

TECNICATURAS UNIVERSITARIAS

AGENTE DE VIAJES Y TURISMO

**PLAN DE ESTUDIOS Y
CONTENIDOS MÍNIMOS**

ANEXO Res. 046/09

Carrera de Agente de Viajes y Turismo

Descripción de los ajustes realizados - 2009

1er. Año:
1.- Operatoria Turística I disminuye su carga horaria de 6 horas a 4 horas semanales.
2.- Geografía Turística Argentina disminuye su carga horaria de 5 horas a 4 horas semanales.
3.- Computación Aplicada pasa a dictarse en 2do. Año.
4.- Inglés I disminuye su carga horaria de 5 horas a 4 horas semanales.
5.- Se crea la asignatura Portugués I con una carga de 3 horas semanales.
6.- Operatoria Turística II disminuye su carga horaria de 6 horas a 4 horas semanales.
7.- Geografía Turística de Europa disminuye su carga horaria de 5 horas a 4 horas semanales.
8.- Inglés II disminuye su carga horaria de 5 horas a 4 horas semanales.
9.- Se crea la asignatura Computación en 1er. año.
10.- Se crea la asignatura Portugués II con una carga de 3 horas semanales.
11.- Se crean nuevas <i>obligaciones académicas</i> en 1er. Año: a) Prácticas grupales externas , con 50 horas en cada cuatrimestre, b) Seminarios y Jornadas en la Universidad , con 15 horas en total y c) Participación en Jornadas, Exposiciones y Congresos fuera de la Universidad , con 15 horas en total
2do. Año:
1.- Museos, Monumentos y Sitios Históricos disminuye su carga horaria de 5 horas a 4 horas semanales.
2.- La asignatura Geografía Turística de Asia, África y Oceanía modifica su nombre por Geografía Turística de Asia, África y Pacífico Sur .
3.- Inglés III disminuye su carga horaria de 5 horas a 4 horas semanales.
4.- Organización de Viajes y Excursiones disminuye su carga horaria de 6 horas a 3 horas semanales.
5.- Administración y Organización de Agencias de Viajes disminuye su carga horaria de 6 horas a 4 horas semanales.
6.- Relaciones Públicas disminuye su carga horaria de 5 horas a 3 horas semanales.
7.- Estrategia de Ventas y Promoción disminuye su carga horaria de 5 horas a 4 horas semanales.
8.- Se crea la asignatura Inglés IV con una carga de 4 horas semanales.
9.- Se crean nuevas <i>obligaciones académicas</i> en 2do. Año: a) Prácticas grupales externas , con 50 horas en cada primer cuatrimestre. b) Seminarios y Jornadas en la Universidad , con 15 horas en total. c) Participación en Jornadas, Exposiciones y Congresos fuera de la Universidad , con 15 horas en total d) Diseño y realización de una Práctica Externa en un destino Turístico con una carga de 200 horas. e) Trabajo de Integración: Diseño y Organización de un Workshop Turístico , con una carga de 240 horas.

**Tabla general de asignaturas del Plan de Estudios y Obligaciones Académicas
de la carrera de Agente de Viajes y Turismo - Ajuste**

