ABRIL 2022 - VOL 6

EMPRENDE UB

Universidad de Belgrano

NEWSLETTER DE EMPRENDEDORES UB

Abril 2022
Vol. 6

¡Estrenamos Logo!

emprende UB

UN RESUMEN DE LO QUE TRABAJAMOS, VIMOS Y LEÍMOS

En este mes:

Jóvenes emprendedores en ALC
Objetivos de Desarrollo Sostenible
El sindicalismo como herramienta feminista
#VosLoHaces universitarios
Congreso Internacional de Ciencias Económicas
Jornada Economía Plateada
Academia de impacto
Mención especial: participación en mesa de universidades de la dirección de emprendedores de GCBA en UCEMA
Recomendaciones

STAFF

Leonardo Garabieta
leonardo.garabieta@comunidad.ub.edu.ar

Juliana de la Torre
juliana.delatorre@comunidad.ub.edu.ar
emprendedores@ub.edu.ar

Contribuciones:

Eugenio Artus
Melany Morgner
Guadalupe Rubio Bonnet
Camila Puchernau

Contacto y Redes Sociales

Instagram @emprendeub
Facebook EmprendeUB
Youtube EmprendeUB
Mail emprendedoresub@ub.edu.ar

El emprendedurismo no es para todos, es para quién cuenta con un deseo y ese deseo es el de pasar a un siguiente nivel y alcanzar la libertad financiera. Sobre todo, para quienes estén dispuestos a ponerle acción a sus sueños y eso definitivamente no es para todos.
Daniel Adler, periodista argentino.

JÓVENES EMPRENDEDORES EN ALC.

Según estudios de la CEPAL, más del 40% de los jóvenes entre 18 y 35 años en América Latina y el Caribe –ALC- no trabajan en empleos formales, no cursan estudios y no siguen una formación que podría activar nuevos motores de crecimiento para la región.

Si sumamos una prolongada desaceleración de la economía de la zona en cuestión, podríamos pensar que el progreso social y económico del continente se encuentra en serios problemas,

Debido a lo antes mencionado, la CEPAL junto a la OCDE y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe, han convocado invertir en la juventud a través de la mejora de la calidad educativa y de las competencias y oportunidades de emprendimientos. Se trata de vincular talento con demanda y con estructuras del mercado de trabajo reduciendo las desigualdades.

Si bien la educación en ALC ha mejorado en la última década, son pocos aquellos que reciben suficiente preparación para desarrollar su potencial productivo, de hecho el 50% de las empresas formales de la región reportan que tienen problemas para cubrir sus puestos

El 26% de los jóvenes emprendedores deciden emprender por necesidad al no tener otras opciones de trabajo y las barreras a sus emprendimientos son sumamente elevadas, comenzando por el poco acceso al financiamiento. De allí que las políticas dirigidas a complementar con microcréditos, vinculando a jóvenes con redes existentes será fundamental.

A medida que recorremos el mundo emprendedor, más allá de las diferentes geografías o sistemas político-económicos, el emprendedorismo muestra claramente su crecimiento. Por vocación, necesidad, o por lo que fuera, emprender esa presente. Y en crecimiento.

NACIONES UNIDAS

CEPAL

OECD

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos por sus siglas ODS, son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Son 17 objetivos y 169 metas propuestos como continuación de los ODM incluyendo nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades.

Como emprendedores debemos ser conscientes de ello al momento de desarrollar nuestra gestión para que esta logre ser sostenible y sustentable en el tiempo, es por esta razón que desde emprendedores ub tratamos de visibilizar el asunto a través de videos cortos todos los viernes, tratamos: sobre los ODS y el COVID19, pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, alianzas, paz y justicia, ecosistemas terrestres, vida submarina, desigualdad, producción y consumo.

Esperamos que el interés en cuestiones claves para el desarrollo de la humanidad crezcan constantemente y nosotros desde nuestro lugar colaboremos con el cumplimiento de los mismos.

EL SINDICALISMO COMO HERRAMIENTA FEMINISTA

El día 7 de abril a las 17:00hs llevamos a cabo un encuentro virtual con Aiala Garabieta, una estudiante ejemplar que dio a conocer los desafíos que se encontró al hacer su investigación sobre "El sindicalismo como herramienta feminista".

