Directora de Consultoría en Estudio De Diego y Asociados.

Se especializa en Comportamiento Humano Organizacional, Desarrollo de Talento y Liderazgo, Cultura y ADN Organizacional, Experience Management, Transformación Cultural (Digitalización, Agilismo), Profesionalización de las Relaciones Laborales.

Es Abogada, Posgrado en Neurociencias – ITBA, Posgrado en Dirección de RRHH – UB, Coach y Mentora Ejecutiva - PEP University, Gobierno y Cumplimiento Corporativo - BDO / ACFE.

Asesora a empresas como Acindar Argentina, Unilever de Argentina, Johnson & Johnson, Laboratorios Bayer, Danone, Cargill, Mercado Abierto Electrónico – MAE, PepsiCo, Mondelez, Edenred, Emerson Process Management, Bodegas Chandon.

GUADALUPE DEL CANTO

Se desempeñó como Manager de capacitación en Techint, Gerente Regional de Desarrollo en Ericson y Gerente de Recursos Humanos en CH2M HILL, entre otras. Especialista en Desarrollo y Bienestar Organizacional.

Es Licenciada en Psicología egresada de la Universidad Católica Argentina. Realizó un Posgrado en Dirección de RRHH (IDEA), y en Responsabilidad Social Empresaria (Universidad de San Andrés). Es Coach Ontológica con Orientación Sistémica (Centro de coaching sistémico). Su especialización como Terapeuta Cognitiva (CTC) le permitió adquirir herramientas para generar intervenciones más efectivas en sus clientes. Tiene formación en Mindfulness, Neurolingüística, Logoterapia y Neurociencias.

Además, participó de los programas de Gestión del Conocimiento y Gestión de Recursos Humanos en el IAE.

Coordinó el Posgrado en Gestión de Proyectos de Techint-UCA- Berkley University que se desarrolló en Argentina. Es facilitadora certificada en USA. Implementó el programa de formación de instructores internos de Western Union, Unilever, Techint y CH2M Hill, entre otras empresas. Diseñó e implementó programas de Mentoring y Tutoring en Techint y CH2M HILL. Colaboró en el programa de Jóvenes profesionales de Unilever y lideró el programa de Jóvenes profesionales de Techint. Además, colaboró en la implementación del programa de pasantías de Ericsson e implementó en CH2M HILL el programa de Jóvenes con futuro.

RICARDO JAVIER MAYER

Se desarrollo como Presidente de la ICF (Federación Internacional de Coaching, organización global líder para los coaches en todo el mundo) y fue durante 2 años el Coordinador del Consejo de Presidentes de Latinoamérica. Especialista en Desarrollo Organizacional.

En su trayectoria profesional se desarrolló como Gerente de Desarrollo Humano en Siemens, Gerente de Capacitación y Desarrollo en la Petrolera Pérez Companc y Gerente de Recursos Humanos en NEC Argentina.

Graduado en Derecho de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, con un posgrado en Dirección en Recursos Humanos del Instituto de Desarrollo Empresarial Argentino. En el IAE Business School de la Universidad Austral realizo el programa de Alta Dirección- PAE.

En el año 2000 obtuvo su certificación oficial como Coach, en ICP. En el año 2005 realizó en Newfield Internacional un programa de Especialización para Coaches Graduados.

Es Master Coach certificado por la Asociación Argentina de Coaches Ontologicos Profesionales y Profesional Certified Coach de la ICF. Es miembro permanente del The Executive Coaching Forum Es socio fundador del Grupo Voyer International que es un grupo de empresas radicadas en distintos países de Latinoamérica dedicadas a la Consultoría en el Desarrollo, Selección y Evaluación del Capital Humano en las organizaciones.

Ricardo es profesor Universitario, Coordinador Académico de la Diplomatura en Competencias Gerenciales, Inteligencia Emocional y Liderazgo Ágil de la UB. Ha dictado programas en la Universidad del Salvador, en la Universidad Argentina de la Empresa, en la Pontificia Universidad Católica Argentina y en la Universidad de la Republica en Uruguay.