Asignatura	Horas cátedra semanales	Carga horaria total en horas cátedra	Carga horaria total en horas reloj	Correlatividades
1er. año				
01- Operatoria Turística I	4	64	48	
02- Geografía Turística Argentina	4	64	48	
03- Inglés I	4	64	48	
04- Geografía Turística de América	4	64	48	
05- Portugués I	3	48	36	
Prácticas grupales externas (1er. cuatrimestre)	2	-	50	
06- Operatoria Turística II	4	64	48	Operatoria Turística I
07- Geografía Turística de Europa	4	64	48	
08- Inglés II	4	64	48	Inglés I
09- Computación	4	64	48	
10- Portugués II	3	48	36	Portugués I
Prácticas grupales externas (2do. cuatrimestre)	2	-	50	
Seminarios y Jornadas en la Universidad		-	15	
Participación en Jornadas, Exposiciones y Congresos fuera de la Universidad		-	15	
Subtotal horas reloj			586	
2do. Año				
11- Culturas e Historia Regionales	4	64	48	
12- Geografía Turística de Asia, África y Pacífico Sur	4	64	48	
13- Inglés III	4	64	48	Inglés II
14- Organización de Viajes y Excursiones	3	48	36	Operatoria Turística II
15- Computación aplicada	3	48	36	Computación
Prácticas grupales externas (1er. cuatrimestre)	3	-	50	
17- Museos, Monumentos, sitios históricos	4	64	48	Culturas e Historia Regionales
18- Administración y Organización de Agencias de Viajes	4	64	48	Operatoria Turística II
19- Relaciones Públicas	3	48	36	
20- Estrategia de Ventas y Promoción	4	64	48	Operatoria Turística II
21- Inglés IV	4	64	48	Inglés III
Prácticas grupales externas (2do. cuatrimestre)	3		50	-
Seminarios y Jornadas en la Universidad			15	-
Participación en Jornadas, Exposiciones y Congresos fuera de la Universidad			15	
Práctica externa en un destino turístico			200	
Trabajo de Integración: Diseño y Organización de Workshop Turístico			240	
Subtotal anual horas reloj			1.014	
TOTAL DE LA CARRERA EN HORAS RELOJ			1.600	
Título final: AGENTE DE VIAJES Y TURISMO				

Contenidos mínimos de las asignaturas:

1er. año

OPERATORIA TURÍSTICA I:

Introducción a la actividad turística; Ley 18829; terminología y publicaciones turísticas; organización de una operadora turística; mayorista; agencia de viajes; transporte aéreo, charters, compañías. Low cost; terrestre (trenes turísticos del mundo); ómnibus

GEOGRAFÍA TURISTICA ARGENTINA:

Brindar conocimientos generales de geografía y muy específicos del país como atractivo turístico. Patagonia austral, central; litoral; cuyo; centro del país; NOA; provincia de Buenos Aires, aprendizaje de todos sus centros turísticos, localidades de interés histórico, parques nacionales, patrimonios de la humanidad; sus diferentes accesos. Visitas a lugares cercanos.

INGLES I:

Se desarrollan los contenidos de gramática, con vocabulario turístico; ejercitación de situaciones que se presentan a diario en la actividad; lectura de textos relacionados con el turismo; práctica intensa de conversación, reservas hoteleras, aéreas. Tiempos de verbos presentes, presente continuo; adverbios frecuentes; requerimientos (Would, could, should); interrogativos; preposiciones; Would like? Sustantivos contables, incontables.

GEOGRAFIA TURISTICA DE AMERICA:

Reconocer los principales centros turísticos, sus características geográficas, culturales; sus temporalidades. Distintas vías de acceso. Armado de circuitos turísticos grupales e individuales. Se trabaja con mapas individuales por países, de ciudades para ubicar los elementos a destacar. Uruguay, Bolivia, Paraguay, Chile, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Centro América, Islas del Caribe; México; Estados Unidos, Canadá, Alaska.

PORTUGUÉS I:

Gramática básica con vocabulario turístico. Lectura de textos relacionados con la carrera. Tiempos de verbos en presente, pasado, gerundio. Expresiones coloquiales. Oraciones en afirmativo, negativo e interrogaciones.

OPERATORIA TURISTICA II:

Transporte fluvial y marítimo que opera en el mundo, sus categorías, diferencias, beneficios. Documentación necesaria para viajes nacionales, regionales e internacionales. Informes de la OMT para moverse por el mundo con seguridad sanitaria. Desarrollo de un departamento de producto en la organización de un operador turístico; armado de programas, paquetes en las agencias mayoristas y agencias de viajes minoristas; proceso total de una venta; que documentación se debe entregar a un viajero. Introducción a la hotelería.