Primeramente, la necesidad de articular su trabajo en el marco de las ODS, dado que era requisito de la asignatura. Mencionó también que el aspecto más complejo del trabajo fue aprender a recaudar información de calidad para someterla a un análisis exhaustivo. Además, destacó que tener una mentalidad fuerte y precisa —las ganas de aprender, saber y tomar acción— son vitales para llevar a cabo una investigación.

Por otro lado, mencionó qué significaba para ella el feminismo, en sus palabras: "es la lucha por la igualdad que debe llevarse a cabo por todos los integrantes de la sociedad, una herramienta vital para que todos los miembros de la sociedad tengan las mismas oportunidades y calidad de vida. Lo importante es el trabajo colectivo."

Asimismo, mencionó algunas vías de acción posibles como la capacitación en el asunto y realizar auditorías que evalúen la representación femenina en los sindicatos.

En definitiva, la formulación de tesinas y trabajos de grado, informarse de estos movimientos, luchar en el día a día por lo que creemos y tomar acción desde nuestro lugar resultan indispensables para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Contacto:
- aiala.garabieta@lauro20.eus
- aialagarabieta@gmail.com
- aiala_garabieta

El GCBA lanzó desde su Dirección de Emprendedores el concurso #voslohacésuniversitarios

Desde EmprendeUB nos gustaría que participes en esta edición (con una idea o con tu proyecto ya en marcha) en la que te podés llevar muchos aprendizajes, mentorías y por qué no...¡el premio!

Escribinos a emprendedoresub@ub.edu.ar y te contamos más

#voslohacés
UNIVERSITARIOS

¡Participá de Vos lo hacés - Edición Universitarios!

Anotate en el concurso y pasá de la idea al proyecto.

Tenés tiempo hasta el 25/4.

LA TRANSFORMACIÓN NO PARA

Buenos Aires Ciudad

Congreso Internacional de Ciencias Económicas

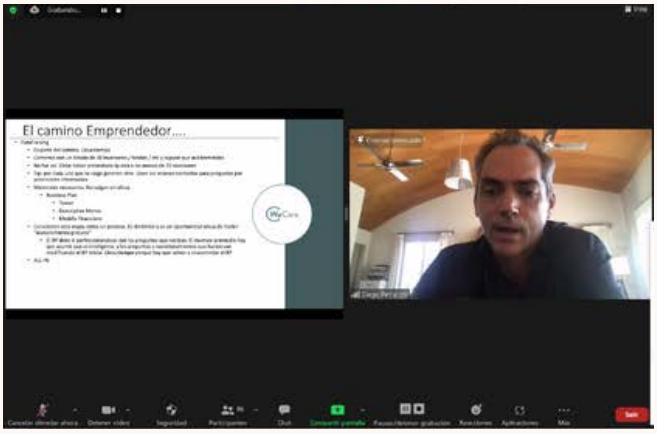
El centro de emprendedores, a traves de alumnos que habian realizado trabajos de emprendimientos (en el segundo cuatrimestre del año 2021) expusieron en el auditorio Rocca, a sala llena, sus emprendimientos.

JORNADA ECONOMÍA PLATEADA 21-4

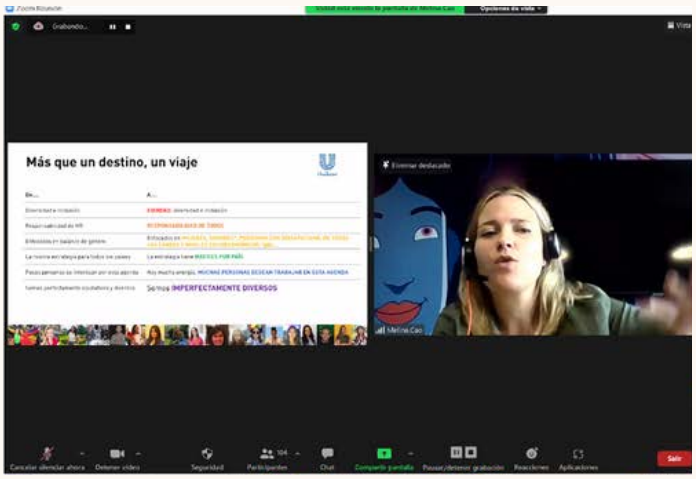
Actualmente nos encontramos frente a un cambio de paradigma que invita a transformar el mindset. En él podemos hablar del edadismo, el diálogo intergeneracional y cómo resulta emprender en ese panorama.
Analizando esas temáticas es que el día 21 de abril de forma virtual se llevó a cabo la jornada de economía plateada sobre emprendimientos +50 con expositores tanto nacionales como internacionales: Sergio Duque Estrada (Aging 2.0), Melina Cao (Unilever), Iñaqui Ortega Cachón (Universidad de la Rioja, España), Mercedes Jones (UdeSA), Silvia Zweifel (Pass it on network), Iván Spollansky (Cuidarlos), Federico Saravia (Emprendedurismo GCBA), Aldana di Constanzo (Fundación EIDOS), Natalia Fernández (Tech Future), Marta Haff (Perfumum Bue) y Diego Petracchi (We Care).

