

EMPRENDE UB

Universidad de Belgrano

NEWSLETTER DE
EMPRENDEDORES
UB

Abril 2023

Vol. 13



**UN RESUMEN
DE LO QUE
TRABAJAMOS,
VIMOS Y
LEÍMOS**

En este mes:

Columnas de opinión.
Mujeres en acción.
Industria 4.0.
Caso Café Martínez.
Emprende de 0.
Recomendaciones.

STAFF

Leonardo Garabieta

leonardo.garabieta@comunidad.ub.edu.ar

emprendedores@ub.edu.ar

Contribuciones:

Melany Morgner

Guadalupe Rubio Bonnet

Contacto y Redes Sociales

Instagram [@emprendeub](https://www.instagram.com/emprendeub)

Facebook [EmprendeUB](https://www.facebook.com/EmprendeUB)

Youtube [EmprendeUB](https://www.youtube.com/EmprendeUB)

Mail emprendedoresub@ub.edu.ar

El emprendedurismo no es para todos, es para quién cuenta con un deseo y ese deseo es el de pasar a un siguiente nivel y alcanzar la libertad financiera. Sobre todo, para quienes estén dispuestos a ponerle acción a sus sueños y eso definitivamente no es para todos.

Daniel Adler, periodista argentino.

EDITORIAL

POR LEONARDO GARABIETA

Durante el verano del 2023 en nuestra universidad se estaba dando una gran mutación. Tanto la torre como la sede de Villanueva se iban transformando silenciosamente. Y llegamos a marzo con muchísimas aulas nuevas, oficinas de última generación, salas de reuniones, salones de usos múltiples, nueva tecnología, nuevo equipamiento y salas de profesores y una serie larga de novedades. Los viejos UB decimos que es como refundar nuestra casa 59 años después.

Por supuesto EMPRENDEUB, debía acompañar este hito histórico, y allí vamos pues. A nuestras entrevistas a emprendedores, a nuestras jornadas, congresos, concursos, micros semanales, le sumamos otras actividades más.

Tal vez la más llamativa es una serie de cursos que comenzamos a dar sobre emprendedorismo, pero con la características que estarán en gran parte a cargo de alumnos avanzados de la UB.

Estamos formando a las nuevas generaciones de profesores, tal cual lo hicieron con nosotros quienes fueron los padres fundadores de nuestra universidad.

También sumamos un foro de mujeres empresarias, volveremos a entregar el premio al emprendedor del año, estamos con campañas solidarias y más y más cosas en las que nos podrás seguir como siempre en @emprendeub.

Pero este 2023 te queremos sumar a nuestro equipo, así que acércate a nosotros por Instagram o por mail a emprendedoresub@ub.edu.ar

Este será un gran año. Contamos con vos.

COLUMNAS DE OPINIÓN

POR LEO GARABIETA

Todos los viernes del mes, el arquitecto Leonardo Garabieta trata temas de la actualidad invitando a los seguidores a repensar ciertas cuestiones



Empezamos marzo junto con las reflexiones del Arq. Leonardo Garabieta, que comentó acerca de cómo India conquistó el mundo de la tecnología, primeramente haciendo un recorrido por su historia y cómo logró transformarse en la meca mundial del software, abriendo los brazos de Shiva con sus redes informáticas y los CEO presentes en gigantes tecnológicos como Google, Microsoft, Adobe, etc.

Asimismo, cómo Europa vuelve a estar amurallada como en los tiempos de la edad media, cuando trataba de evitar el ingreso de los bárbaros, pero ahora se habla de barreras más sofisticadas lógicamente, con drones, ejércitos, cámaras térmicas y demás. 600 millones de euros para más de mil doscientos kilómetros de barreras, Europa se está cerrando por el este y el aumento de la inmigración a causa de ello, es una tendencia en aumento. Trae a colación la siguiente pregunta “¿No era la idea de Einstein un mundo sin fronteras? ¿cómo sigue esto?”.