GEOGRAFIA TURÍSTICA DE EUROPA:

Distinción y categorización de los recursos turísticos en cada país, vinculándolos con aspectos naturales y/o culturales. Interpretación de la cartografía turística.

Medios de Transporte que surcan el continente, sus rutas turísticas. Armado de circuitos turísticos comerciales, temáticos, culturales, arqueológicos.

INGLES II:

Tiempos de verbos; construcciones verbales; preposiciones. Vocabulario sobre aeropuertos, hoteles, excursiones, descripción de ciudades, trabajos y actividades al aire libre. Pasado de verbos regulares e irregulares. Expresiones coloquiales. Comparaciones, progresos en las funciones. Estilos de ciudades; elección de productos; compras, placeres de los viajes.

COMPUTACIÓN:

Introducción a la computación. Vocabulario específico. Programas World, excel, power point. Introducción al sistema específico de Amadeus. Códigos de ciudades, aeropuertos del mundo. Reservas aéreas de cabotaje e internacionales.

PORTUGUÉS II:

Lectura de textos relacionados con turismo y hotelería. Práctica de conversación. Ejercitaciones con role play. Tiempo de verbos condicional y futuro. Trabajos prácticos de investigación con máximo de palabras sobre destinos turísticos. Gramática.

2do. año**MUSEOS, MONUMENTOS Y SITIOS HISTÓRICOS:**

Conceptos introductorias de bien cultural, museo, colección, monumento.

Europa y sus museos; arquitectura religiosa, palacios, fortalezas; los acervos de ciencia y técnica. Asia, África y Oceanía, sus museos, sitios históricos, arte religioso, museos-aldeas. América, museos, ruinas, centros arqueológicos, arte rupestre, iglesias, conventos y monasterios desde Alaska hasta Argentina.

Organizaciones mundiales, sus programas y proyectos para la protección, restitución de bienes culturales.

GEOGRAFIA TURÍSTICA DE ASIA, AFRICA, OCEANIA Y PACIFICO SUR:

Generalidades geográficas, temporalidades. África: Marruecos, Túnez, Libia, Egipto, Kenya, Tanzania; Namibia; South África, Botswana; Mauritius, Sheychelles.

Asia: India, Nepal, Bhutan; Myanmar; Camboya; Laos, Vietnam; Tailandia; Malasia; Singapur; Indonesia; China; Taiwán; Japón; Mongolia; Filipinas; Islas Maldivas; Sri Lanka; países de la Península Arábiga; Siria; Líbano; Jordania; Yemen; Israel; Turquía oriental.

Pacífico: Australia, New Zealand, Tasmania; Polinesia e islas del Pacífico Sur.

Puntos más relevantes de cada país; armado de circuitos turísticos por países, regionales; características culturales; minorías étnicas; trabajo con mapas generales, locales.

INGLES III:

Descripción de ciudades, museos, galerías de arte. El viaje al extranjero, todos sus componentes. Adverbios de frecuencia, adjetivos posesivos, artículos definidos e indefinidos. Viajes de negocios. Redactar mensajes, reservas en tiempo presente, pasado. Problemas, distintas formas de solución, quejas, disculpas. Comparaciones, consejos, comparación de adjetivos, superlativos. Como se ofrecen servicios; intenciones, pedidos; forma de dar instrucciones

ORGANIZACIÓN DE VIAJES Y EXCURSIONES:

Armado de viajes, excursiones individuales, grupales de todo el mundo, trabajando con tarifarios de distintos operadores (manuales – on line), sobre información real. Se incorporan compañías aéreas, trayectos en tren; paseos en barcos de distintos tipos. Estacionalidades, prestadores de servicios.

COMPUTACION APLICADA:

Sistema Amadeus como una de las herramientas principales de la actividad.

Hacer reservas aéreas, de hoteles, contratación de autos; cotización de rutas aéreas.