En ella se habló de una resignificación de las personas +50, el surgimiento de rentas complementarias y de la empleabilidad senior.

La importancia de ser el mejor lugar para trabajar para cualquier persona, considerando que el talento no tiene edad e implementando la estrategia de la diversidad en acción, no solo en el género, sino también diversidad en la cultura, en la filosofía y en el pensamiento.



Lo cierto es que se pudo palpar de primera mano una inyección de positivismo del espíritu emprendedor, el coraje para resistir los fracasos y la experiencia motivadora para superarlos.



Asimismo, se aludió a la autonomía y la autogestión de la tecnología, a democratizar el acceso a ella para facilitar la vida de quien lo va a usar y del entorno familiar dado que esto además causa el empoderamiento de la persona y la mejora de su estima.

Por último, se mencionó que resulta clave que la longevidad vaya acompañada de una mejor calidad de vida.

Agradecemos a todas las personas que formaron parte de la jornada y los invitamos a que nos sigan acompañando en el desafiante camino atemporal del emprendedorismo.

ACADEMIA DE IMPACTO

EmprendeUB te trae esta propuesta de ImpactLatam que está buenísima !

Si sos de UB, tenés un beneficio...escribinos por MD o a emprendedoresub@ub.edu.ar y enterate!

SUMATE A INNOVAR Y EMPRENDER CON IMPACTO

Desde IMPACTLATAM, en nuestra ACADEMIA DE IMPACTO, lanzamos este nuevo curso donde podrás APRENDER, GENERAR REDES Y DESARROLLAR O POTENCIAR TU PROYECTO O EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

- ¿Qué es?

Curso de desarrollo de habilidades de innovación y emprendimiento con foco en impacto.

- ¿Por qué?

Desarrollar la creatividad, la innovación y la capacidad emprendedora redundará en nuevos y mejores proyectos con gran impacto.

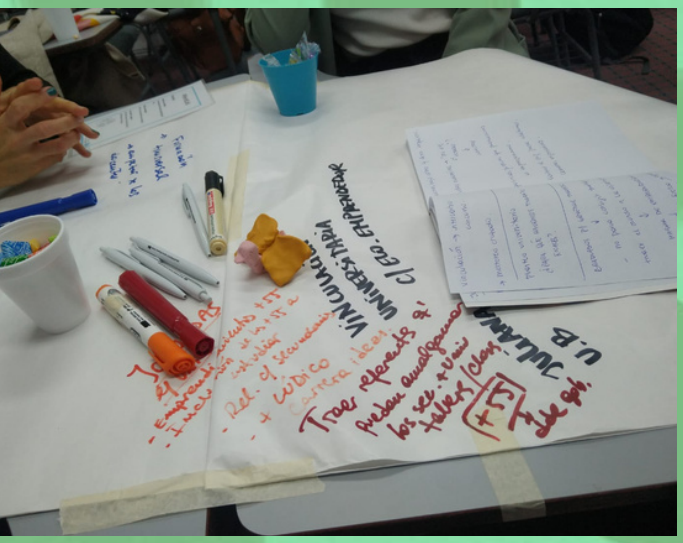
- Modalidad

8 encuentros // 1 vez por semana // 2 Hrs. por encuentro, online en forma sincrónica ¡No es contenido grabado! Comienzo opción 28-4 o 30-4.