Ha dictado distintos cursos, conferencias, seminarios de su especialidad y ha trabajado como Executive Coach en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, México, Perú, Uruguay y USA.

Su experiencia de más de 15 años como Coach la ha realizado en diferentes tipos de organizaciones e industrias, ya sean Corporaciones Nacionales o Multinacionales. También ha tenido experiencia de trabajar en Empresas Públicas y Organismos Gubernamentales.

LUCIANA ANDREOLI

Actualmente Head of Training- Capital Humano en Compañía Financiera Argentina - Grupo Galeno para 1000 colaboradores, desarrollo organizacional, comunicación interna y capacitación para todos los niveles y puestos de la compañía. Especialista en Desarrollo Organizacional y Bienestar.

Chief Happiness Officer. Scrum Master. Agile Grand Coach. Master en Programación Neurolingüística- Licenciada en Psicopedagogía. Coach Ontológico. Practitioner en Programación Neurolingüística. Certificación en PDA.

Más de 10 años de experiencia como consultora organizacional. Coordinadora Académica de la Diplomatura en Recursos Humanos, People Experience y Metodologías Ágiles de la Universidad de Belgrano.

DANIEL TANGONA

Columnista sobre Bienestar y Salud en Revista La Nación. The Science of Well-being – YALE University. Especialista en Bienestar Organizacional.

Coach Profesional ACTP (Accredited Coaching Qz 3Training pp) avalado por ICF (International Coaching y Federation) -Escuela Líder Coach Profesional.

Entrenador Personal Certificado por la National Council on Strength & Fitness – NCSF-NCCA – Universidad de Miami.

Programa Ejecutivo en Neuromanagement y Neuroliderazgo – Universidad del Cema – UCEMA.

Especialista en Liderazgo y Desarrollo Personal – Universidad del Salvador – USAL

Diplomado en Teoría y Herramienta del Proyecto de la Negociación de Harvard.

Fundamento de la Neurociencia Aplicada – Universidad Di Tella.

Licenciatura en Gerontología – Universidad Maimónides.

Diplomatura Nacional de Envejecimiento Activo y Saludable – RAFAM

Autor de los libros “Un camino sin excusas” y “Las excusas engordan” declarado de interés general por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.

CONSIDERACIONES GENERALES

INICIO

20 de ABRIL de 2023

FINALIZACION

2 de NOVIEMBRE de 2023

DURACION DEL CURSO

El curso tiene una duración de 70 horas reloj (7 meses) desarrolladas en encuentros semanales virtuales en VIVO de 2 ½ horas.

La modalidad de la cursada es ONLINE y sincrónica.

- **CLASES POR PLATAFORMA ZOOM**

DIAY HORARIOS DE CURSADA

Jueves de 19 a 21:30 h.

MODALIDAD

Virtual EN VIVO, con clases semanales en directo on line.

Con esta modalidad podrás acceder a un diseño de cursada totalmente innovador, con lo mejor de la educación a distancia y con clases semanales EN VIVO estudiando en nuestro campus de una manera cómoda, con la opción de consultar el material de cada unidad, trabajar actividades en grupo, opinar en foros, compartiendo charlas con los docentes, con un feedback permanente que te permitirá desarrollarte y obtener los objetivos que buscas, con flexibilidad en cuanto a horarios, organizar tus tiempos a tu manera, ahorrar gastos de transporte y obtener una atención personalizada.

APROBACIÓN

Realización de un trabajo de aplicación.

DOCUMENTACION

Presentar la solicitud de inscripción, título de grado (en caso de poseerlo) y fotocopia del documento de identidad.

CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado de aprobación, a quienes cumplan con las evaluaciones y/o trabajos finales. Caso contrario solo se emitirá un certificado de asistencia.

Todos nuestros programas deberán contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En caso de no reunir el número indicado al cierre de inscripción, la Universidad se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.