Práctica externa en Amadeus.

CULTURAS E HISTORIAS REGIONALES:

Prehistoria, evolución cultural, las migraciones, evolución del hombre, razas humanas; historia de la escritura, números, la música como lenguaje universal. El mundo de lo divino, mosaicos religiosos; idiosincrasias regionales; el mundo bélico; la cultura por regiones, alimentación, modos y formas típicas.

ADMINISTRACION Y ORGANIZACIÓN DE VIAJES:

Leyes relacionadas con la actividad. Organización administrativa de diferentes tipos de agencias; estructura de costos; distintas formas de contratación; cargas sociales; impuestos; sistemas integrales de turismo. Cuentas corrientes, facturas, notas de crédito/débito, pagos a proveedores.

RELACIONES PÚBLICAS:

Estrategia, asuntos públicos y privados; diferentes públicos; relaciones con los medios de prensa; diferentes métodos de relaciones públicas; la identidad corporativa y la comunicación; la investigación, mediación y evaluación; relaciones públicas internas; la gestión de la crisis y la organización de las relaciones públicas; oratoria.

ESTRATEGIA DE VENTA Y PROMOCIÓN:

Características de los productos y servicios; estudio de mercados; posicionamiento; clasificación de Maccoby; programación neurolingüística; organización de un workshop; armado de páginas web y promociones por Internet; políticas de comunicación, publicidad, mercadotecnia, promoción, propaganda, eventos y medios de identidad.

INGLÉS IV:

Redacción de CV y carta de presentación para un trabajo. Entrevista de trabajo: formas y vocabulario apropiado. (oral y escrito). Uso del tiempo Presente Perfecto. Descripción de cruceros como forma de viaje. Comparación de vocabulario específico entre un hotel y un barco. Uso de contracciones. Planificación de distintos tipos de vacaciones; planes turísticos con distintos destinos. Uso del tiempo Futuro Simple y Compuesto. Producción de un folleto turístico. Redacción de fax, mail. Uso de la Voz Pasiva. Ecoturismo. Términos específicos en inglés británico y americano (equivalentes). Oraciones Condicionales.

OBLIGACIONES ACADÉMICAS:**Prácticas grupales externas**

Durante cada cuatrimestre los alumnos desarrollarán prácticas grupales fuera del horario de clases, haciendo investigación de campo, que luego deberá ser presentado en forma escrita y visual.

Seminarios y Jornadas en la Universidad

Los alumnos participarán en actividades académicas que se desarrollen en la Universidad tales como seminarios o jornadas, vinculadas al turismo y a cargo de profesionales especialistas en el tema. En la materia correspondiente, se presenta un resumen de lo expuesto que se utilizará como tema de debate.

Participación en Jornadas, Exposiciones y Congresos fuera de la Universidad

Los alumnos participarán en actividades vinculadas al turismo que se desarrollen fuera de la Universidad y presentarán luego un informe de las mismas en función de los objetivos que se les hayan planteado para dicha asistencia. Deben entrevistar alguna persona relacionada directamente con la actividad sobre el tema relevante del año o temporada.

Práctica externa en un destino turístico

Los alumnos planificarán y desarrollarán una práctica externa de dos días y una noche en un destino turístico, con el objetivo de aprender a utilizar herramientas del marketing para imponer un destino turístico bajo distintos aspectos que les darán como orientación.

Trabajo de Integración: Diseño y Organización de Workshop Turístico

Los alumnos diseñarán un proyecto de workshop turístico a desarrollarse en la Universidad. Utilizarán todos los conocimientos adquiridos para generar una empresa de turismo, desde su nombre, elementos de promoción, estrategia de ventas, destinos seleccionados como especialización, tarifarios con propuestas de viajes. Estarán a cargo de la organización del mismo y luego de su implementación, realizarán la evaluación del evento como trabajo de integración de la carrera.