Llamamos entonces a nómades del siglo XXI a migrantes en situación de nomadismo casi el 4% de la población mundial está migrando.

Los motivos son muchos, políticos, ecológicos, económicos, las consecuencias son múltiples. Gente que tiene que ser nómade porque la situación no le permite otra cosa. ¿Qué suponen que puede suceder? ¿Cómo será el mundo dentro de 20 años?



Podemos darnos una idea de lo que vendrá viendo los múltiples proyectos que se están debatiendo a lo largo del mundo, principalmente en Oriente.

Primeramente podemos conocer THE LINE, considerado el proyecto más grande y ambicioso que ya empezó a construirse, presente en la línea de oriente donde entrarían 12 mil Empire state (sí, 12 mil). Una ciudad concebida para 9 millones de personas que cuesta un billón de dólares, con trenes, jardines, huella de carbono 0 y funcionará con energías alternativas. Suena a delirio, a "Muy mucho" pero lo cierto es que el proyecto está en tratativas.

Además, siguiendo por la misma línea podemos conocer Mukaab, en Arabia, que de construirse sería la mayor estructura construida del mundo, un cubo que posea 400 metros x 400 metros x 400 metros, a menos de 15km de la capital de Arabia Saudita. También está apuntado para que sea autosustentable.



Por último podemos conocer a THE CIRCLE, una megaciudad a 500 metros de altura, apuntada a rodear el centro de Dubai con un centro de 30 cuadros de diámetros y las columnas van a poseer un filtrado para la liberación de oxígeno.



Ahora bien, nos entra en duda la siguiente pregunta ¿es el fin de los rascacielos o de las estructuras como las conocemos?

Garabieta hace un recorrido por todas las estructuras más altas del mundo a lo largo de la historia y menciona las restricciones de rascacielos presentes en China, menciona además que las expensas multimillonarias, personas que optan por vivir en la ruralidad, fin de las oficinas, está generando que la tendencia de la creación de rascacielos llegue poco a poco a su fin. Actualmente las personas se están preguntando ¿Es un rascacielos o es un monumento? ¿Es realmente sustentable este tipo de estructura?



En la última semana de abril volvemos a retomar nuevamente el tema de la guerra, las masacres en Oriente, Europa, África, luchas continuas, preguntándonos si es posible la existencia de nuevas guerras y si el mundo en algún momento no estuvo en guerra.



¿Cómo se relaciona esto con el desarrollo de emprendimientos? Conocer sobre qué está sucediendo en el mundo, cuáles son las nuevas tendencias nos permite concebir el contexto en el que puede insertarse nuestro producto o servicio y preguntarnos si está en línea o no con ello.

También nos sirve para generar un momento de reflexión, tomar escala, sabemos que el país está en una apocalíptica realidad, pero lo cierto es que es una historia ya vivida, si con las tecnologías y recursos que tuvimos antes disponibles pudimos hacerlo ¿Qué nos impide seguir sobreviviendo?

Mientras tanto el mundo está entre dos realidades: las crisis estructurales, las guerras y el desarrollo de nuevos proyectos sumamente innovadores. La agenda 2030, como podemos notar, se viene con todo, suena a ciencia ficción, pero es lo que se viene.

¿Qué temas te interesaron más? ¿Qué temas te gustaría que hablemos?

Te invitamos a seguir participando de las reflexiones de los viernes y a que comentes en redes sociales.

FORO

MUJERES EN ACCIÓN

INDUSTRIAS CULTURALES

EMPRENDE UB Jueves 23 de Marzo - 19hs

FORO

MUJERES EN ACCIÓN

INDUSTRIAS CULTURALES

LIANA SABBATELLA
PRESIDENTE DE LA CAEC

ADRIANA BUDICH
DIRECTORA DE LA GALERÍA
ADRIANA BUDICH

Auditorio Urquiza
Torre Universitaria UB
Zabala 1837 - 1er subsuelo

CAEC
Comisión de Promoción de
Industrias Culturales

Por

LIANA SABBATELLA
Presidente de la
CAEC.

