

Oratoria: Herramientas para presentaciones en formato presencial y para videoconferencias.

Prof. Daiana Alvarez

5 clases

Objetivos del Taller:

Aprenderás a hacer uso de la palabra para motivar y/o convencer al otro.

Afianzarás la confianza al hablar en público.

Lograrás captar y mantener la atención del público haciendo un uso adecuado del tiempo.

Aprenderás a empatizar con la audiencia, a fin de despertar el entusiasmo para lograr influenciar sobre ella haciendo uso de la cortesía discursiva y atenuantes.

Metodología:

La metodología es teórico-práctica. A cada participante se le dará el lugar de practicar lo que va aprendiendo, esto le permitirá ir venciendo los miedos, las limitaciones y potenciar sus fortalezas.

Programa

1° encuentro: Teoría: Presentación de la materia. El orador: ¿Nace o se hace? Tipos de discursos, estructuras, manejo del tiempo, cómo dar un discurso desde lo corporal (posturas, brazos, manos, mirada, piernas). Exposiciones de memoria, leídas y mixtas.

Práctica: Presentación individual a voluntad.

2° encuentro: Teoría aplicada: Expresividad: La importancia de la respiración diafragmática, pausas, entonaciones, velocidad al hablar, dicción, finales caídos, atenuantes, entre otros. **Práctica:** Exposiciones individuales. Evaluación y devolución personalizada.

3° encuentro: Teoría: Herramientas para vencer el temor y atenuar los nervios antes y durante las exposiciones. Cómo afianzar la confianza y aprender a disfrutar mientras se comunica. **Práctica:** Exposiciones individuales con los lineamientos expresivos proporcionados. Evaluación y devolución personalizada.

4° encuentro: Teoría: Videoconferencias. Cómo comunicar desde las plataformas Zoom y Meet, la importancia actual de los videos y el streaming. **Práctica:** Exposiciones individuales, evaluación y devolución personalizada.

5° encuentro: Teoría: Públicos. ¿Por qué es necesario tener en cuenta a la audiencia para armar la presentación? Lineamientos generales. Tipos de públicos y audiencias y cómo adaptarse a cada uno: desinteresado, desinformado, hostil, audiencias mixtas, desconfiados, entre otros. **Práctica:** Exposiciones individuales, evaluación y devolución personalizada.