- Perfil

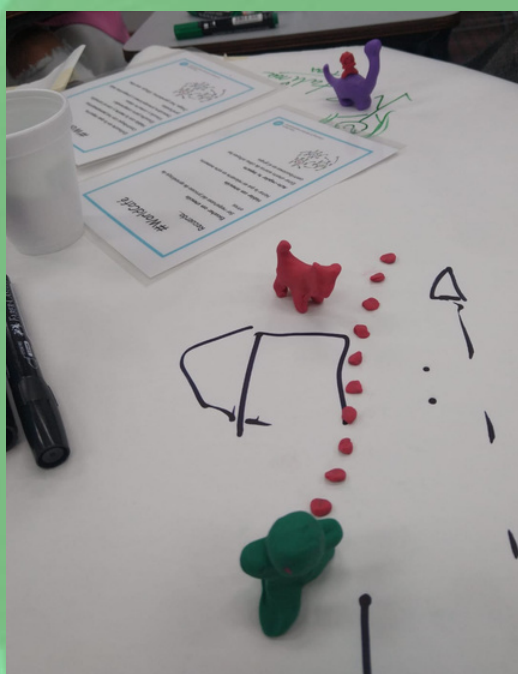
Emprendedores en estadíos iniciales, empresarios pymes, intraemprendedores e interesados en emprender y llevar adelante proyectos tanto en una organización como a nivel personal. ¡Sin límite de edad, NUNCA ES TARDE PARA EMPRENDER!

Más info e inscripciones en: www.impactlatam.co/academia



Queremos compartir con ustedes, el estar muy agradecidos por participar de la mesa de universidades de la dirección de emprendedores de GCBA en UCEMA.

Se trata de una mesa que venimos haciendo desde hace cuatro años con el gobierno de la ciudad donde intercambiamos opiniones entre las universidades, cocreamos, conversamos sobre próximos eventos y concursos, sobre todo el #VosLoHacés universidades.



Recomendaciones

UNA PELÍCULA, UNA FRASE Y UN LIBRO

Una película

'The Social Network' ("Red social")

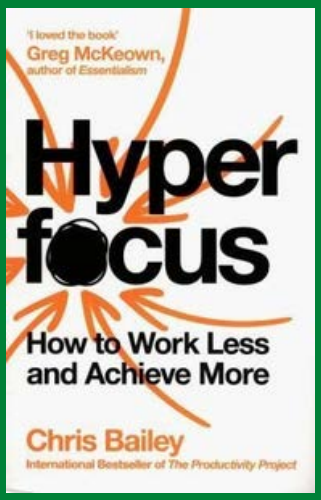
Esta película cuenta la historia de los jóvenes fundadores de Facebook, especialmente de su creador más conocido, Mark Zuckerberg. Relata los inicios del emprendimiento y lo que llevó a la masificación de su uso. Resultó ganadora de tres Oscars y fue dirigida por David Fincher. Recomendada para aquellos dispuestos a entender los desafíos y logros que pueden llegar a encontrarse en el camino del emprendedor.

Un libro

'Hyperfocus: How to Work Less to Achieve More'.

Autor: Chris Bailey.

Año: 2020.



Nuestra atención nunca ha estado tan abrumada como hoy. Muchos de nosotros reconocemos que nuestros cerebros luchan para hacer varias tareas a la vez. A pesar de ello, nos sentimos obligados a hacerlo de todos modos mientras llenamos cada momento de nuestras vidas hasta el borde de una distracción sin sentido. Hyperfocus proporciona una visión profunda de cómo podemos hacernos cargo de esa atención para lograr un mayor sentido de propósito y productividad a lo largo del día. Las investigaciones neurocientíficas más recientes revelan que nuestro cerebro tiene dos poderosos modos que pueden ser desbloqueados cuando usamos nuestra atención de manera efectiva: un modo enfocado (hyperfocus), que es la base para ser altamente productivo, y un modo creativo (scatterfocus), que nos permite conectar ideas de maneras novedosas.

Frase:

"Eres mejor si intentas hacer algo que no funciona y aprendes de ello, que por no hacer absolutamente nada". - Mark Zuckerberg.

ESO FUE TODO POR AHORA, ¡TE ESPERAMOS EN EL PRÓXIMO NEWSLETTER!

Si llegaste hasta acá, ¡gracias por acompañarnos!
Acá podes ver las ediciones anteriores