Y

ADRIANA BUDICH
Directora de la galería
Adriana Budich

En la torre de la Universidad de Belgrano, en el Auditorio Urquiza el día jueves 23 de marzo a las 19 hs se llevó a cabo el foro “MUJERES EN ACCIÓN - Industrias culturales” junto Liana Sabbatella, la presidente de la CAEC y Adriana Budich, la directora de la galería Adriana Budich.

Allí se comentó acerca de la importancia de las industrias culturales. Esperamos que lo hayan disfrutado y se organizará nuevamente en los próximos meses.

INDUSTRIA 4.0

POR ROMINA VERSTRAETE

Romina Verstraete, la profesional con más de 20 años en el desarrollo de AUTOMATIZACIÓN EN LA INTRALOGÍSTICA (la “cocina” de la logística) el día 13/4 a través del Meet conversó sobre la industria 4.0, aquella industria vista como la cuarta revolución industrial.



UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

EmprendeUB

CHARLA

INDUSTRIA 4.0

13 de abril, 19 h
Acceso libre y gratuito a través de Meet / Cupo limitado

Invitada:
ROMINA VERSTRAETE
Marketing Manager y Customer Care, de Quintino Material Handling Solutions

Estudiantes UB: inscripción hasta el 12 de abril por Conectate UB / Otorga 4 créditos

“La inteligencia artificial no va a ser más inteligente que nuestro intelecto porque no va a haber impronta personal. Con la IA se pierde la capacidad de elaboración propia” proclamó Verstraete al inicio de la charla, destacando además la influencia del chat GTP en la educación actual y cuestionando cuánto tiempo le dedicas a la tecnología y si realmente se utiliza como herramienta integradora de datos.

Asimismo, explicó el concepto de del customer centric, vista como la filosofía de colocar al usuario en el medio de las decisiones que puede llegar a tomar la organización.

Por otro lado, destacó que la automatización del mundo implica la necesidad de conocer el e-commerce en su rubro, considerando el armado de ofertas en base a las solicitudes de los usuarios, tratando de brindar las mejores soluciones posibles al menor costo posible.

Por último, trajo nuevamente a colación la tecnología como protagonista de las actividades humanas e hizo la siguiente reflexión *“La tecnología fue la respuesta para muchas cosas pero ¿cuál fue la pregunta? ¿para qué la querías inicialmente?”*. Invitó a decirle basta al “y bue..” y accionar, trabajar juntos para lograr el progreso humano sin dejar de lado el sentimiento que pueden aportar las personas a la automatización de las actividades.

CAFÉ MARTÍNEZ

POR CLAUDIA SALAS MARTINEZ

"Los clientes siempre fueron los que nos guiaron el camino" comenzó diciendo Claudia Salas Martínez, socia de Café Martínez en la reunión Meet del día jueves 20/4/2023 con una asistencia constante de 100 personas, relatando el inicio de la empresa con su abuelo y su fábrica de tortas.



UNIVERSIDAD DE Belgrano EmprendeUB BUENOS AIRES - ARGENTINA

CASO **CAFÉ MARTÍNEZ**

20 de abril, 19 h
Acceso libre y gratuito a través de Meet / Cupo limitado

Invitada:
CLAUDIA SALAS MARTÍNEZ
Socia de Café Martínez

Estudiantes UB: inscripción hasta el 19 de abril por Conectate UB / Otorga 4 créditos

Asimismo relató *"Para nosotros las crisis siempre fueron crecimiento"* comentando acerca de cómo se abrieron al mundo de las franquicias, dando la apertura a los 205 locales en Argentina, Chile, Uruguay y Bolivia.

Por otro lado, en relación a que, como empresario, para poder progresar uno debe saber delegar, recibir ayuda y fomentar la colaboración continua mencionó *"Es difícil, pero hay que dejar entrar a alguien sepa más que vos"*..

"La responsabilidad social empresaria es muy sanadora" declaró en relación a su colaboración con FORGE para promover la capacitación de personal, fomentar la contratación y funcionar como una fuente de trabajo.

Además, el mediador Leonardo Garabieta le preguntó acerca de cómo se ven en 5 años y Salas expresó *"Estamos generando nuevas marcas con la cuarta generación para darle al franquiciado distintas herramientas"*. Además mencionó que la clave al trabajar en familia es tener comunicación abierta.

Finalmente dijo *"Hubo varios momentos complejos a lo largo de los años, pero lo cierto es que cuando uno está mal es donde mayor aprendizaje hay, ahí es donde hay crecimiento seguro"*.

Agradecemos a aquellas personas que formaron parte de la charla y los esperamos la próxima.



EMPRENDE DE 0

¡DIMOS COMIENZO AL CURSO GRATUITO
EMPRENDE DE 0!



POR ALUMNOS PARA ALUMNOS

La clase dos estuvo dirigida por Matías Palz, un alumno de tercer año de la carrera de la Licenciatura en Economía que compartió herramientas para que puedan registrar los movimientos de dinero, como presupuestos y flujos de fondos, nociones básicas de otras herramientas que pueden usar como el cuadro de resultados, herramientas financieras como VAN (Valor Actual Neto) y, en cuanto a economía del entorno, comentó acerca de la inflación, estrategias para tomar según si estamos en crisis o en bonanza económica.

Con una gran convocatoria y un cupo limitado de personas dimos inicio a la primera clase del curso presencial EMPRENDE DE 0, abierto para todas aquellas personas interesadas en aprender cómo emprender de 0 y que no cuentan con las herramientas para hacerlo.

El fundador del centro de emprendedores, Leonardo Garabieta comenzó explicando el modelo FODA y prosiguió con la formulación de una estrategia.

Esperamos que los presentes sigan disfrutando de las 3 clases que quedan y para aquellos que tuvieron ganas de asistir y no pudieron, no se preocupen ¡Estén atentos a nuestras historias que se vienen más cursos gratuitos en distintos formatos (virtual/presencial) y en diferentes horarios!

24, 25 Y 26 DE ABRIL

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Descubriendo el poder del mundo interconectado

Dentro del marco del XI Congreso internacional de Ciencias Económicas, el día 26 de abril de 2023, en el Auditorio Urquiza de la Universidad de Belgrano estuvimos presentes en la IV Jornada de creatividad y emprendedurismo, un evento rodeado de emprendimientos y análisis empresarial.

Los alumnos disertantes fueron Melany Morgner, estudiante de cuarto año de la carrera de la Lic. En Hotelería haciendo un recorrido por las empresas que lograron tener éxito en su sector, pero por diversas razones no lograron mantenerse en la misma posición como Motorola, Arthur Andersen, Lehman Brothers, Kodak, etc. Por lo que se comentaron las razones y qué lecciones se aprendieron de ello.

Le siguió Emiliano Pazo, estudiante de cuarto año de la carrera de Comercialización que presentó la diagramación de su emprendimiento INTEGRAL BIKES de Bici mecánica a domicilio e invitó a que lo contacten si desean conocer más acerca de su emprendimiento @emipazo.

Posteriormente Milagros Macedra, estudiante de cuarto año de la carrera de la Lic. En Administración, presentó el modelo de plan de negocios de EGLÉ, su emprendimiento de fundas de raso tipo "satén", explicando su FODA, Modelo CANVAS y análisis proyectivo de costos e ingresos.

Finalmente el estudiante de la carrera de la Lic. en Economía de tercer año, Matías Palz habló acerca de OWL (ONE WAY LANGUAGES), un emprendimiento con fines sociales, comentando quiénes son, modelo CANVAS, FODA, flujo de costos, flujo de fondos, análisis de rentabilidad y punto de equilibrio.

Esperamos que hayas disfrutado de ella y nos vemos el año que viene dispuesto a seguir disfrutando del Congreso internacional de Ciencias Económicas.



IV JORNADA DE CREATIVIDAD Y EMPREDEDURISMO

ORADORES

Melany Morgner - 4to año Licenciatura en Hotelería

Emiliano Pazo - 4to año Licenciatura en Comercialización

Milagros Macedra - 4to año Licenciatura en Administración

Matías Palz - 3er año Licenciatura en Economía

GALPERIN, BIZARRAP Y CANDE MOLFESE CONTAGIARON SU ADN EMPRENDEDOR A MÁS DE 8000 JÓVENES DEL SECUNDARIO

8000 estudiantes del último año de la secundaria colmaron las butacas del mítico escenario **Luna Park** para seguir de cerca las reflexiones de los referentes del emprendedorismo argentino.

La **experiencia Endeavor Sub 20** se realizó para festejar el aniversario número 25 de la entidad que busca incentivar el espíritu emprendedor y contó con la presencia de figuras de ese ecosistema como el creador de **Mercado Libre** Marcos Galperin, y Martín Migoya, fundador de **Globant**, entre otros referentes. Además, el evento que se realizó durante toda la mañana contó con la presencia de personalidades del momento, como el productor musical **Bizarrap**; el creador de **LuzuTV**, Nicolas Occhiato, y una serie de jóvenes emprendedores que hoy desafían la escena local para sembrar la semilla del emprendedorismo en los jóvenes que seguían cada una de las charlas.

En ese resonar de aplausos y silbidos fue que apareció Cande Molfese, influencer y conductora del evento Experiencia Endeavor Sub20, para dar inicio a la jornada. Con unas palabras de bienvenida y un entusiasmo generalizado por la grilla del día, fue el momento de que apareciera Guibert Englebienne, presidente de Endeavor y cocreador de Globant, quien se dirigió a los estudiantes para dar un adelanto de lo que sucedería durante la mañana. Su foco estuvo en el futuro.

“La Argentina necesita emprendedores, gente que encuentre una oportunidad y logre armar un equipo para hacer que esta se desarrolle. Los emprendedores tenemos una gran palanca para dejar el mundo mucho mejor de lo que lo encontramos”.

Fuente: Soriano, M. (2023, Marzo 29). Galperin, Bizarrap y Cande Molfese contagiaron su ADN emprendedor a más de 8000 jóvenes del secundario. La Nación. Retrieved April 14, 2023

Recomendaciones

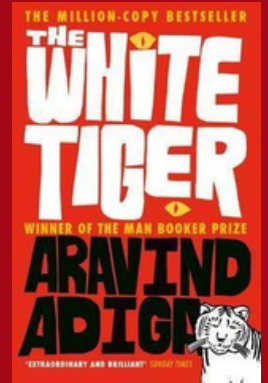
UNA PELÍCULA, UN LIBRO Y UNA RECOMENDACIÓN

Una película y un libro:

Dos en uno, libro (2008) y película (2021) "The White Tiger" ("El tigre blanco"). Relata la historia de Balram Halwai, una persona que vivía en la pobreza de una aldea India hasta que decidió cambiar su destino, allí se encontrará con las dificultades que se presentan en la sociedad de clases, pero siempre utilizará su ingenio y astucia para superarse a sí mismo y llegar a la cima.

No está basada en una historia real, pero sin dudas sirve para contagiarnos de su espíritu emprendedor y motivación frente a la vida.

El Best seller del New York Times fue galardonado además con el Premio Booker y la película fue nominada al Óscar al mejor guión adaptado.



Una recomendación:

Por último, desde el Equipo Emprende te dejamos esta pequeña reflexión: "Escoge un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un solo día de tu vida". – Confucio. ¿Y si no puedes elegir ninguno? ¡Crealo!

ESO FUE TODO POR AHORA, ¡TE ESPERAMOS EN EL PRÓXIMO NEWSLETTER!

Si llegaste hasta acá, ¡gracias por acompañarnos!

Seguinos en instagram @emprendeub